

КРИВИЙ
РІГ



Місто довжиною в
ЖИТТЯ

**РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ЗАСТОСУВАННЯ
БРЕНДУ МІСТА
КРИВОГО РОГУ**



РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАСТОСУВАННЯ БРЕНДУ МІСТА КРИВОГО РОГУ

Бренд міста Кривого Рогу розроблено в рамках демонстраційного проекту "Маркетингова стратегія міста Кривого Рогу та інструменти її впровадження", який здійснюється за підтримки Проекту міжнародної технічної допомоги "Місцевий економічний розвиток міст України" (Проект МЕРМ), що виконується Федерацією канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Уряду Канади (www.mled.org.ua).

Реалізація демонстраційного проекту забезпечується виконкомом Криворізької міської ради та комунальним підприємством "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради у співпраці з Проектом МЕРМ.

КРИВИЙ РІГ
2013

Зміст

Логотип

Основна версія.....	4
Стилеформуюча ідея.....	5
Мовні версії логотипу.....	6
Оригінал побудови знаку та логотипу в масштабно-координатній сітці.....	7
Допустимі розміри логотипу.....	8
Захисна зона логотипу.....	9
Розташування логотипу.....	10
Шрифти.....	11
Розміщення логотипу на фоні.....	12

Кольорові рішення логотипу

Карта кольорів.....	14
Однокольоровий логотип.....	15
Допустимі кольорові поєднання.....	16
Приклади використання логотипу в допустимих кольорових поєднаннях.....	18

Слоган

Значення слогану.....	20
Поєднання слогану і логотипу.....	21
Поєднання слогану та логотипного знаку.....	22

Застосування у поліграфічній продукції

Візитні картки.....	24
Поштовий конверт.....	25
Бланк.....	26
Тека.....	27
Буклет.....	28
Диск CD та блокнот.....	29
Вітальна листівка.....	30
Грамота.....	32

Застосування у корпоративній продукції

Прапори.....	34
Одяг для промо акцій.....	35
Сувенірна продукція (чашки, брелоки, ручки).....	36

Застосування у спонсорській діяльності

Логотип на формі.....	38
Логотип на льоду.....	39
Логотип на банері.....	40

Застосування у соціальних програмах з формування бренду міста

Брендування автобусу.....	42
Брендування літака.....	43
Білборд.....	44
Сітілайт.....	45
Банерна розтяжка.....	46

Застосування у WEB ресурсах та презентаціях

Банер.....	48
Значок.....	49
Презентація.....	50

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

основна версія

В основі логотипного знаку міста Кривого Рогу було використане мозаїчне зображення у формі рогу та текстовий напис.

У кольорову гаму основної версії логотипу входять такі кольори та їх відтінки: жовтий, червоний, бузковий та фіолетовий.



Кольорові відблиски на логотипному знаку символізують нові ідеї та думки.



У місті проживають представники різних народів та національностей, що надає місту яскраво виражену багатонаціональну колоритність. Вона ж покладена в основу логотипного образу.



Кривий Ріг має протяжність у 126 км; цей факт взятий за концептуальну основу побудови логотипного зображення рогу, який має видовжену форму, а також слогану "Місто довжиною в життя".



Походження назви міста тісно пов'язане з легендою про козака на ім'я Ріг, а також з географічними особливостями розташування. Назва міста означає "кривий мис" по звивистому руслу річки Саксагань на місці її впадання в річку Інгулець.



Кривий Ріг має розвинуту інфраструктуру як з економічної, так і з культурної точки зору. Щоб відобразити цей факт, був використаний художній прийом мозаїки.



Прямокутна форма елементів мозаїки взята в якості зображення залізної руди, видобуток якої є основою промисловості міста.

Стилеформуюча ідея

Місто Кривий Ріг – великий промисловий центр з достатньо розвинутою інфраструктурою, багатонаціональним населенням та привабливими інвестиційними напрямками.

В зв'язку з цим, брендовий стиль міста несе в собі динамічність, системність та багатогранність. При цьому він теплий, глибокий та виразний.

В основу брендового стилю покладені такі базові елементи, як: логотипний знак, колір, шрифт, слоган.

Вони служать відправною точкою при вирішенні будь-яких оформлювальних задач.

Логотипний знак являє собою "ріг" - символ достатку та добробуту. Крім того, "ріг" має історичне, а також географічне значення для мешканців міста.

З граматичної точки зору, "Кривий Ріг" - назва чоловічого роду, тому візуальний символ є збірним образом мужності та волі.

Мозаїчне оформлення надає композиції динамічності та певної перспективи. Мозаїка, являючи собою суміш різномірних елементів, уособлює багату інфраструктуру, багатонаціональність населення, а також палітру економічної та туристичної привабливості міста.

Не випадково вибрана і геометрична форма мозаїчних елементів. Це елементи залізної руди, основний видобуток якої зосереджений у місті. Накладаючись одна на одну в хаотичному порядку, вони надають образу динамічного характеру.

Не менш важливим є і значення теплої кольорової гами логотипного знаку. Поєднання контрастних кольорів, що доповнюють один одного, кольорові переходи та гра тіней надають образу виразності та об'ємності.

Кольоровий мозаїчний ріг, позбавлений статичності, символізує відкриття нових горизонтів та можливостей, а певна незавершеність образу говорить про концентрацію потужної енергетики та потенціалу.

Мовні версії логотипу

Базовий логотип подається українською мовою, при використанні інших мовних версій перекладається графічний напис та слоган.

КРИВИЙ
РІГ



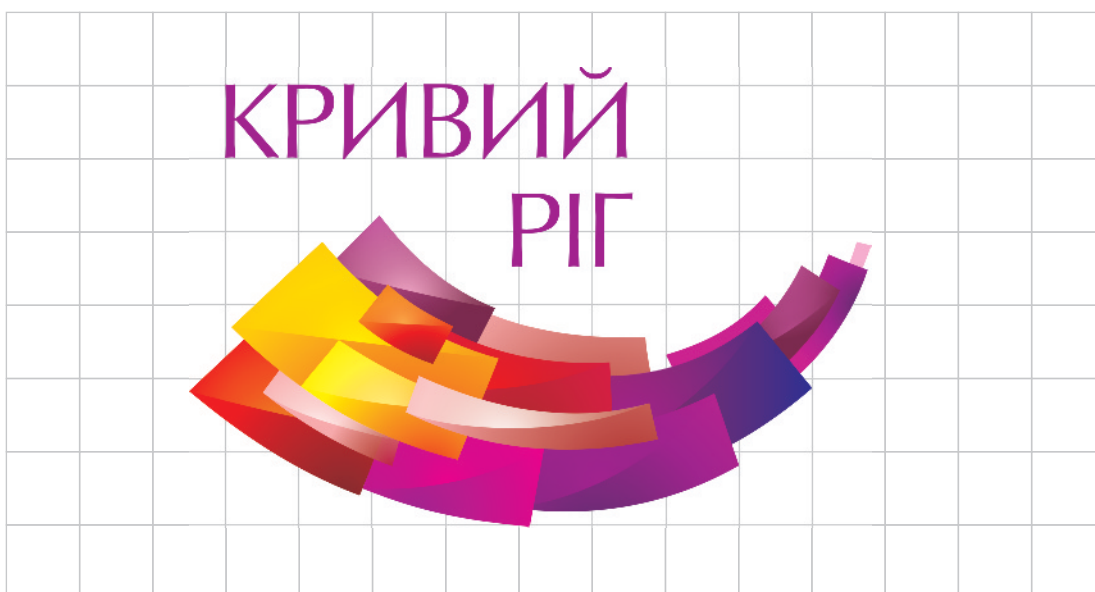
КРИВОЙ
РОГ



KRYVYI
RIH



Оригінал побудови знаку та логотипу в масштабно-координатній сітці



На цій сторінці представлений логотип у модульній сітці.

Усі елементи фірмового стилю мають встановлений розмір та розташування відносно один одного.

Базова величина однієї клітинки сітки – висота літери К у назві міста.

Логотип великого розміру можна побудувати за допомогою використання модульної сітки.

Допустимі розміри логотипу

Для вирішення різноманітних поліграфічних задач використовується логотип відповідного розміру.

Стандартний розмір визначається форматом А4, рис. А, висота - 31,00мм; довжина - 46мм.

Для оформлення макетів формату А5 та менше використовується логотип середнього розміру, рис.В, висота - 20 мм; довжина - 30мм.



рис. А - 46х31мм



рис. В - 30х20мм



рис. С - 22х15мм

Мінімальний розмір логотипу, наприклад, для нанесення на значки – 15 мм у висоту, рис. С.

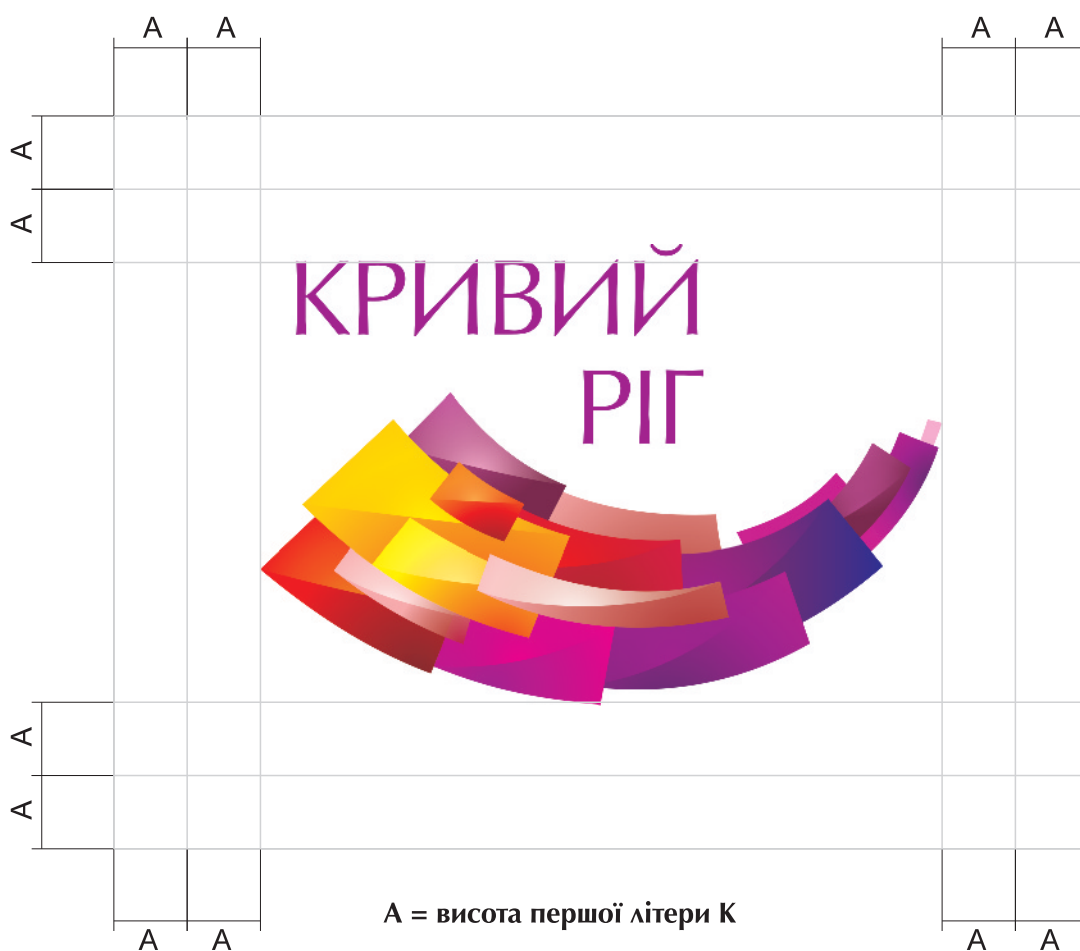
Подальше його зменшення заборонено, оскільки логотип перестає бути читабельним.

Захисна зона логотипу

При використанні логотипу у верстці поліграфічних макетів і т.п. біля нього повинно бути залишено поле, вільне від тексту, символів та будь-яких значущих зображень.

Захисна зона повинна складати не менше $2A$, де "A" - висота першої літери К логотипу Кривий Ріг.

За дуже рідким виключенням допускається зменшення захисного поля до $1A$.



Розташування логотипу

Логотип повинен розташовуватися виключно горизонтально. Вертикальне розташування заборонено, навіть при використанні високих вертикальних форматів.



Обкладинка буклета формату А4

Шрифти

Основний шрифт - AG Opus High Resolution.

Додатковий шрифт - Bauhaus C Light.

Шрифти мають достатню кількість символів для набору текстів трьома європейськими мовами: українською, російською та англійською.

У якості альтернативи пропонується використовувати шрифт Tahoma, який встановлений за умовчанням в усіх операційних системах.

AGOpusHighResolution

BauhausC Light

Tahoma

Шрифт AGOpusHighResolution Regular у прямому зображенні:

Заголовок

в шрифтових композиціях
допускаються такі шрифти як...

Шрифт AGOpusHighResolution Bold у прямому зображенні:

Заголовок

в шрифтових композиціях
допускаються такі шрифти як...

Шрифт BauhausC Light:

Заголовок

в шрифтових композиціях
допускаються такі шрифти як...

Шрифт Tahoma у прямому зображенні:

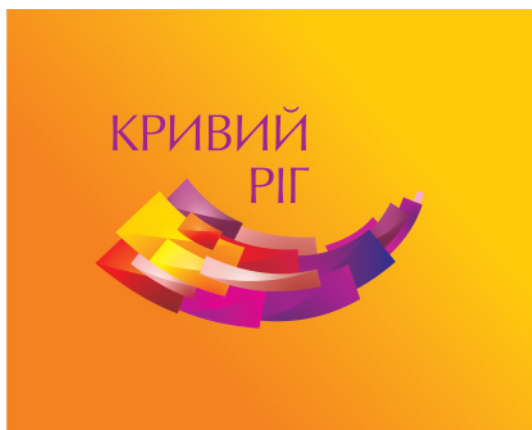
Заголовок

в шрифтових композиціях
допускаються такі шрифти як...

Розміщення логотипу на фоні

Основне зображення логотипу - на білому фоні; також допустимі варіанти розміщення логотипу на кольорових, не яскравих фонах, що входять у основну палітру логотипу.

Заборонено використовувати логотип на текстурних, яскравих фонах.



КОЛЬОРОВІ
РІШЕННЯ
ЛОГОТИПУ





Карта кольорів

Базовий логотип застосовується для повноколірного друку.

Не допускається зміна кольору логотипу у довільні кольори.



CMYK-Mode

			
C : 40 M : 100 Y : 00 K : 00	C : 00 M : 100 Y : 100 K : 00	C : 00 M : 00 Y : 100 K : 00	C : 100 M : 100 Y : 00 K : 00

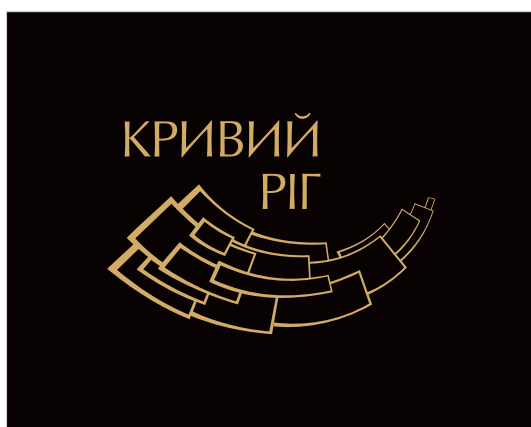
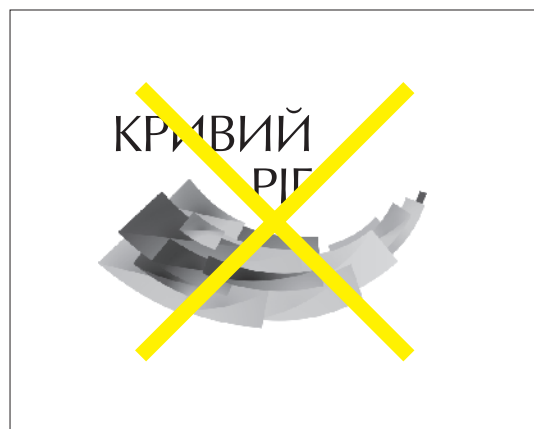
Символіка кольорової гама

Кольорова гама представлена теплими і глибокими відтінками жовтого, червоного, бузкового та фіолетового кольорів. Жовтий колір передає рух, нові ідеї та точки зору людей. Червоний колір і його відтінки пов'язані з основним видом економічної діяльності міста, а саме видобутком та збагаченням залізної руди, яка має відтінки бурого та червоного кольорів. Бузковий та фіолетовий кольори символізують мудрість, зрілість та гармонію.

Однокольоровий логотип

Чорно-білий логотип використовується тільки у випадку необхідності його розміщення в однокольорових періодичних виданнях.

Звертаємо увагу на збереження світлових відблисків у чорно-білій версії зображення логотипного знаку. Забороняється використання логотипу в інверсії.







Допустимі кольорові поєднання

Логотип в жовто-зелених кольорах, з графічним написом зеленого кольору рекомендується для використання у різноманітних Еко програмах озеленення, прибирання та охорони природи міста.



CMYK-Mode




			
C : 85 M : 00 Y : 70 K : 00	C : 100 M : 70 Y : 70 K : 30	C : 10 M : 00 Y : 100 K : 00	C : 100 M : 50 Y : 100 K : 20

Допустимі кольорові поєднання

Зображення логотипу в національних жовто-блакитних кольорах з написом блакитного кольору рекомендується використовувати в різноманітних державних програмах і проектах. В поліграфічних та інших оформлювальних матеріалах, виконаних в кольорах національної символіки України, - жовто-блакитних.



CMYK-Mode

			
C : 50 M : 60 Y : 100 K : 10	C : 30 M : 00 Y : 00 K : 00	C : 00 M : 00 Y : 100 K : 00	C : 100 M : 70 Y : 00 K : 00

Приклади використання логотипу в допустимих кольорових поєднаннях

Еко програми – жовто-зелене оформлення.

Державні, національні проекти – жовто-блакитне оформлення.



СЛОГАН

Значення слогану

"Місто довжиною в життя"

Ідея слогану базується на унікальних перевагах та відмінних рисах міста. Кривий Ріг – найдовше місто у Європі по протяжності. Його довжина 126 км. При цьому це місто, у якому люди тісно пов'язані спільними знайомими.

"Місто довжиною в життя" – переконуюча фраза, яка викликає у читача позитивні емоції та містить у собі асоціацію з унікальністю міста.

Слоган має глибоке філософське значення.

А у контексті мозаїчного символу сприймається візуально обґрунтовано, оскільки життя багатогранне, яскраве та динамічне.

Російською:

"Город длиною в жизнь"

Українською:

"Місто довжиною в життя"

Англійською:

"Life-long city"

Поєднання слогану та логотипу

При використанні поєднання слогану та логотипу пропонується дотримуватися наступних рекомендацій:

1. Слоган розташовується під логотипом по центру у 2 рядки з вирівнюванням тексту по правій стороні.

2. Слоган розташовується з лівої або з правої сторони від логотипу у 3 рядки.

При цьому обов'язково дотримуватися єдиного розміру шрифту слогану.

Слоган повинен бути живим і динамічним.



Поєднання слогану та логотипного знаку

Передбачено два варіанти поєднання слогану та основної версії логотипного знаку.

Основна версія логотипного знаку зі слоганом над або під знаком. Текст слогану не повинен виходити по довшій стороні за межі логотипного знаку.



ЗАСТОСУВАННЯ

У ПОЛІГРАФІЧНІЙ ПРОДУКЦІЇ

Візитні картки

Візитні картки оформлюються на білому або бежевому фоні з використанням основної версії логотипу.

Пропонується 2 варіанти оформлення текстових блоків: в одному кольорі - бузковому або чорному, або їх поєднанні - двоколірному. При використанні двох кольорів рекомендується використати бузковий для ПІБ і посади і чорний для контактних даних.

Одностороння візитна картка

Ім'я співробітника

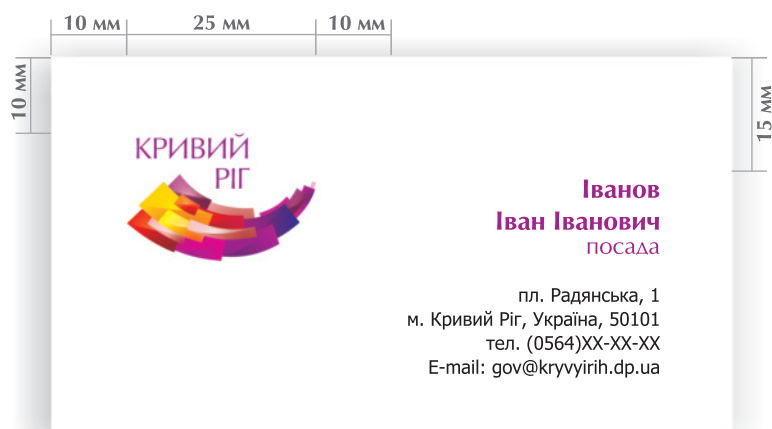
Шрифт: AGOpusHighResolution Bold
Кегль: 10п.

Посада

Шрифт: AGOpusHighResolution
Кегль: 9 п.

Контактна інформація

Шрифт:Tahoma
Кегль: 7 п.



Двостороння візитна картка

Ім'я співробітника

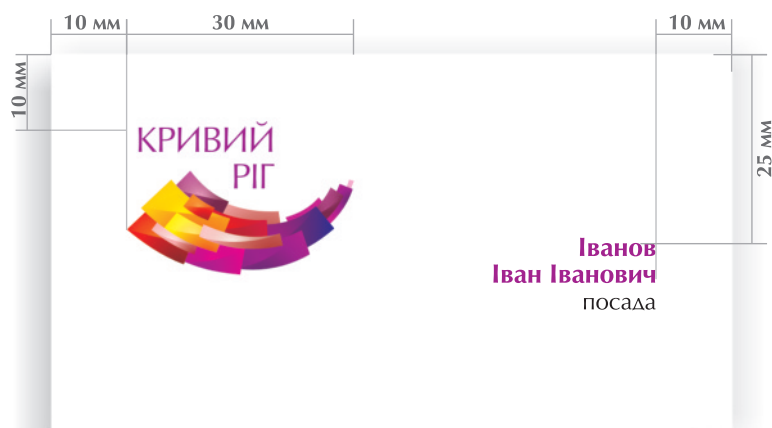
Шрифт: AGOpusHighResolution Bold
Кегль: 10п.

Посада

Шрифт: AGOpusHighResolution
Кегль: 9 п.

Контактна інформація

Шрифт:Tahoma
Кегль: 7п.



Лицьова частина

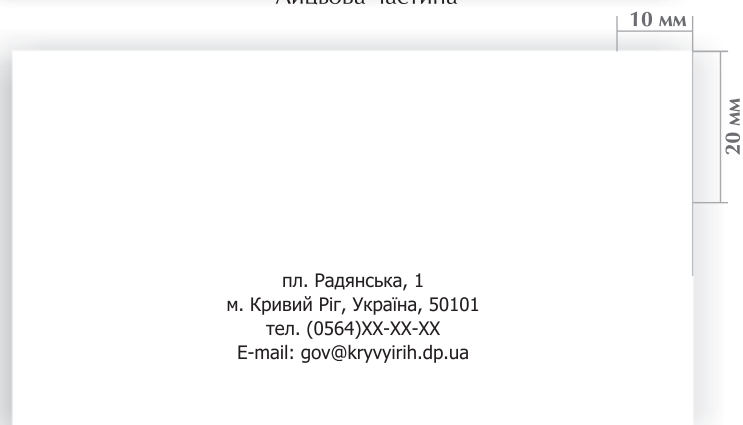
Розмір: 50x90 мм;

Матеріал:

для малих накладів - папір **Ivobel** ivore satine 300г/м²;

для великих накладів - папір шільністю не менше 250 г/м²

Кольорність: 4+0, 4+4

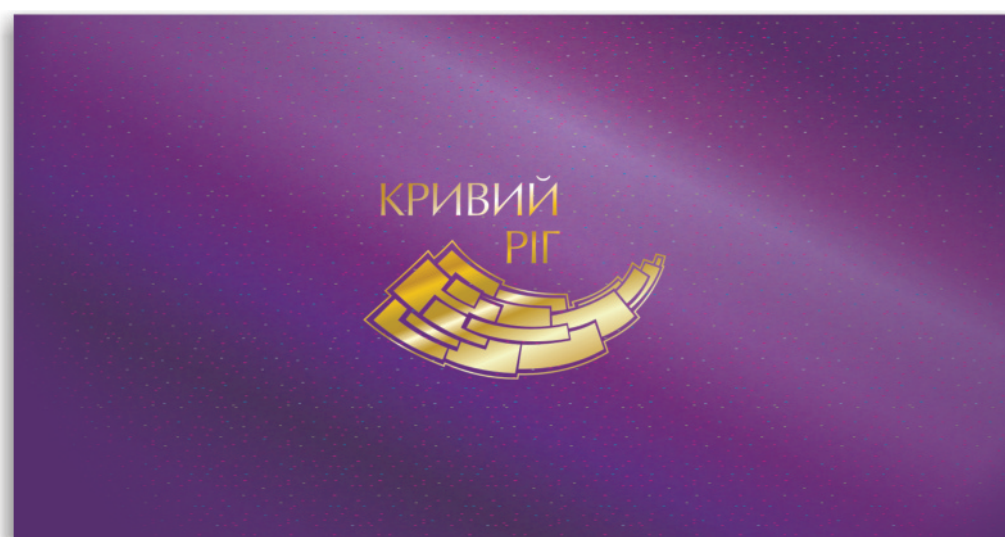
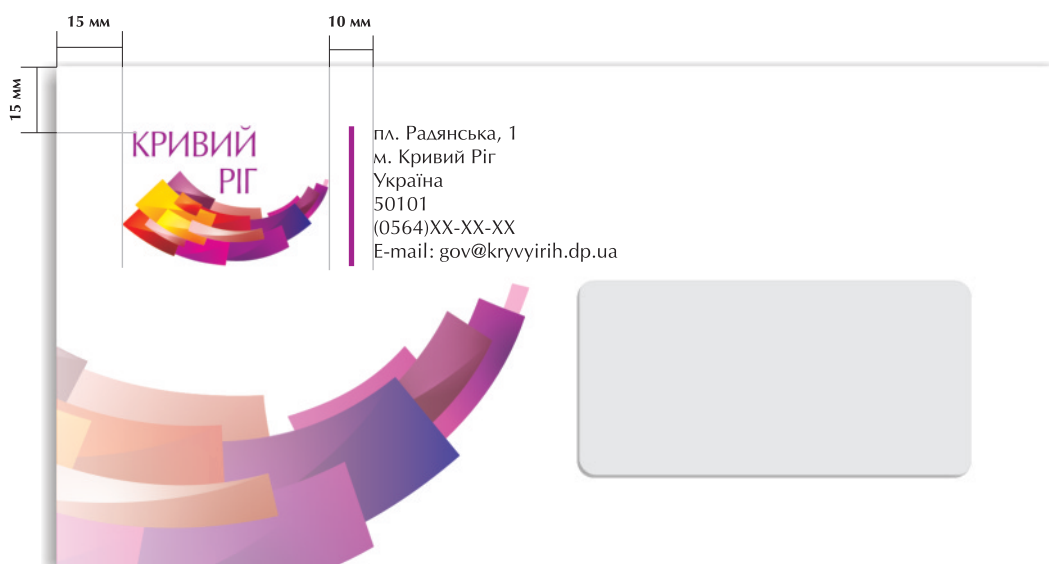


Зворотня частина

Поштовий конверт

На поштовому конверті формату DL з прозорим віконцем логотип наноситься у лівому верхньому кутку. Можливе використання елементів візуального образу "рогу".

Подарунковий конверт може бути виготовлений з дизайнерських картонів за індивідуальним розміром. Нанесення логотипу методом тиснення рекомендується з розміщенням логотипу по центру. Можливий варіант оформлення конверту без адресного блоку.




Бланк

Для оформлення бланку рекомендується горизонтальне розміщення інформації зліва направо в такому порядку: логотип, реквізити.

Основний текст вирівнюється по лівому краю.

Заголовки і назви можуть оформлюватися запропонованими шрифтами.


Допускається використання не більше двох видів шрифтів в одному документі.



**КРИВИЙ
РІГ**

пл. Радянська, 1
м. Кривий Ріг
Україна
50101
(0564)XX-XX-XX
E-mail: gov@kryvyirih.dp.ua

Исх. № _____ від _____
На № _____ від _____



**КРИВИЙ
РІГ**

пл. Радянська, 1
м. Кривий Ріг
Україна
50101
(0564)XX-XX-XX
E-mail: gov@kryvyirih.dp.ua

Исх. № _____ від _____
На № _____ від _____

МОЯ КРАЇНА НЕЗАЛЕЖНА
Пропозиція святкування Дня Незалежності України
для дітей навчального закладу №71

Місце проведення: турбаза «Рубін»
Дата: 24 серпня
Учасники: діти віком від 8 до 16 років
Кількість учасників: до 80
Час проведення: з 10:30 до 19:00

Програма заходу

10:30 - 11:00 - урочисте відкриття свята – вітальне слово, оголошення програми, організаційні питання, розповсюдження атрибутів свята – стрічки 2 нац. кольорів
11:00-11:30 – командоутворення – лозунг, назва, візитна картка.
12:00-18:00 – змагання
13:30-14:30 – обід
18:00-19:00 – урочиста церемонія закриття свята, нагородження переможців призами.
19:00 - від'їзд

СПОРТИВНІ ЗМАГАННЯ
Футбольний матч.
Волейбольний турнір.
Перетягування канату.

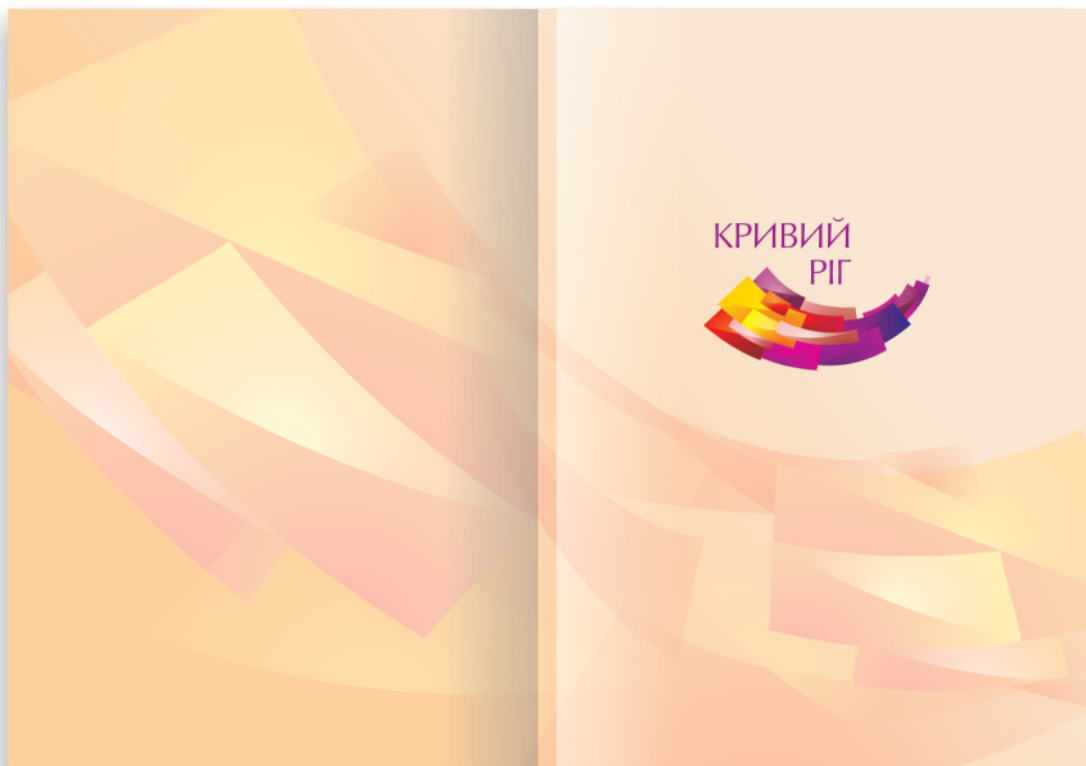
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ЗМАГАННЯ
Пошук скарбів.
Історична вікторина.

ТВОРЧІ ЗМАГАННЯ
Конкурс дитячого малюнку "Моя країна незалежна".
Театралізована вистава (аквагрим).

Тека

Для оформлення теки застосовується розміщення логотипу по центру на лицьовій стороні теки. Рекомендується фон жовтого та бежевого відтінків, на якому логотип виглядає органічно.

На звороті теки можна розміщувати контактні дані або слоган.



Буклет

Буклет пропонується оформлювати із застосуванням фотографій міста спеціально відредагованих під корпоративні відтінки.

На титульній сторінці розміщений логотип, слоган та інша інформація згідно цільового призначення буклету.

При ретушуванні зображень (фото, малюнки, графіка) важливо дотримуватися корпоративних колірних рішень.



Диск CD та блокнот

Диск CD може бути виготовлений з використанням ефекту заливки фону одним із корпоративних кольорів.

У якості основного кольору запропонований бузковий. Можливе використання елементів візуального образу "рогу".



Блокнот формату А5



Обкладинка блокноту виконується в однотонному варіанті або з використанням елементів візуального образу "рогу". В оформленні можливе використання лінійної розкладки кольорних рішень.

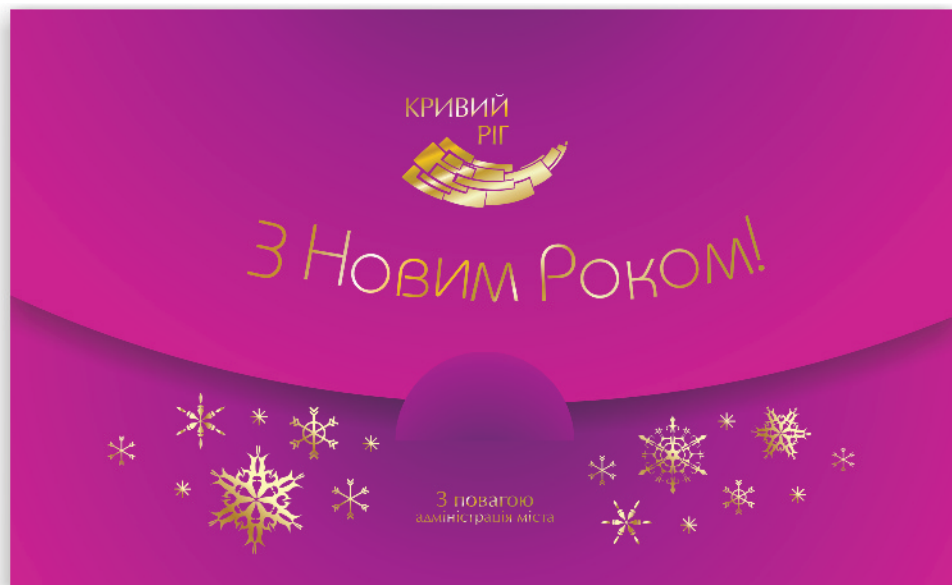
На звороті блокноту можна розмішувати контактні дані або слоган.

Для внутрішнього блоку - рекомендується розміщення слогану на кожній сторінці.

Вітальна листівка Варіант VIP

Щоб надати фірмовому стилю святковість і елегантність - пропонується використовувати дизайнерські картони і різні методи післядрукарської обробки.

Зокрема: конгрев, тиснення металізованою фольгою, вибіркоче лакування основних елементів дизайну, а також фігурну висічку.



Листівка має оригінальний шаблон висікання, згідно з яким її можна скласти в вітальний конверт.

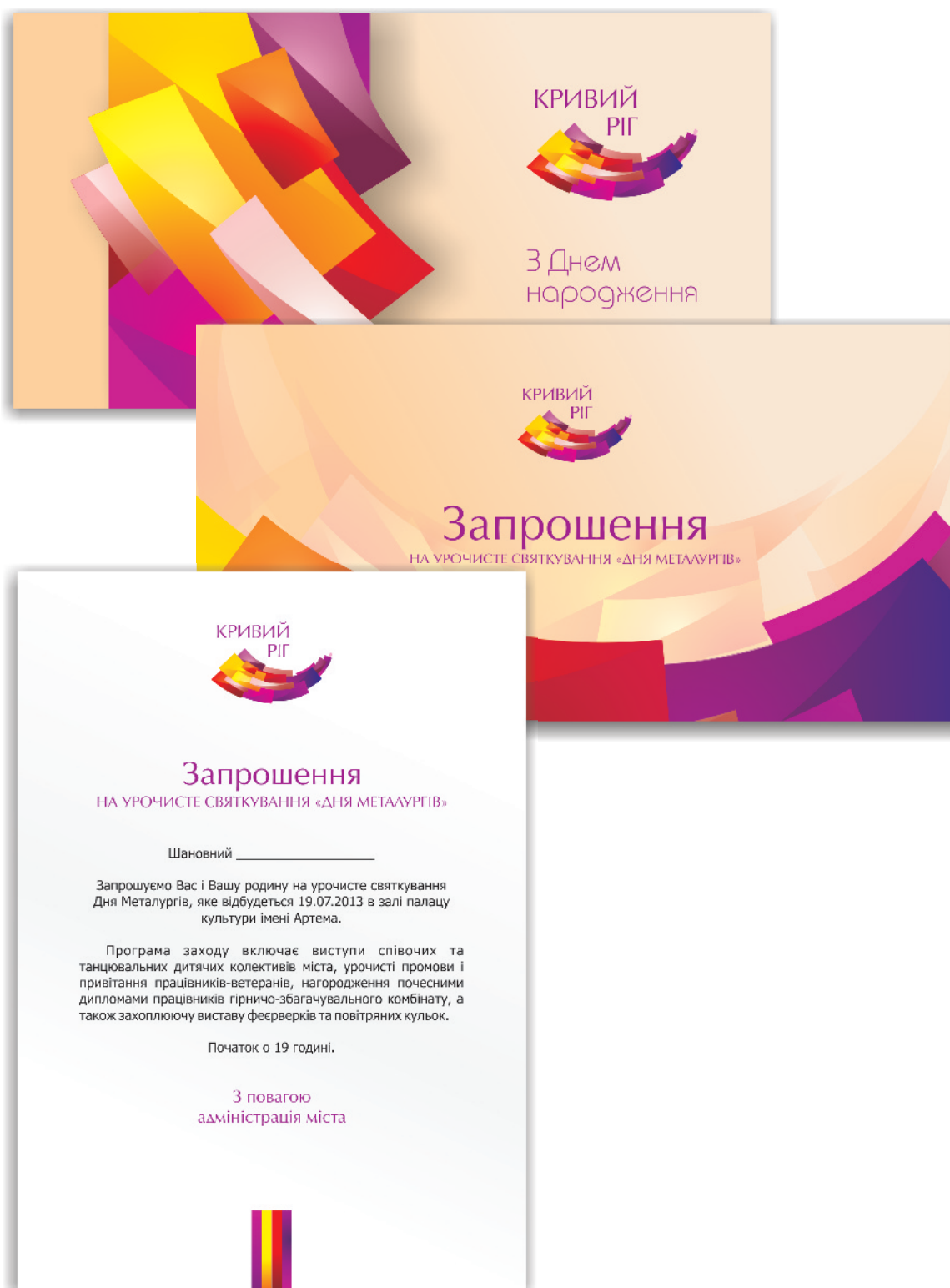


Вітальна листівка

Для оформлення листівки або запрошення застосовується основна версія логотипу.

В якості декору можливе використання елементів логотипного знаку.

Можливе застосування дизайнерських картонів, які за кольором відповідають вимогам переліку рекомендацій, вибіркового лакування тексту і графічних елементів.



Грамота

Почесні грамоти та дипломи слід оформлювати на бежевому фоні. Для додання унікальності й святковості цьому виду документу рекомендується використовувати такі способи нанесення логотипу та графічних елементів, як: тиснення фольгою та конгрев.



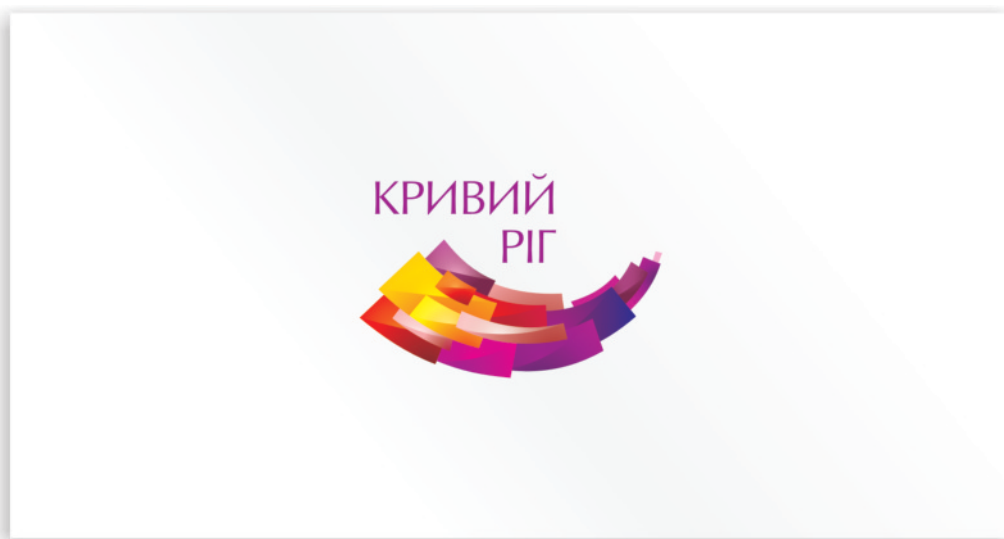
ЗАСТОСУВАННЯ

У КОРПОРАТИВНІЙ ПРОДУКЦІЇ

Прапори

При оформленні прапорів рекомендовано білий фон з розташуванням логотипу по центру.

Можливе розміщення слогану або інших текстових повідомлень.



Одяг для промо акцій

При оформленні одягу для промо акцій застосовується основна версія логотипу на кишеньковій зоні виробу.

Можливе нанесення логотипу на передню частину виробу у збільшеному варіанті.



Сувенірна продукція

Чашка сувенірна

Для нанесення логотипу рекомендується використовувати білі чашки. Контрастне поєднання кольорового логотипу на білому фоні виглядає виразно та є основною версією розміщення.



Ручка

Для брендування пластикових ручок рекомендований тамподрук. Ручки повинні бути у бузковому, жовтому або білому кольорах з нанесенням графічного напису "Кривий Ріг". Нанесення цілісного логотипного знаку не рекомендується, так як знак буде нечитабельним.



Брелок круглої форми

Рекомендується розміщення логотипного знаку на бузковому фоні зі слоганом або іншим текстовим повідомленням.



ЗАСТОСУВАННЯ

У СПОНСОРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Логотип на формі

Пропонується використовувати основну версію логотипу на формі білого кольору. Якщо форма має корпоративний колір або колір, що не поєднується з кольоровою гамою логотипу, допустиме використання білого кольору логотипу.



Логотип на льоду

У випадках участі міста в різноманітних соціальних проектах і програмах, рекомендується використання повної версії логотипу: знаку, графічного напису та слогану. Наявність слогану необхідна для створення позитивного іміджу та збільшення лояльності мешканців до міських соціальних програм.

Наприклад, використання логотипу на льоду рекомендується згідно з малюнком наведеним нижче.

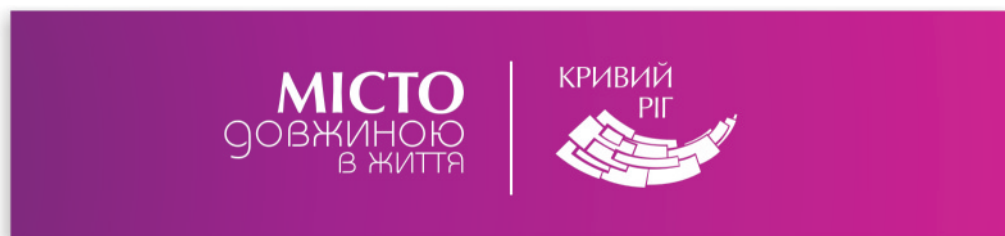


Логотип на банері

Розроблено 2 стандарти оформлення банеру.

1. Використання основної версії логотипу на білому фоні.

2. Використання однокольорового фону та білих графічних знаків, включаючи сам логотипний знак.



ЗАСТОСУВАННЯ

У СОЦІАЛЬНИХ ПРОГРАМАХ
З ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ МІСТА

Брендування автобусу

При нанесенні рекламного зображення необхідно враховувати наявність технологічних особливостей і конструкції автобуса та не наносити дрібних написів на люки, петлі і профілі вікон автобуса.

Рекламне зображення може виходити на вікна, проте не повинно займати більше 1/3 висоти вікна, щоб не заважати пасажирам насолоджуватися видами міста.

Дуже важливо, щоб рекламне зображення не заходило на двері автобуса, оскільки воно буде сильно деформоване через конструктивні особливості дверей. Не рекомендується наносити логотип на область над колесами, так як вона постійно забруднена і логотип у цьому місці виглядає не найкращим чином.



Брендування літака

Графічний дизайн розроблений в основних корпоративних кольорах із використанням основної версії логотипу.

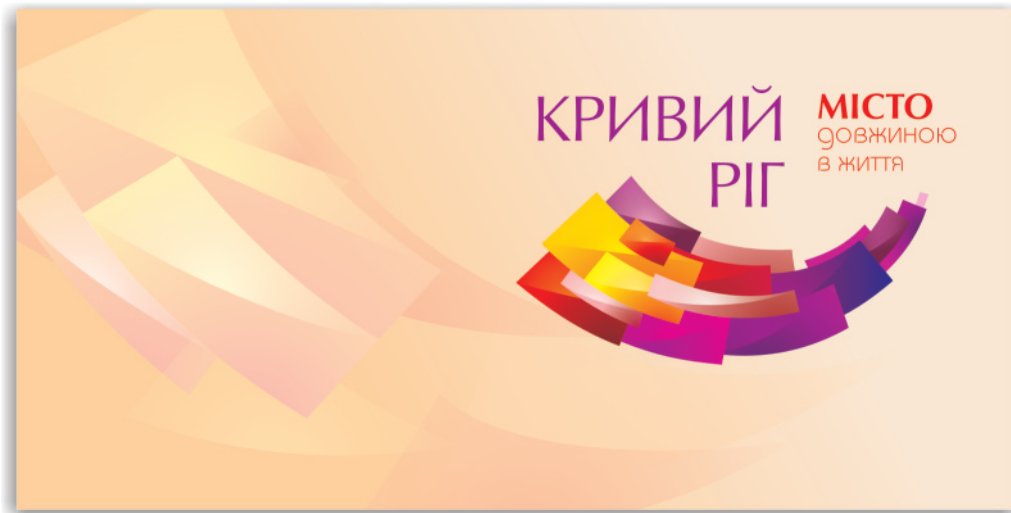
Можливе нанесення логотипу у поєднанні зі слоганом або іншим текстовим повідомленням. При брендуванні треба чітко дотримуватися розкромлювання для нанесення елементів бренду на борт літака.



Білборд

Основна версія логотипу розміщується на однорідному бежевому фоні білборду, при цьому слоган забарвлений у червоний колір для гармонійного поєднання кольорів.

У якості підкладинки можна використовувати збільшений елемент "рогу" з жовтою заливкою, зберігши при цьому світлові відблиски.



Сітілайт

Сітілайты оформлюються в корпоративних кольорах.

Варіант 1. Фон – мозаїка з кольорових блоків, взята з основної версії логотипу, при цьому уся графіка наноситься у білому кольорі, включаючи логотип. В основі оформлення - текстове повідомлення, розташоване по центру.

Варіант 2. Бежевий фон з елементами мозаїки, на якому зображена основна версія логотипу і текстове повідомлення.



Банерна розтяжка

Вуличний банер привертає увагу та впливає на формування впізнаваності бренду і росту лояльності мешканців до міських заходів.

Банер частіше за все має нагадувальний характер та впливає на емоційне враження. Це потрібно враховувати при його оформленні. Банер повинен бути яскравим, таким, що запам'ятовується, та містити мінімум інформації: логотип, слоган та можливо актуальне текстове повідомлення.



ЗАСТОСУВАННЯ

У WEB РЕСУРСАХ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯХ

Банер

Для оформлення електронного банеру з метою його розміщення в мережі Інтернет рекомендуються різноманітні формати розміщення інформації: горизонтальний з елементами логотипу на однокольоровому фоні та вертикальний з елементами мозаїки і текстовим повідомленням.



Значок

Значок (іконка) — елемент графічного інтерфейсу.

Значок представляє собою квадрат з великою літерою К. При заливанні фону використовується ефект радіального градієнту з метою збереження ефекту глянцю, властивого основній версії логотипу.

Колір фону вибраний відповідно до корпоративних кольорів.



48 px



32 px



16 px



48 px



32 px



16 px

Варіанти значку для використання у соціальних мережах.



48 px



32 px



16 px



48 px



32 px



16 px

Презентація

До стандартів оформлення презентації відносяться: шаблон титульного слайду та шаблон основних слайдів.

Титульний слайд оформлюється на бежевому фоні і містить: логотип, відцентрований по правому краю, а також слоган і адресний блок відцентровані посередині.

Основні слайди оформлюються за представленим на цій сторінці шаблоном, згідно з яким права сторона слайду оформлена по принципу титульного, але в стислому вертикальному виконанні. При цьому фон іншої більшої частини слайду - білий. Заголовки оформлюються у корпоративному бузковому кольорі одним із визначених шрифтів. Виноски, врізи та інша інформація також виділяється бузковим корпоративним кольором.



