



ПАСПОРТ СТАНДАРТІВ

ЩОДО ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ
ФІРМОВОГО СТИЛЮ БРЕНДУ
“КРИВИЙ РІГ”

2020

Унікальний фірмовий шрифт – це невід’ємний і найбільш помітний елемент фірмового стилю, що відображає дух, індивідуальність і статусність нашого міста.

Мета розробки шрифту – забезпечити впізнаваність і єдність комунікацій всіх міських структур та заходів.

Фірмовий шрифт “KRYVYI RIH Brand” має кириличну та латинську основи і за графічними формотворчими ознаками відноситься до класу декоративних титульних шрифтів з елементами еkleктики. Він комбiнує в собі різні стильові форми, які нагадують про історичну спадщину нашого міста. Цей, на вигляд, сучасний шрифт чудово передає настрій та дух промислового міста з багатою історією.

За насиченістю шрифт “KRYVYI RIH Brand” є напівжирним, за нахилом – прямим, за щільністю – нормальним. Складений виключно з великих літер, він надає тексту особливої ваги, виконує декоративну функцію, а саме – використовується у логотипі, слогані, заголовках, рекламі. Також їм можна друкувати невеликі текстові блоки, такі як вірші. Але цей шрифт не призначений для об’ємних текстових блоків або технічної документації.

Використання унікального фірмового шрифту “KRYVYI RIH Brand” призведе до впізнаваності та диференціації бренду “КРИВИЙ РІГ”, ефективної взаємодії всіх рекламних інструментів при вирішенні міських маркетингових задач і, як наслідок, зростанню лояльності цільової аудиторії.

Ш Р И Ф Т

KRYVYI RIH BRAND

А	Б	В	Г
Ґ	Д	Е	Є
Ж	З	И	І
Ї	Й	К	Л
М	Н	О	П

Р	С	Т	У
Ф	Х	Ц	Ч
Ш	Щ	Ь	Ю
Я	Ы	Ъ	Э
Ё			

СИМВОЛИ ШРИФТА "KRYVYI RIH BRAND"
ЛАТИНИЦЯ (АНГЛІЙСЬКА)

A	B	C	D
E	F	G	H
I	J	K	L
M	N	O	P

Q	R	S	T
U	V	W	X
Y	Z		

СИМВОЛИ ШРИФТА "KRYVYI RIH BRAND"
ІНШІ СИМВОЛИ

~	!	?	.	,	;
:	...	—	—	•	—
“	“	“	“	“	“
'	'	(	)	&	§
	J	™	®	©	
¬	¶	`	@	Nº	

0	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	
+	—	±	=	*	÷
%	/	\	<	>	#
^	~	°	≈	≥	\$
[	]	{	}	€	₴

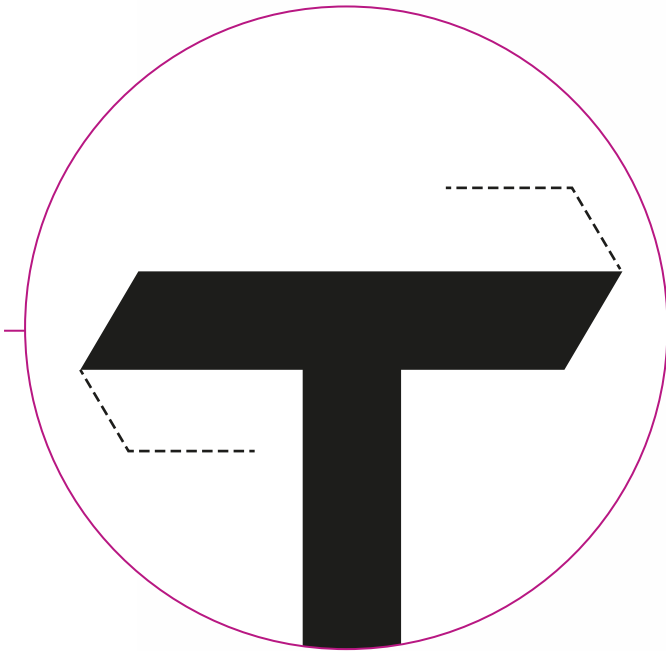
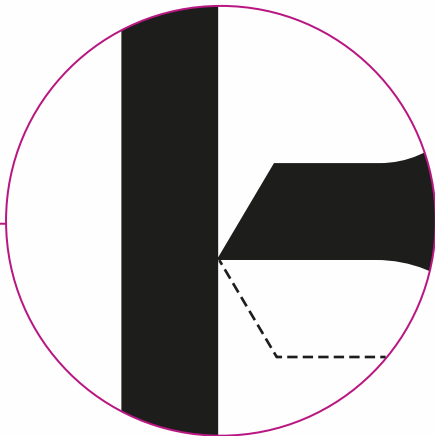
ХАРАКТЕРНІ ВІДМІННОСТІ ЕЛЕМЕНТІВ ШРИФТА –

це асоціативна побудова окремих частин букв та символів. Гарнітура розроблена у стилі "ар-деко", де суворі європейські закономірності форми поєднуються з етнічними геометричними лініями, які нагадують вигин клинка козацької шаблі. Здавна цю зброю вважали символом чоловічого початку, ознакою воїна, лицаря, захисника.



Козацька шабля

Бурова коронка



Елементи індустріального стилю можна відстежити у скосі лінії, якщо її скласти у дзеркальному відображенні, вона повторить форму долотчастої бурової коронки, що призначена для буріння шпурів у криворізьких монолітних породах.



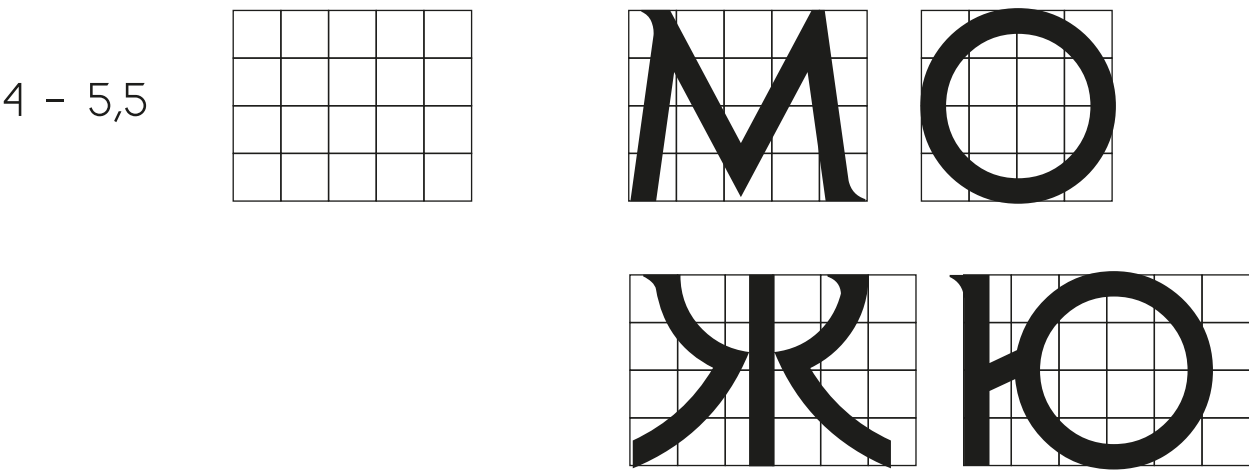
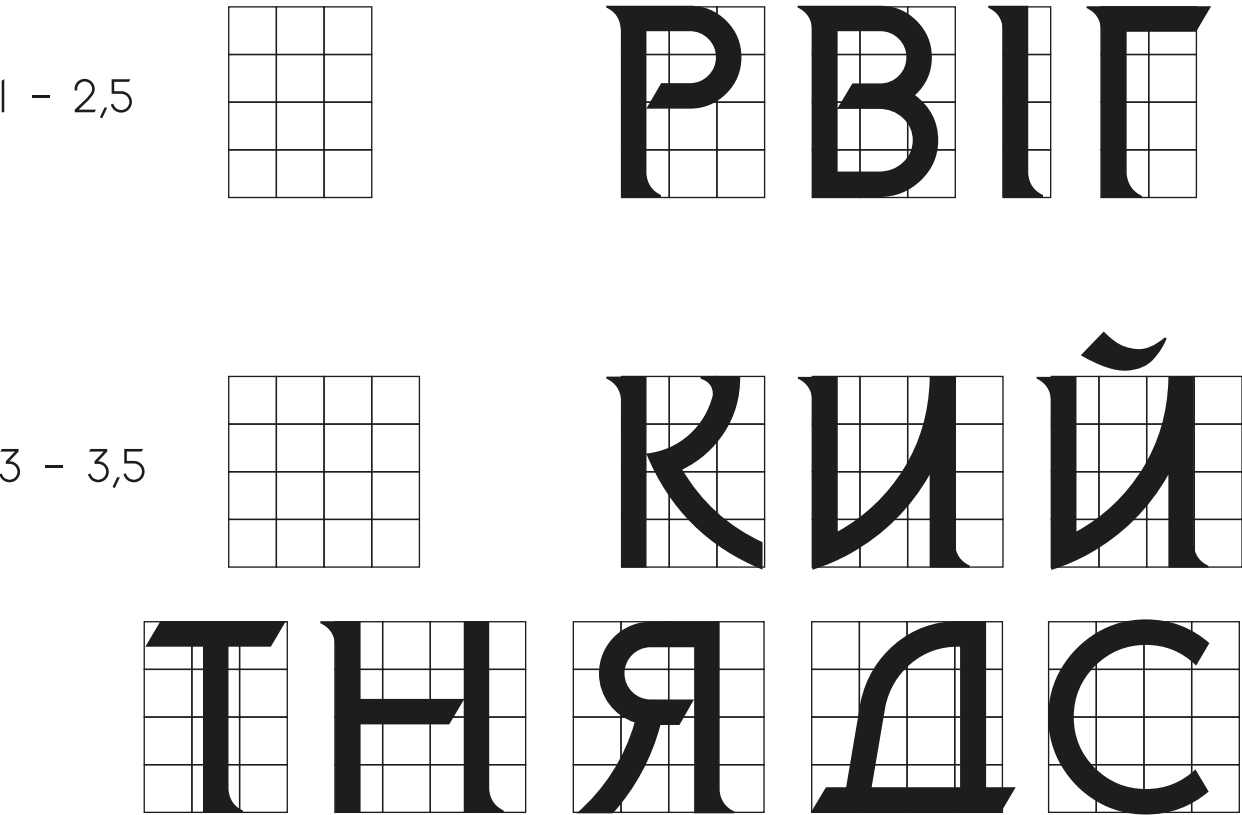
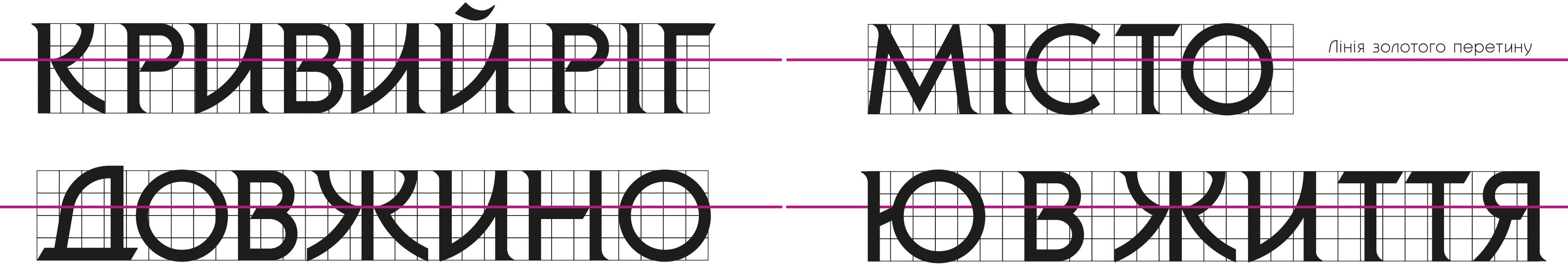
Знак "Ріг"

Бревіс – дуга над літерою "й" має форму порохівниці, яка є атрибутом герба та фірмового знаку Кривого Рогу.

Козацька порохівниця

Геологічний молоток

Засічки шрифту повторюють та символізують форму геологічного молотка. Асиметричне розташування засічок (лівий верх / правий низ) надає шрифту додаткову динаміку, елегантність, впізнаваність та запам'ятовуваність.



КРИВИЙ РІГ

МОЄ МІСТО

З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ,
РІДНЕ МІСТО!

ПОДЯКА

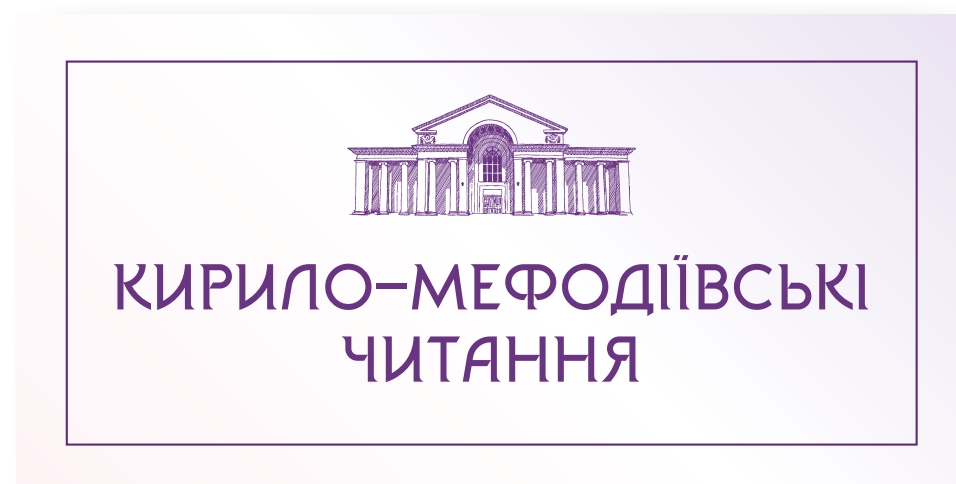
ФЕСТИВАЛЬ
ІНДУСТРІАЛЬНОЇ
КУЛЬТУРИ

ГРАМОТА

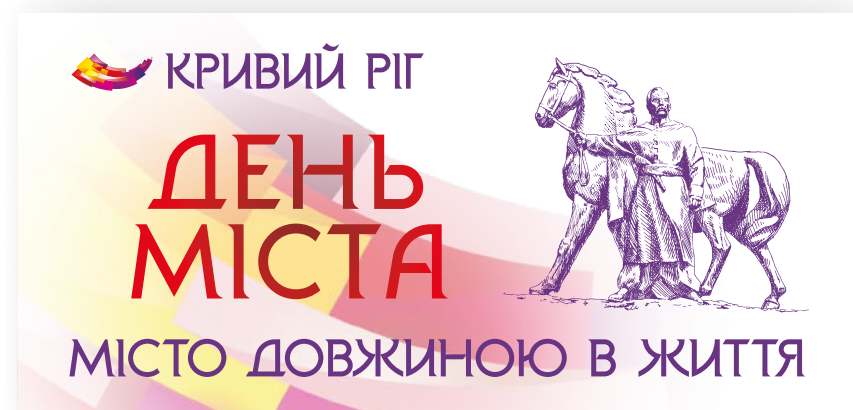
ПОЧЕСНИЙ
ДИПЛОМ

СЕРТИФІКАТ

Афіша



Листівка



Плакат



ГІМН КРИВОГО РОГУ

РІДНИЙ МІЙ КРИВИЙ РІГ – МОЄ МІСТО НЕВТОМНЕ,
В СВІТІ ІНШИХ ТАКИХ НЕ ЗУСТРІНЕШ НІДЕ.
НА ПРОСТОРИХ МАЙДАНАХ, У ШАХТАХ І ДОМНАХ
ВСЕ КИПИТЬ, ВСЕ МІНЯЄТЬСЯ, СТІМКО РОСТЕ!

ПРИСПІВ:

КРИВИЙ РІГ – МОЄ МІСТО, ЦЕ ТОБІ МОЯ ПІСНЯ,
ХАЙ ЛЕТИТЬ ВОНА В НЕБО ВИСОКЕ ТВОЄ.
ТИ – ПЕРЛИНА ДЕРЖАВИ, ЇЇ ГОРДІСТЬ І СЛАВА,
Я ВКЛОНЯЮСЯ ДОЛІ, ЩО ТИ В МЕНЕ Є!

НЕ КОРИВСЬ, КРИВИЙ РІГ, ВОРОГАМ ТИ НІЯКИМ,
СКІЛЬКИ Б ЗЕМЛЮ ТВОЮ НЕ ТОПТАЛИ ВОНИ.
ПЕРЕМОЖНУ ВЕСНУ ПРИНЕСЛИ В СОРОК П'ЯТИМ
ТВОЇ ВІДДАНІ ДОЧКИ І МУЖНІ СИНІ!

ПРИСПІВ

ДЕ НАВІЧНО ЗЛИЛИСЬ ІНГУЛЕЦЬ З САКСАГАННЮ,
ПОЛОНИТЬ НІЖНО ДУШУ СВЯТЕ ПОЧУТТЯ.
КРИВИЙ РІГ, ТИ МОЄ НЕЗРАДЛИВЕ КОХАННЯ,
ВІРЮ Я У ЩАСЛИВЕ ТВОЄ МАЙБУТТЯ!

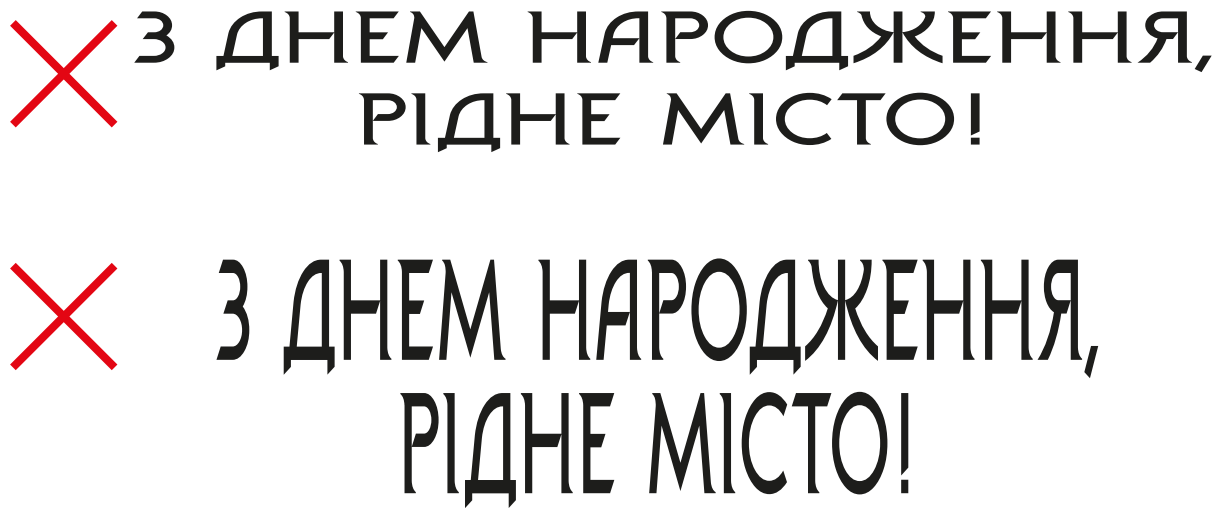
ПРИСПІВ

НЕПРИПУСТИМИ УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ ШРИФТА

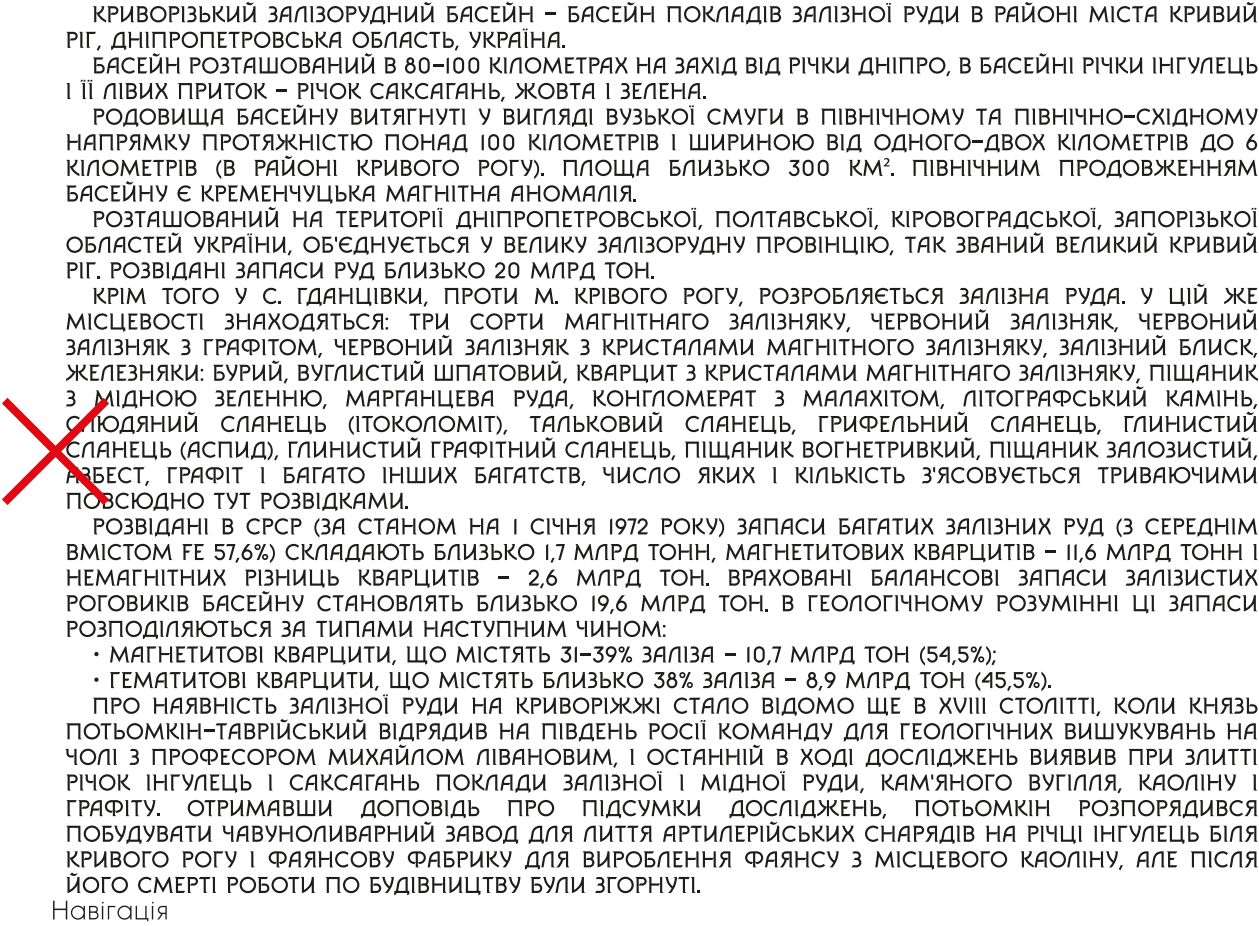
Текст з не гідним вмістом



Порушення пропорцій шрифта



Великі обсяги тексту з маленьким розміром літер



Міська навігація:

Аншлаг



Табличка



На основі фірмового декоративного титульного шрифту “KRYVYI RIH Brand” для використання у поліграфічній продукції, текстах, технічній документації, тощо, розроблено унікальні фірмові шрифти:

KRYVYI RIH “Regular”

KRYVYI RIH “Italic”

KRYVYI RIH “Light”

KRYVYI RIH “Bold”

KRYVYI RIH “ExtraBold”

Фірмовий, прописний та строчний шрифт “KRYVYI RIH Regular” має кириличну та латинську основи. За гарнітурою — це геометричний Гротеск (рублений шрифт). За графічними формотворчими ознаками — класичний прямий шрифт. За принципом побудови відноситься до медієвальної групи шрифтів. За насиченістю — напівжирний, за щільністю — нормальний. За призначенням — текстовий шрифт. З художнього та технічного боку деталі букв виконані за принципом схожості.

Фірмовий, прописний та строчний шрифт “KRYVYI RIH Italic” має кириличну та латинську основи. За гарнітурою — це геометричний Гротеск (рублений шрифт). За графічними формотворчими ознаками — класичний похилий шрифт. Накреслення всіх букв побудовано за принципом прямого шрифту “KRYVYI RIH Regular”. Основні штрихи букв нахилені по відношенню до вертикалі вправо на 15 градусів і утворюють з нижньою лінією шрифту кут у 75 градусів. За принципом побудови шрифт відноситься до медієвальної групи. За насиченістю — це напівжирний, за щільністю — нормальний шрифт. За призначенням — текстовий шрифт. З художнього та технічного боку деталі букв виконані за принципом схожості.

Фірмовий, прописний та строчний шрифт “KRYVYI RIH Light” має кириличну та латинську основи. За гарнітурою це геометричний Гротеск (рублений шрифт). За графічними формотворчими ознаками — класичний прямий шрифт. За принципом побудови відноситься до медієвальної групи шрифтів. За насиченістю — світлий, за щільністю — нормальний. За призначенням — текстовий шрифт. З художнього та технічного боку деталі букв виконані за принципом схожості.

Фірмовий, прописний та строчний шрифт “KRYVYI RIH Bold” має кириличну та латинську основи. За гарнітурою це геометричний Гротеск (рублений шрифт). За графічними формотворчими ознаками — класичний прямий шрифт. За принципом побудови відноситься до медієвальної групи шрифтів. За насиченістю — жирний, за щільністю — нормальний. За призначенням — заголовочний, виділений шрифт. З художнього та технічного боку деталі букв виконані за принципом схожості.

Фірмовий, прописний та строчний шрифт “KRYVYI RIH ExtraBold” має кириличну та латинську основи. За гарнітурою це геометричний Гротеск (рублений шрифт). За графічними формотворчими ознаками — класичний прямий шрифт. За принципом побудови відноситься до медієвальної групи шрифтів. За насиченістю — жирний, за щільністю — нормальний. За призначенням — заголовочний, виділений шрифт. З художнього та технічного боку деталі букв виконані за принципом схожості.

Можливість додатково підкреслити унікальність та індивідуальність міста Кривий Ріг надасть використання фірмових шрифтів, які носять назву “KRYVYI RIH” і належать нашому місту!

ШРИФТИ

- KRYVYI RIH REGULAR
- *KRYVYI RIH ITALIC*
- KRYVYI RIH LIGHT
- KRYVYI RIH BOLD
- KRYVYI RIH EXTRABOLD

А	Б	В	Г
Г	Д	Е	Є
Ж	З	И	І
Ї	Й	К	Л
М	Н	О	П

Р	С	Т	У
Ф	Х	Ц	Ч
Ш	Щ	Ь	Ю
Я	Ы	Ъ	Э
Ё			

а	б	в	г
г	д	е	є
ж	з	и	і
ї	й	к	л
м	н	о	п

р	с	т	у
ф	х	ц	ч
ш	щ	ь	ю
я	ы	ъ	э
ё			

A	B	C	D
E	F	G	H
I	J	K	L
M	N	O	P

Q	R	S	T
U	V	W	X
Y	Z		

a	b	c	d
e	f	g	h
í	j	k	l
m	n	o	p

q	r	s	t
u	v	w	x
y	z		

СИМВОЛИ ШРИФТА "KRYVYI RIH REGULAR"

~	!	?	.	,	;
:	...	—	—	•	—
//	//	//	//	//	//
'	'	(	)	&	§
	J	™	®	©	
└	¶	`	@	Nº	

ІНШІ СИМВОЛИ

0	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	
+	-	±	=	*	÷
%	/	\	<	>	#
^	~	°	≤	≥	\$
[	]	{	}	€	₣

А	Б	В	Г
Г	Д	Е	Є
Ж	З	И	І
Ї	Й	К	Л
М	Н	О	П

Р	С	Т	У
Ф	Х	Ц	Ч
Ш	Щ	Ь	Ю
Я	Ы	Ъ	Э
Ё			

а	б	в	г
г	д	е	є
ж	з	и	і
ї	й	к	л
м	н	о	п

р	с	т	у
ф	х	ц	ч
ш	щ	ь	ю
я	ы	ъ	э
ё			

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>
<i>E</i>	<i>F</i>	<i>G</i>	<i>H</i>
<i>I</i>	<i>J</i>	<i>K</i>	<i>L</i>
<i>M</i>	<i>N</i>	<i>O</i>	<i>P</i>

<i>Q</i>	<i>R</i>	<i>S</i>	<i>T</i>
<i>U</i>	<i>V</i>	<i>W</i>	<i>X</i>
<i>Y</i>	<i>Z</i>		

<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>
<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>
<i>i</i>	<i>j</i>	<i>k</i>	<i>l</i>
<i>m</i>	<i>n</i>	<i>o</i>	<i>p</i>

<i>q</i>	<i>r</i>	<i>s</i>	<i>t</i>
<i>u</i>	<i>v</i>	<i>w</i>	<i>x</i>
<i>y</i>	<i>z</i>		

СИМВОЛИ ШРИФТА "KRYVYI RIH ITALIC"

~	!	?	.	,	;
:	...	—	—	•	—
"	"	"	"	"	"
'	'	(	)	&	§
/	J	™	®	©	
~	¶	`	@	Nº	

ІНШІ СИМВОЛИ

0	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	
+	-	±	=	*	÷
%	/	\	<	>	#
^	~	°	≤	≥	\$
[	]	{	}	€	£

А	Б	В	Г
Г	Д	Е	Є
Ж	З	И	І
Ї	Й	К	Л
М	Н	О	П

Р	С	Т	У
Ф	Х	Ц	Ч
Ш	Щ	Ь	Ю
Я	Ы	Ъ	Э
Ё			

а	б	в	г
ґ	д	е	є
ж	з	и	і
ї	й	к	л
м	н	о	п

р	с	т	у
ф	х	ц	ч
ш	щ	ь	ю
я	ы	ъ	э
ё			

A	B	C	D
E	F	G	H
I	J	K	L
M	N	O	P

Q	R	S	T
U	V	W	X
Y	Z		

a	b	c	d
e	f	g	h
i	j	k	l
m	n	o	p

q	r	s	t
u	v	w	x
y	z		

СИМВОЛИ ШРИФТА "KRYVYI RIH LIGHT"

◡	!	?	.	/	;
:	...	—	—	•	—
//	//	//	//	//	//
'	'	(	)	&	§
	J	™	®	©	
└	¶	`	@	Nº	

ІНШІ СИМВОЛИ

0	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	
+	-	±	=	*	÷
%	/	\	<	>	#
^	~	°	≤	≥	\$
[	]	{	}	€	₴

А	Б	В	Г
Ґ	Д	Е	Є
Ж	З	И	І
Ї	Й	К	Л
М	Н	О	П

Р	С	Т	У
Ф	Х	Ц	Ч
Ш	Щ	Ь	Ю
Я	Ы	Ъ	Э
Ё			

а	б	в	г
ґ	д	е	є
ж	з	и	і
ї	й	к	л
м	н	о	п

р	с	т	у
ф	х	ц	ч
ш	щ	ь	ю
я	ы	ъ	э
ё			

A	B	C	D
E	F	G	H
I	J	K	L
M	N	O	P

Q	R	S	T
U	V	W	X
Y	Z		

a	b	c	d
e	f	g	h
i	j	k	l
m	n	o	p

q	r	s	t
u	v	w	x
y	z		

СИМВОЛИ ШРИФТА "KRYVYI RIH BOLD"

~	!	?	.	,	;
:	...	—	—	•	—
//	//	//	//	//	//
'	'	(	)	&	§
	J	™	®	©	
└	¶	`	@	Nº	

ІНШІ СИМВОЛИ

0	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	
+	-	±	=	*	÷
%	/	\	<	>	#
^	~	°	≤	≥	\$
[	]	{	}	€	₴

А	Б	В	Г
Г	Д	Е	Є
Ж	З	И	І
Ї	Й	К	Л
М	Н	О	П

Р	С	Т	У
Ф	Х	Ц	Ч
Ш	Щ	Ь	Ю
Я	Ы	Ъ	Э
Ё			

а	б	в	г
г	д	е	є
ж	з	и	і
ї	й	к	л
м	н	о	п

р	с	т	у
ф	х	ц	ч
ш	щ	ь	ю
я	ы	ъ	э
ё			

A	B	C	D
E	F	G	H
I	J	K	L
M	N	O	P

Q	R	S	T
U	V	W	X
Y	Z		

a	b	c	d
e	f	g	h
i	j	k	l
m	n	o	p

q	r	s	t
u	v	w	x
y	z		

СИМВОЛИ ШРИФТА "KRYVYI RIH EXTRABOLD"

~	!	?	.	,	;
:	...	—	—	•	—
//	//	//	//	//	//
'	'	(	)	&	§
	J	™	®	©	
└	¶	`	@	Nº	

ІНШІ СИМВОЛИ

0	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	
+	-	±	=	*	÷
%	/	\	<	>	#
^	~	°	≤	≥	\$
[	]	{	}	€	₴

Фірмовий блок — це поєднання основних елементів фірмового стилю. У нашому випадку це логотип (у перекладі з давньогрецької “логос” — слово, “типос” — відбиток) — унікальний шрифтовий напис бренду “КРИВИЙ РІГ”.

Фірмовий знак — графічна стилізація зображення рогу, як символу достатку та добробуту, який, крім того, має історичне та географічне значення для міста.

Слоган — “МІСТО ДОВЖИНОЮ В ЖИТТЯ”, який демонструє не тільки протяжність у 126 км, а й нескінченні можливості міста, як великого промислового та культурного центру з багатою історією.

У рамках вдосконалення та допрацювання діючого брендбуку м. Кривого Рогу зроблений редизайн існуючого фірмового блоку, розроблений унікальний фірмовий шрифт “KRYVYI RIH Brand” — для використання, насамперед, у логотипі “КРИВИЙ РІГ” та слогані “МІСТО ДОВЖИНОЮ В ЖИТТЯ”.

Стилеформуюча ідея динамічного зображення фірмового знаку “Rіg”, геометрична форма мозаїчних елементів та кольорова гама збережені як у початковому варіанті.

Для популяризації та зручності використання основного фірмового блоку змінена існуюча форма на більш компактну, прямокутну, вертикальну, зі співвідношенням сторін 5:8. Це є Золоте співвідношення, рівне приблизно 0,62, знайоме як “Золотий перетин”. При такому коефіцієнті людині найбільш приємно дивитися на предмет дизайну, який утворює Золотий прямокутник і де зазвичай фокусується погляд глядача. Правило цієї “Божественної пропорції” застосовувалося у побудові єгипетських пірамід, найкрасивіших споруд в архітектурі — грецького Парфенону, собору Паризької Богоматері, картинах Леонардо да Вінчі. Золотий перетин — це універсальний прояв структурної гармонії, один з основоположних принципів, у якому криється секрет краси живої природи.

Для більш гнучкого і ефективного використання фірмового блоку, крім основної — вертикальної композиційної схеми, пропонується застосовувати також інші схеми — горизонтальну, центральну, змішану та окремі елементи фірмового стилю — фірмовий знак, логотип, слоган у різних поєднаннях.

Для декоративного нанесення пропонуються схеми фірмового блоку з використанням логотипу або монограми “KP” та “KR” у різних варіантах з кольорами знаку “Rіg”.

ФІРМОВИЙ БЛОК

ОСНОВНИЙ ФІРМОВИЙ БЛОК

Українська версія

КРИВИЙ
РІГ



МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ

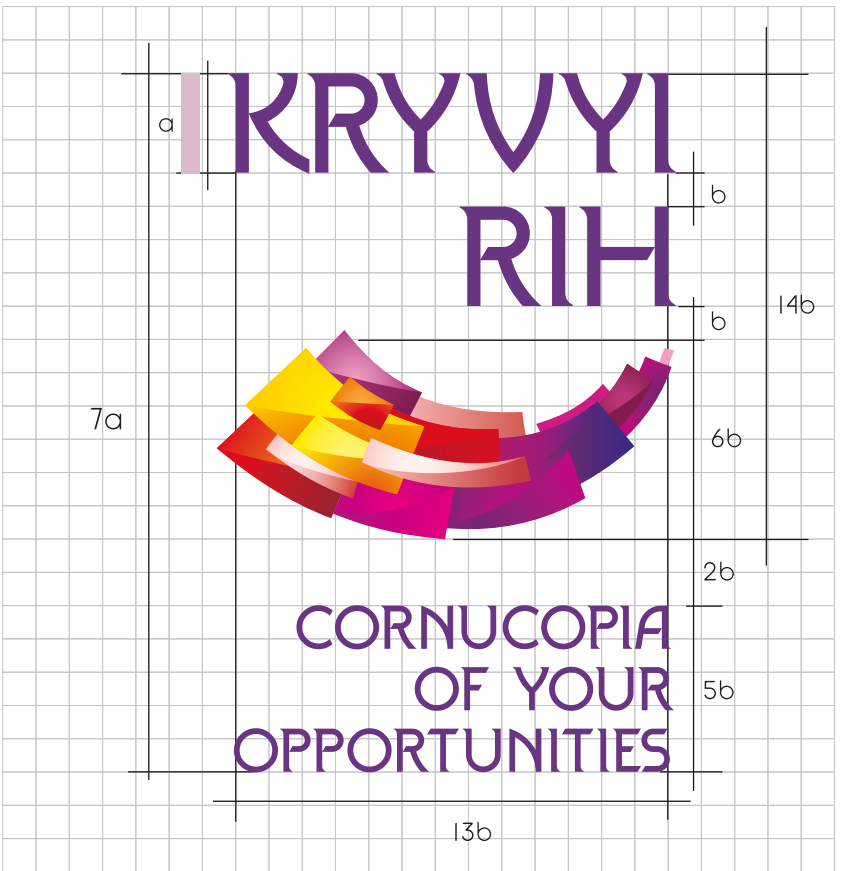
Англійська версія

KRYVYI
RIG



CORNUCOPIA
OF YOUR
OPPORTUNITIES

Пропорції
а – висота літери Логотипу
 $b = 1/3a$



ЗАХИСНА ЗОНА ОСНОВНОГО ФІРМОВОГО БЛОКУ

а – висота літери Логотипу



Мінімальна захисна зона (а)



Основна захисна зона (2а)

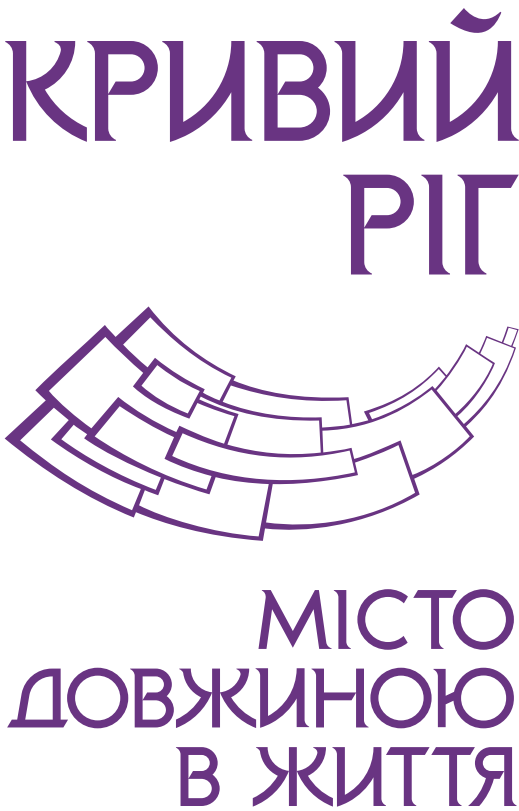


Мінімальна захисна зона (а) визначає найменшу відстань від фірмового блоку, фірмового знаку, логотипу до края макету у випадку, коли він є єдиним об’єктом у макеті.

Основна захисна зона (2а) визначає мінімальне навколишнє поле, в якому не може з’явитися сторонній графічний або текстовий елемент, а також визначає мінімальне поле до края макету при наявності інших графічних або текстових елементів у макеті.

ОСНОВНИЙ ФІРМОВИЙ БЛОК. ШТРИХОВЕ ЗОБРАЖЕННЯ
Знак "Ріг" – контурний

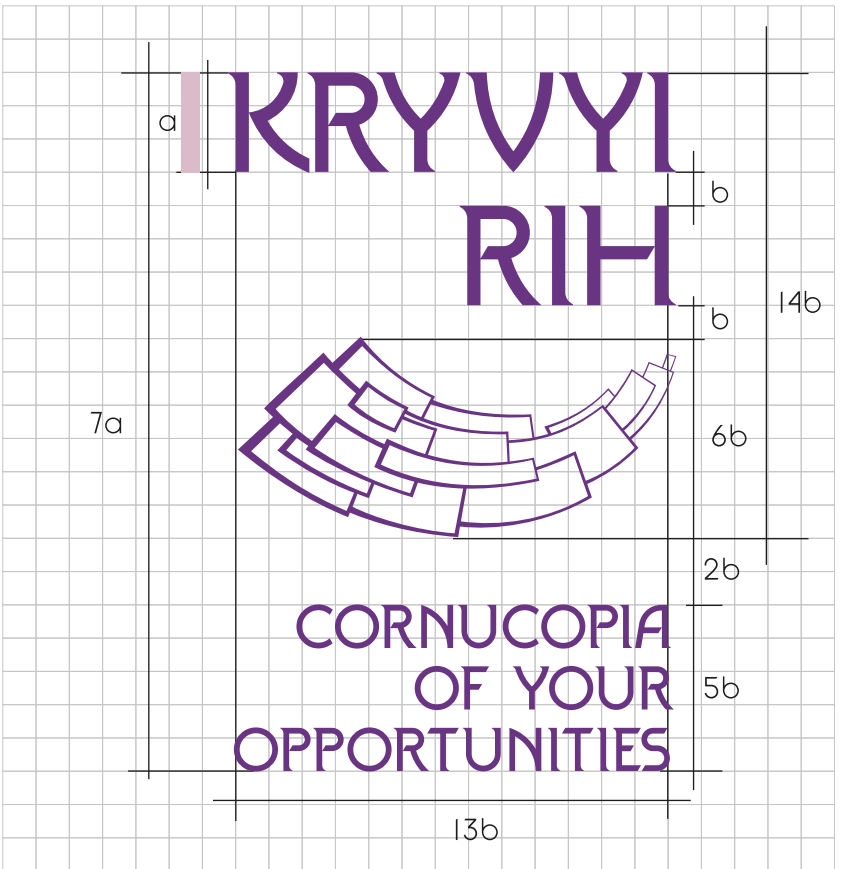
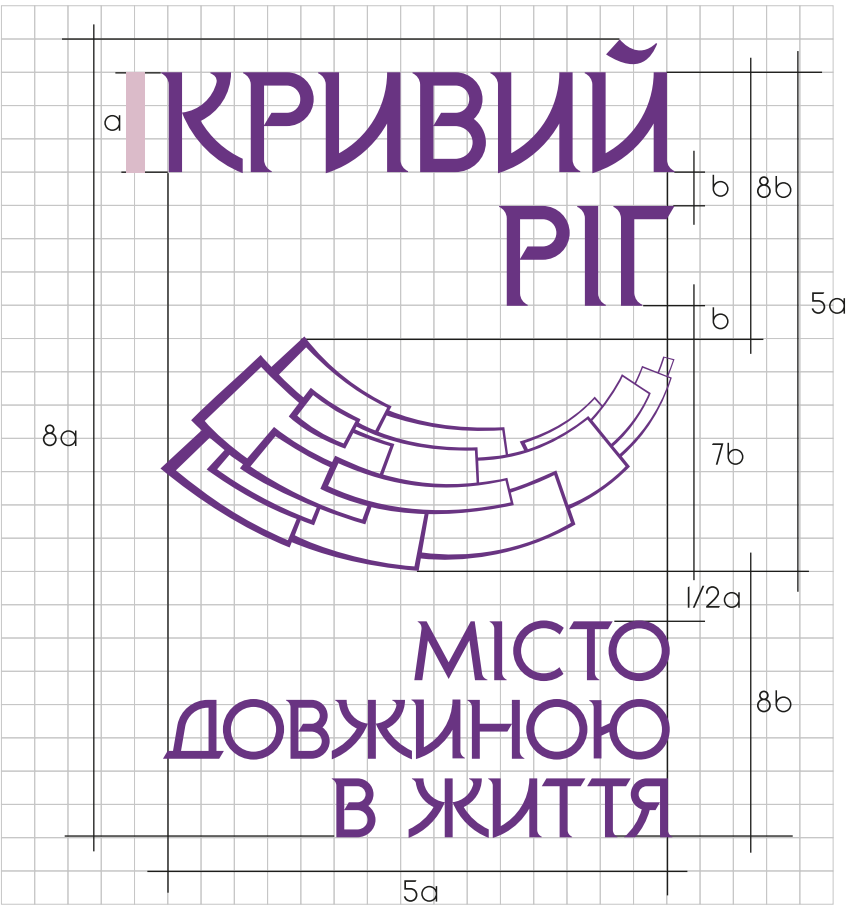
Українська версія



Англійська версія



Пропорції
а – висота літери Логотипу
 $b = 1/3a$



ОСНОВНИЙ ФІРМОВИЙ БЛОК. ШТРИХОВЕ ЗОБРАЖЕННЯ
Знак "Ріг" – плашечний

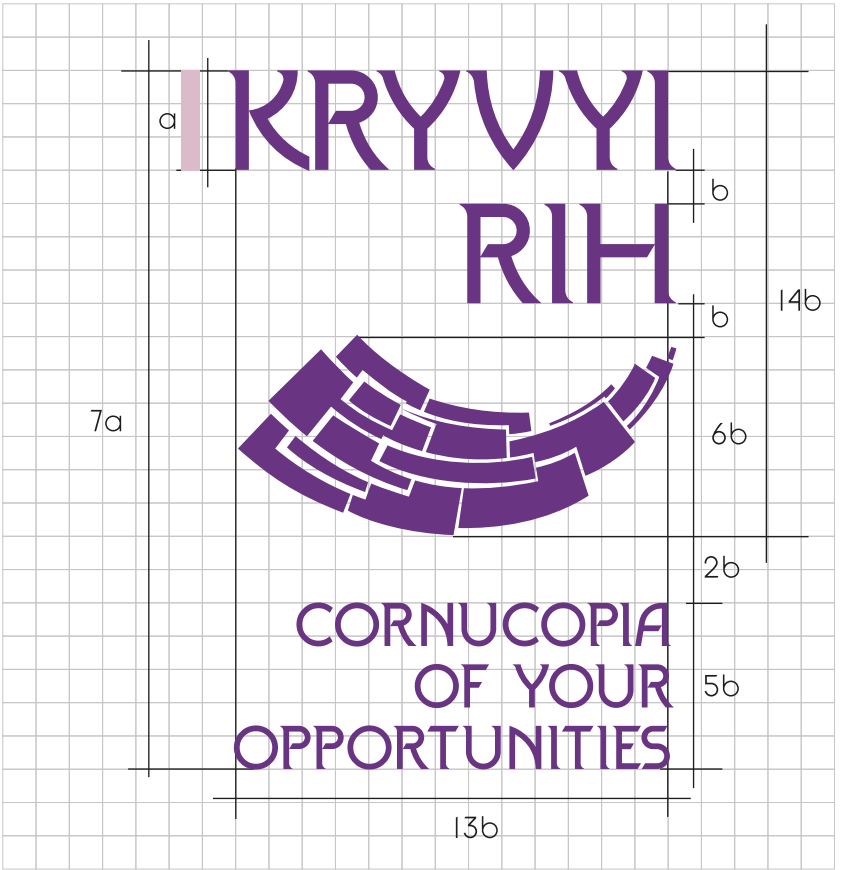
Українська версія



Англійська версія



Пропорції
а – висота літери Логотипу
 $b = 1/3a$



КОЛЬОРИ ФІРМОВОГО БЛОКУ.
Основний колір. Повнокольорове зображення



CMYK 73 / 92 / 10 / 0
RGB 105 / 52 / 130
HEX #693482
Pantone 267 C
Pantone 267 U

Штрихове зображення.



CMYK 73 / 92 / 10 / 0
RGB 105 / 52 / 130
HEX #693482
Pantone 267 C
Pantone 267 U

КОЛЬОРИ ФІРМОВОГО БЛОКУ.
Додатковий колір. Повнокольорове зображення.

Штрихове зображення



CMYK 0 / 100 / 100 / 50
RGB 128 / 0 / 0
Hex #800000
Pantone 202 C
Pantone 202 U



CMYK 0 / 100 / 100 / 50
RGB 128 / 0 / 0
Hex #800000
Pantone 202 C
Pantone 202 U

РЕКОМЕНДОВАНІ ФОНОВІ КОЛЬОРИ



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



CMYK 0 / 0 / 0 / 10
RGB 237 / 237 / 237



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



Зображення неба



CMYK 0 / 16 / 8 / 0
10 / 16 / 0 / 0
RGB 252 / 226 / 227
231 / 220 / 238



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



CMYK 0 / 9 / 8 / 0
17 / 24 / 0 / 0
RGB 254 / 238 / 233
217 / 201 / 228



CMYK 15 / 9 / 0 / 0
RGB 222 / 2227 244



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



CMYK 0 / 0 / 20 / 0
RGB 255 / 251 / 220



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



CMYK 0 / 12 / 32 / 0
RGB 255 / 229 / 187



CMYK 0 / 0 / 20 / 0
RGB 255 / 251 / 220



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



КРИВИЙ
РІГ

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



CMYK 0 / 12 / 32 / 0
RGB 255 / 229 / 187



CMYK 9 / 12 / 0 / 0
RGB 234 / 227 / 24

ШТРИХОВЕ ЗОБРАЖЕННЯ. РЕКОМЕНДОВАНІ КОЛЬОРИ

CMYK 73 / 92 / 10 / 0
RGB 105 / 52 / 130
Pantone 267 C
Pantone 267 U

CMYK 30 / 40 / 72 / 18
RGB 167 / 135 / 78
Pantone 871 C (бронза)
Pantone 871 U (бронза)

Срібна фольга

CMYK 0 / 100 / 100 / 50
RGB 128 / 0 / 0
Pantone 202 C
Pantone 202 U

CMYK 0 / 0 / 0 / 20
RGB 218 / 218 / 218
Pantone 877 C (срібло)
Pantone 877 U (срібло)

CMYK 20 / 20 / 45 / 0
RGB 214 / 198 / 154
Pantone 8003 C (бронза)
Pantone 8003 U (бронза)

CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 29 / 29 / 27

CMYK 5 / 5 / 0 / 52
RGB 146 / 146 / 149
Pantone 877 C (срібло)
Pantone 877 U (срібло)

CMYK 20 / 20 / 45 / 0
RGB 214 / 198 / 154
Pantone 8003 C (бронза)
Pantone 8003 U (бронза)

ШТРИХОВЕ ЗОБРАЖЕННЯ. РЕКОМЕНДОВАНІ КОЛЬОРИ

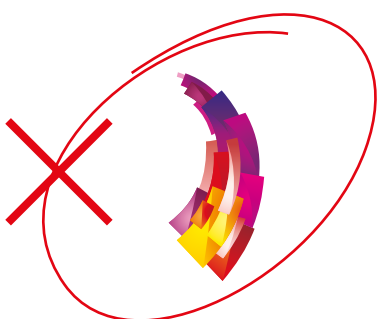
		 CMYK 73 / 92 / 10 / 0 RGB 105 / 52 / 130 Pantone 267 C Pantone 267 U			 CMYK 30 / 40 / 72 / 18 RGB 167 / 135 / 78 Pantone 871 C (бронза) Pantone 871 U (бронза) Срібна фольга
		 CMYK 0 / 100 / 100 / 50 RGB 128 / 0 / 0 Pantone 202 C Pantone 202 U			 CMYK 0 / 0 / 0 / 20 RGB 218 / 218 / 218 Pantone 877 C (срібло) Pantone 877 U (срібло) CMYK 20 / 20 / 45 / 0 RGB 214 / 198 / 154 Pantone 8003 C (бронза) Pantone 8003 U (бронза)
		 CMYK 0 / 0 / 0 / 100 RGB 29 / 29 / 27			 CMYK 5 / 5 / 0 / 52 RGB 146 / 146 / 149 Pantone 877 C (срібло) Pantone 877 U (срібло) CMYK 20 / 20 / 45 / 0 RGB 214 / 198 / 154 Pantone 8003 C (бронза) Pantone 8003 U (бронза)

НЕПРИПУСТИМІ ВИКОРИСТАННЯ ФІРМОВОГО БЛОКУ, ЛОГОТИПУ, ЗНАКУ

КРИВИЙ РІГ
МІСТО ДОВЖИНОЮ В ЖИТТЯ



Неприпустимо розміщення знаку "Ріг" після Логотипу*



КРИВИЙ РІГ
МІСТО ДОВЖИНОЮ В ЖИТТЯ

КРИВИЙ РІГ
МІСТО ДОВЖИНОЮ В ЖИТТЯ



Неприпустимо розвертання
знаку "Ріг" відносно
лінії горизонту



Неприпустимо розвертання знаку
"Ріг" відносно лінії горизонту,
розміщення після Логотипу
за напрямками зліва/направо
або зверху/вниз

Неприпустимо
розвертання Логотипу
за напрямком зверху/вниз

**КРИВИЙ
РІГ**



**МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ**

Неприпустимо вирівнювання
Основного фірмового блоку
по лівому краю

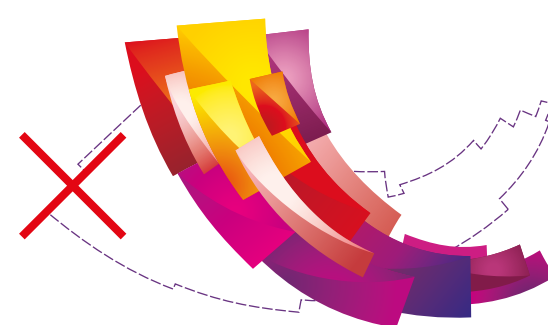
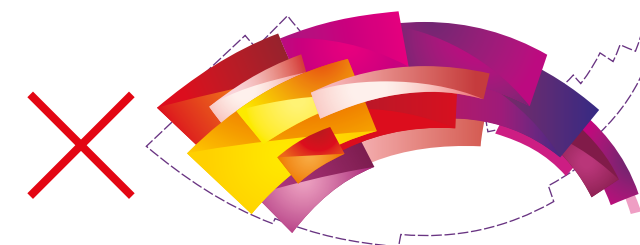


КРИВИЙ РІГ
МІСТО ДОВЖИНОЮ В ЖИТТЯ

Неприпустимо змінювати розмір
одного з елементів Фірмового
блоку



Неприпустимо дзеркальне відображення знаку "Ріг"***



Неприпустимо змінювати кут нахилу знаку "Ріг" відносно лінії горизонту**



* за виключенням випадку розміщення знаку "Ріг" між логотипом та слоганом в якості розділового знаку
(Додатковий фірмовий блок горизонтального розміщення)

** крім випадків використання частини знаку "Ріг" або знаку "Ріг" як елементу оздоблення (фон, патерн, візерунок)

НЕПРИПУСТИМИ КОЛЬОРИ ТА ФОНИ

Сумарний відсоток щільності заливки фону не повинен перевищувати 45%,
вирахованого по формулі $\frac{C+M+Y+K}{4} \leq 45$



ДОДАТКОВІ ФОРМИ ФІРМОВОГО БЛОКУ УКРАЇНСЬКА ВЕРСІЯ

Центральне
розміщення



Змішане
розміщення

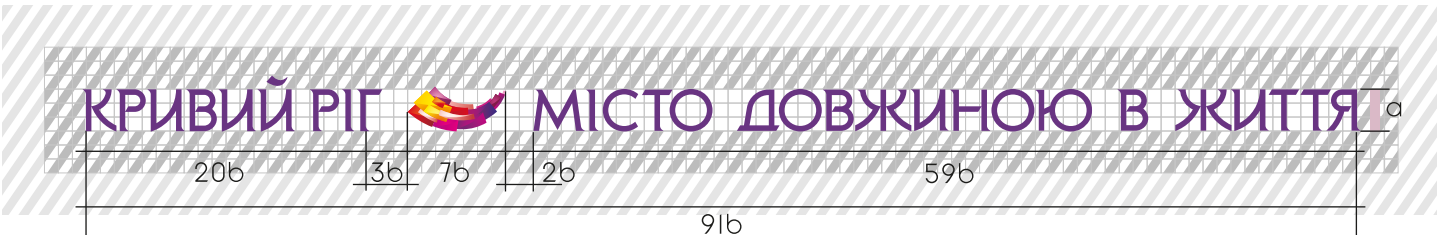
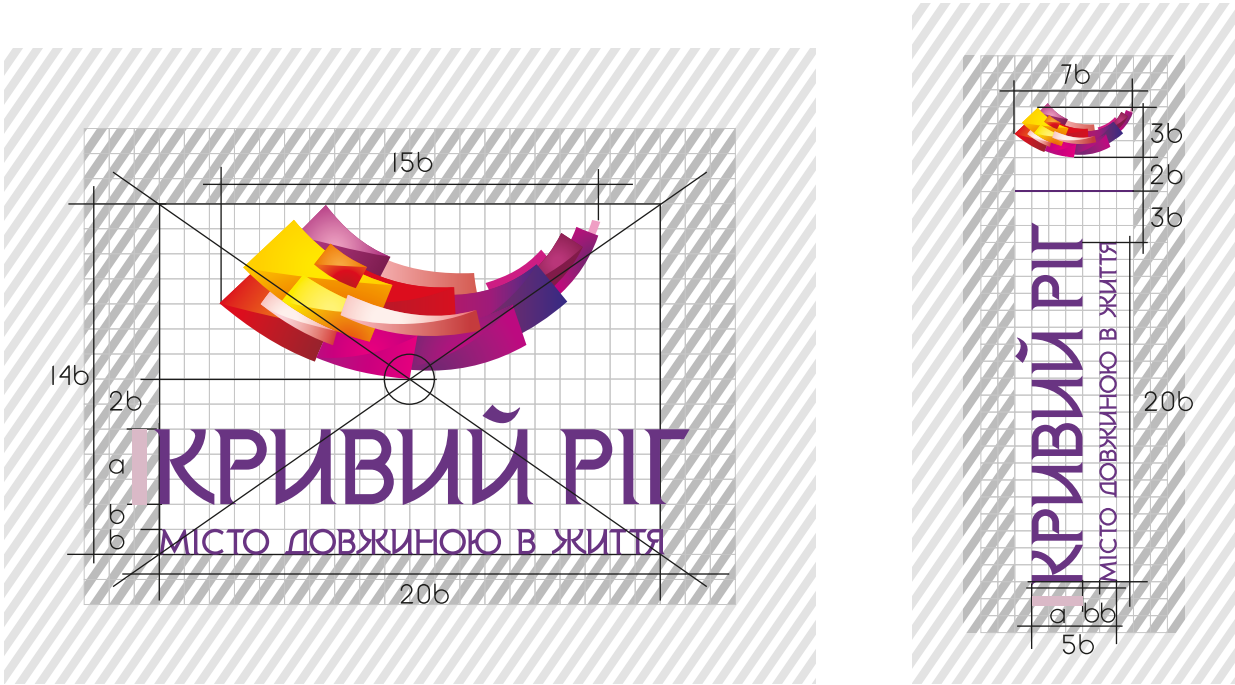


Горизонтальне
розміщення



Пропорції: a – висота літери Логотипу
 $b=1/3a$

- Мінімальна захисна зона (a)
- Основна захисна зона ($2a$)



ДОДАТКОВІ ФОРМИ ФІРМОВОГО БЛОКУ АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЯ

Центральне
розміщення



Змішане
розміщення

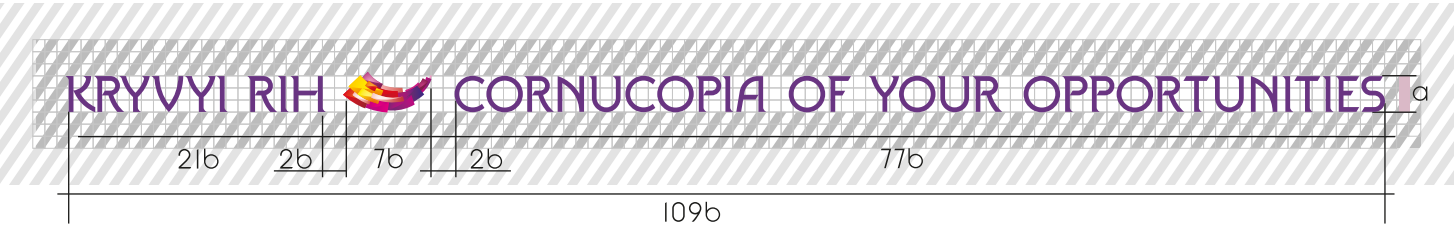
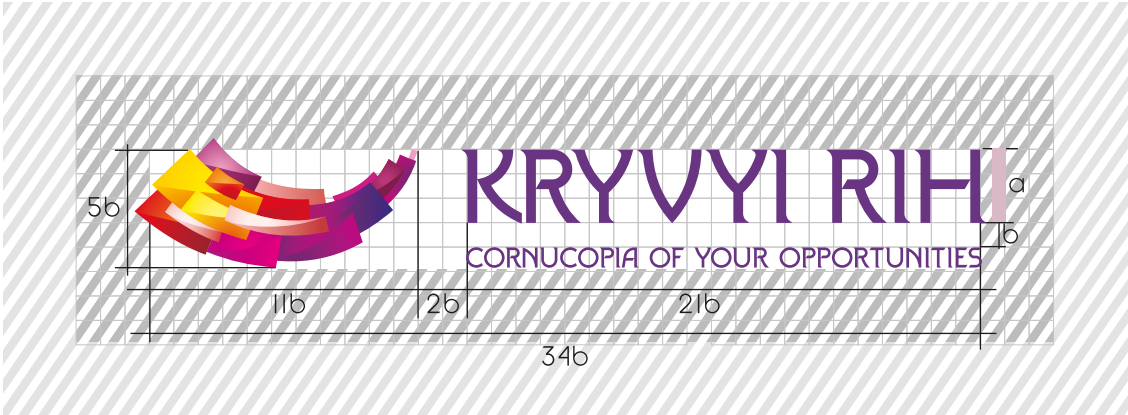
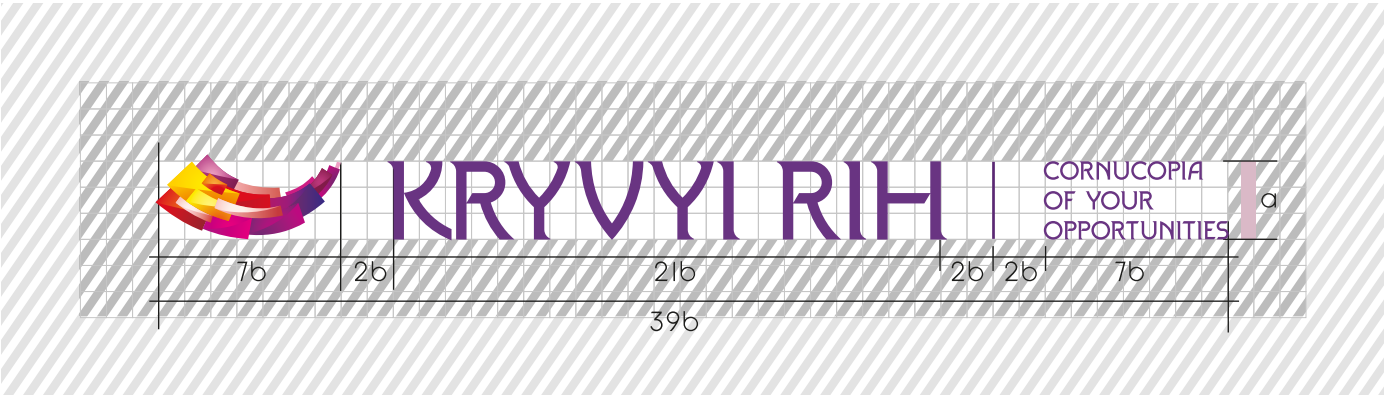


Горизонтальне
розміщення



Пропорції: a – висота літери Логотипу
 $b=1/3a$

- Мінімальна захисна зона (a)
- Основна захисна зона ($2a$)



ДОДАТКОВІ ФІРМОВІ БЛОКИ. УКРАЇНСЬКА ВЕРСІЯ

Поєднання логотипу "Кривий Ріг" та фірмового знаку "Ріг"

Форма – "правильний квадрат" зі співвідношенням сторін 5:5



Поєднання логотипу "Кривий Ріг" та фірмового знаку "Ріг" (центральне розміщення)



Поєднання логотипу "Кривий Ріг" та фірмового знаку "Ріг" (горизонтальне розміщення)



Поєднання логотипу та слогану (центральне розміщення)



Пропорції: a – висота літери Логотипу
 $b=1/3a$

- Мінімальна захисна зона (a)
- Основна захисна зона ($2a$)



ДОДАТКОВІ ФІРМОВІ БЛОКИ. АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЯ

Поєднання логотипу "Кривий Ріг" та фірмового знаку "Ріг"

Форма – "правильний квадрат" зі співвідношенням сторін 5:5



Поєднання логотипу "Кривий Ріг" та фірмового знаку "Ріг" (центральне розміщення)



Поєднання логотипу "Кривий Ріг" та фірмового знаку "Ріг" (горизонтальне розміщення)



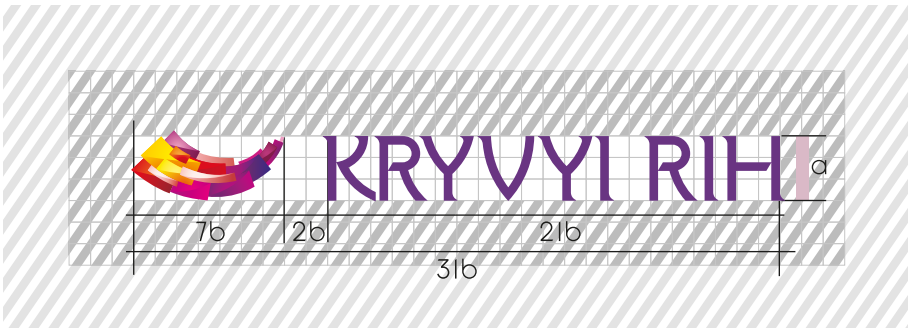
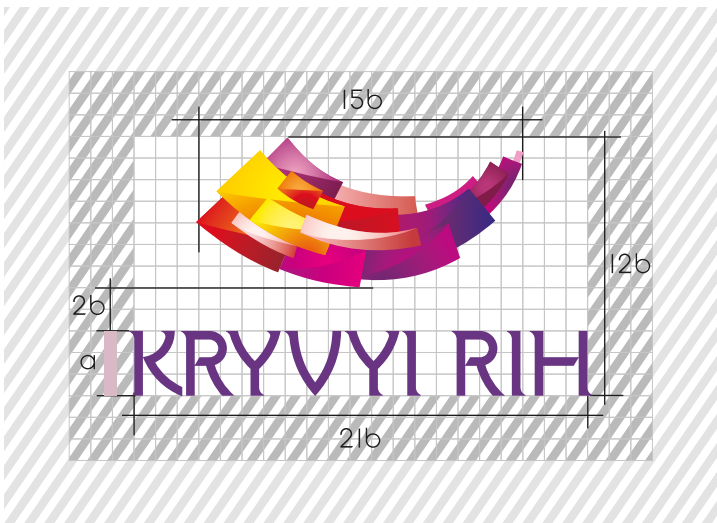
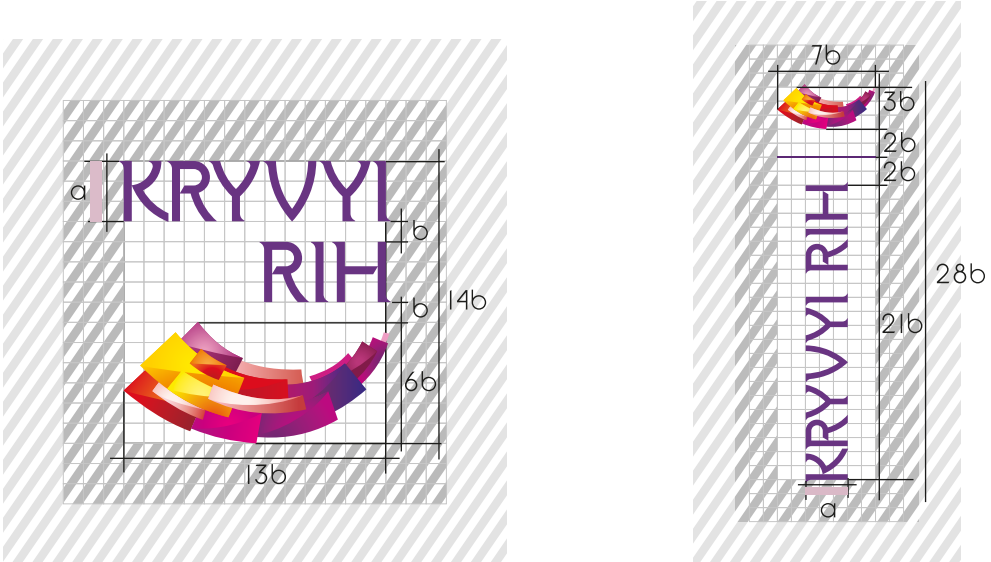
Поєднання логотипу та слогану (центральне розміщення)



Пропорції: a – висота літери Логотипу
 $b=1/3a$

Мінімальна захисна зона (a)

Основна захисна зона ($2a$)

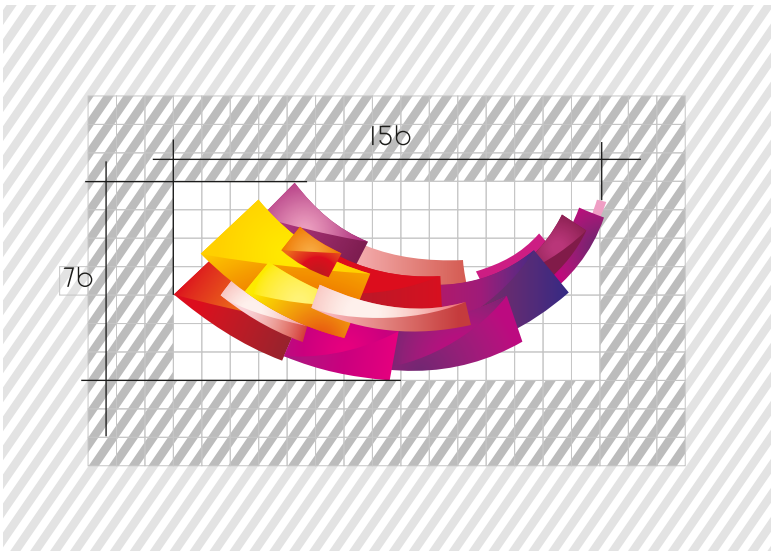


Пропорції: a – висота літери Логотипу
 $b=1/3a$



Мінімальна захисна зона (a)
Основна захисна зона ($2a$)

Знак "Ріг"



Логотип

КРИВИЙ РІГ



Слоган (горизонтальне розміщення)

МІСТО ДОВЖИНОЮ В ЖИТТЯ



Слоган (вертикальне розміщення)

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ

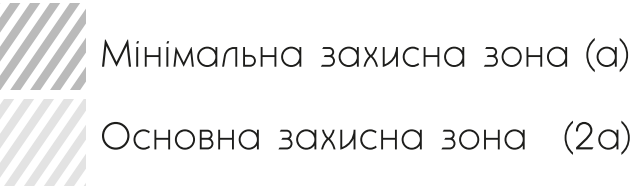
МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ



Рівняння по правому краю

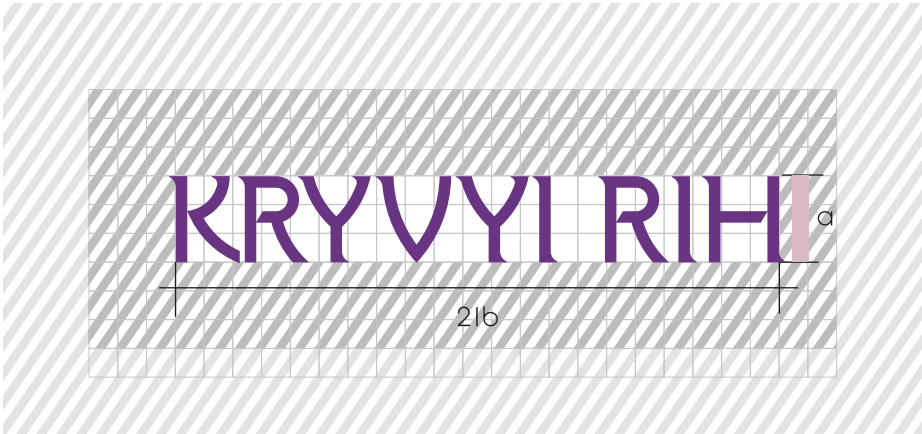
Рівняння по лівому краю

Пропорції: a – висота літери Логотипу
 $b=1/3a$



Логотип

KRYVYI RIH



Слоган (горизонтальне розміщення)

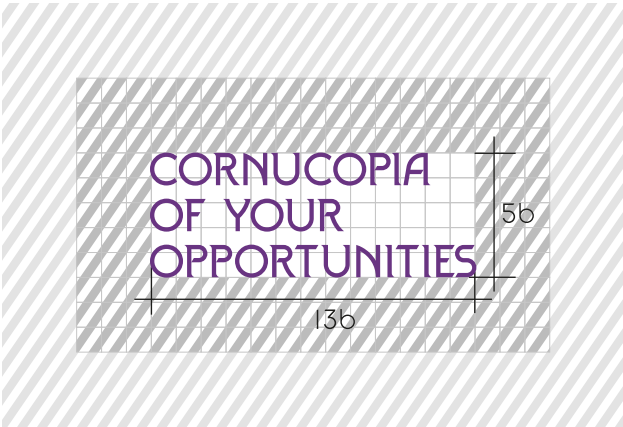
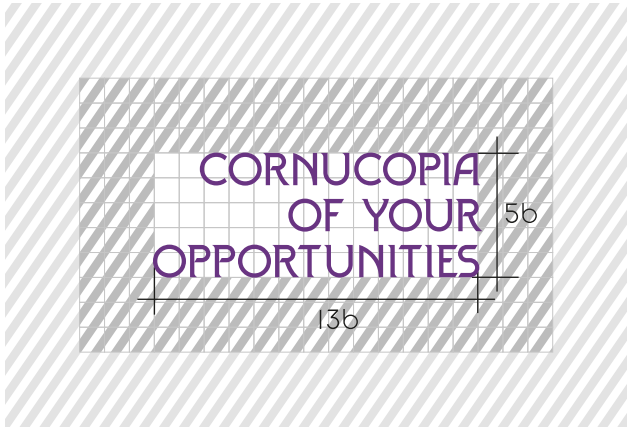
CORNUCOPIA OF YOUR OPPORTUNITIES



Слоган (вертикальне розміщення)

CORNUCOPIA
OF YOUR
OPPORTUNITIES

CORNUCOPIA
OF YOUR
OPPORTUNITIES



Рівняння по правому краю

Рівняння по лівому краю

ФІРМОВИЙ БЛОК З МОНОГРАМОЮ "КР"
УКРАЇНСЬКА ВЕРСІЯ

Вертикальне розміщення



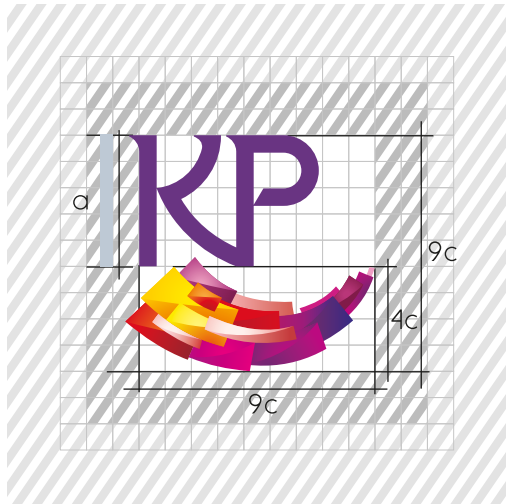
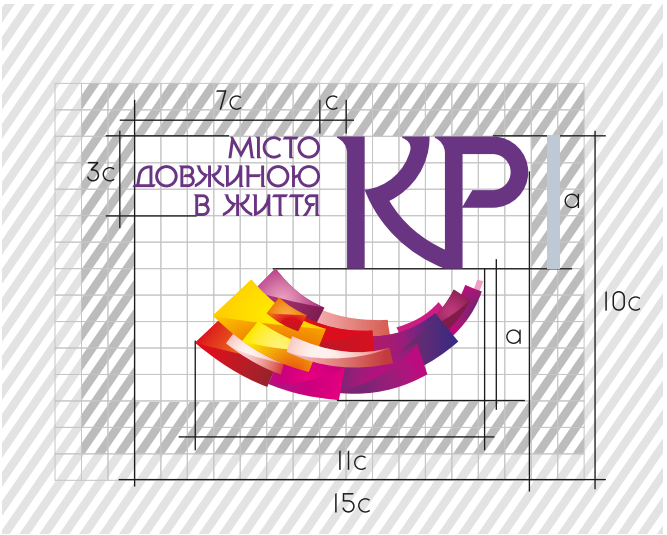
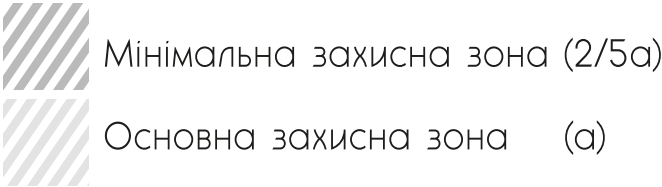
Змішане розміщення



МОНОГРАМА "КР"



Пропорції: a – висота літери Монограми
 $c = 1/5a$



ФІРМОВИЙ БЛОК З МОНОГРАМОЮ "KR"
АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЯ

Вертикальне розміщення



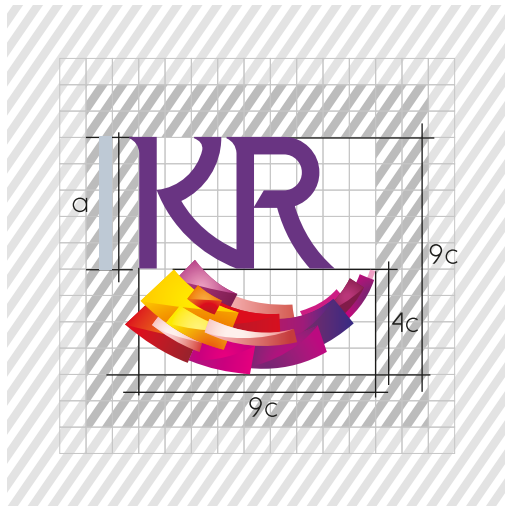
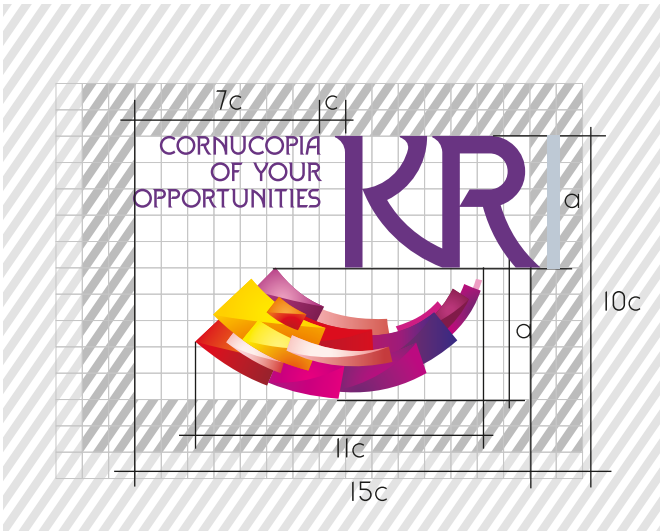
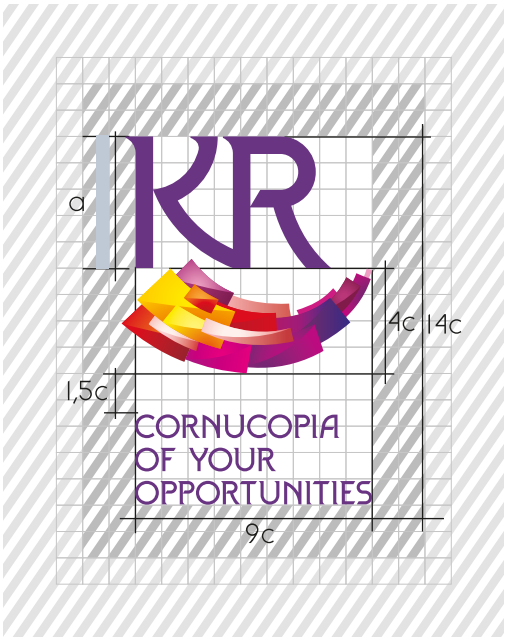
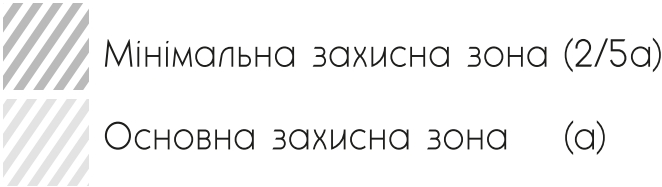
Змішане розміщення



МОНОГРАМА "KR"



Пропорції: a – висота літери Монограми
 $c = 1/5a$



МОНОГРАМИ "КР" З ВІЗЕРУНКОМ "РІГ"
УКРАЇНСЬКА ВЕРСІЯ

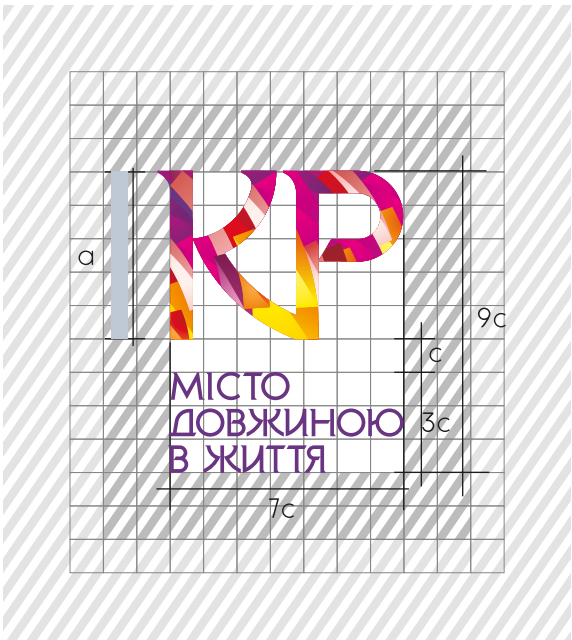
Вертикальне розміщення



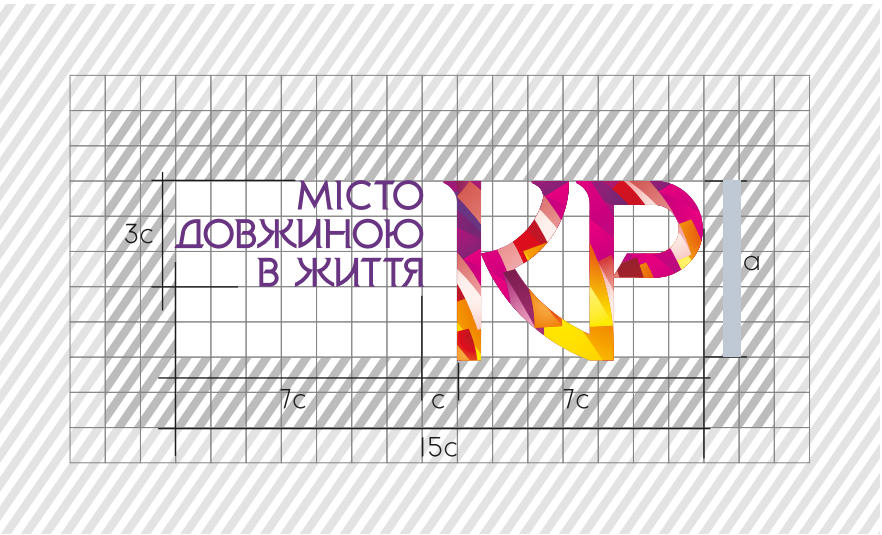
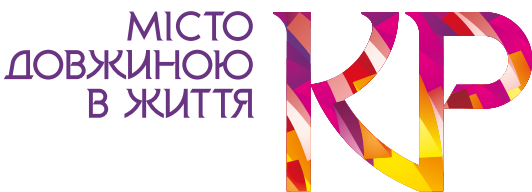
Пропорції: a – висота літери Монограми
 $c = 1/5a$

Мінімальна захисна зона ($2/5a$)

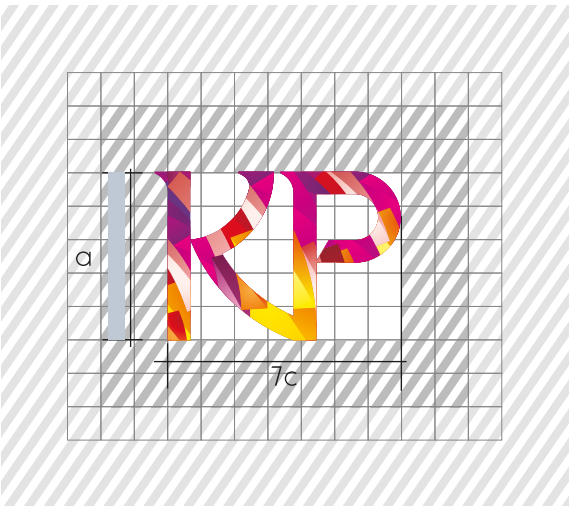
Основна захисна зона (a)



Змішане розміщення



МОНОГРАМА "КР"



МОНОГРАМИ "KR" З ВІЗЕРУНКОМ "PIГ"
АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЯ

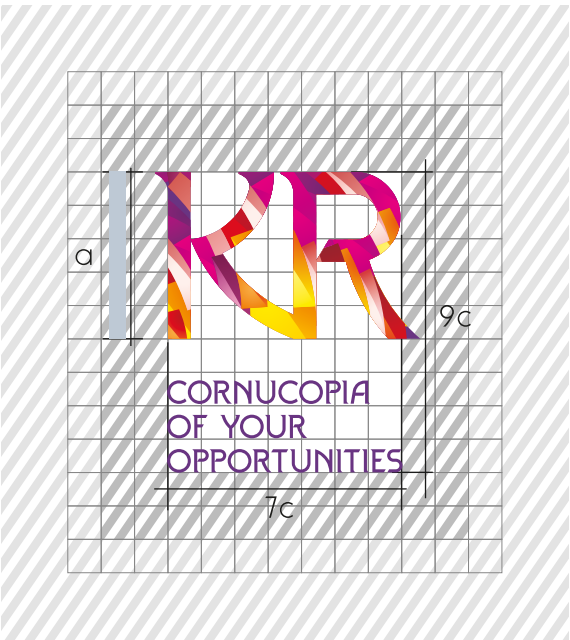
Вертикальне розміщення



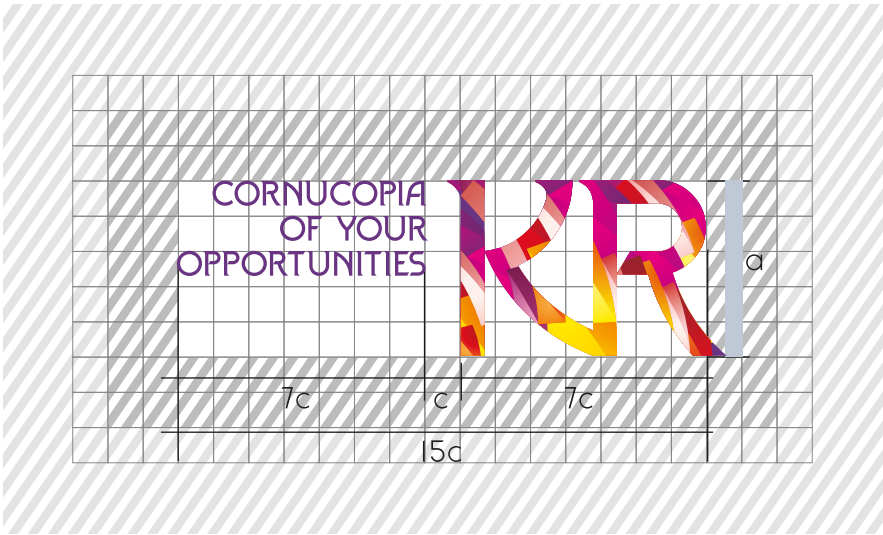
Пропорції: a – висота літери Монограми
 $c=1/5a$

Мінімальна захисна зона ($2/5a$)

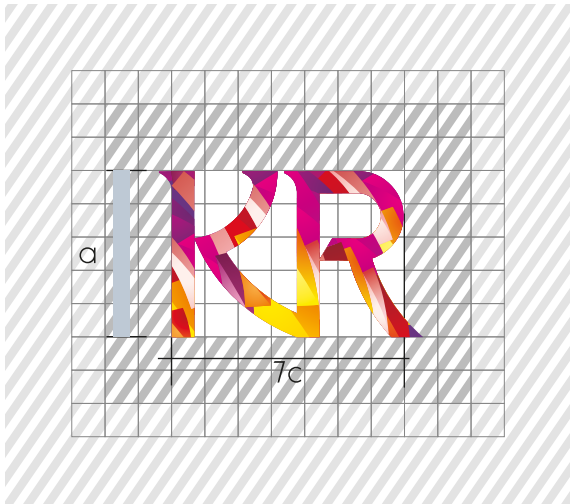
Основна захисна зона (a)



Змішане розміщення



Монограма "KR"



ФІРМОВИЙ БЛОК З ВІЗЕРУНКОМ "РІГ"
УКРАЇНСЬКА ВЕРСІЯ

Горизонтальне розміщення

КРИВИЙ РІГ

Змішане розміщення

МІСТО
ДОВЖИНОЮ
В ЖИТТЯ КРИВИЙ РІГ

АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЯ

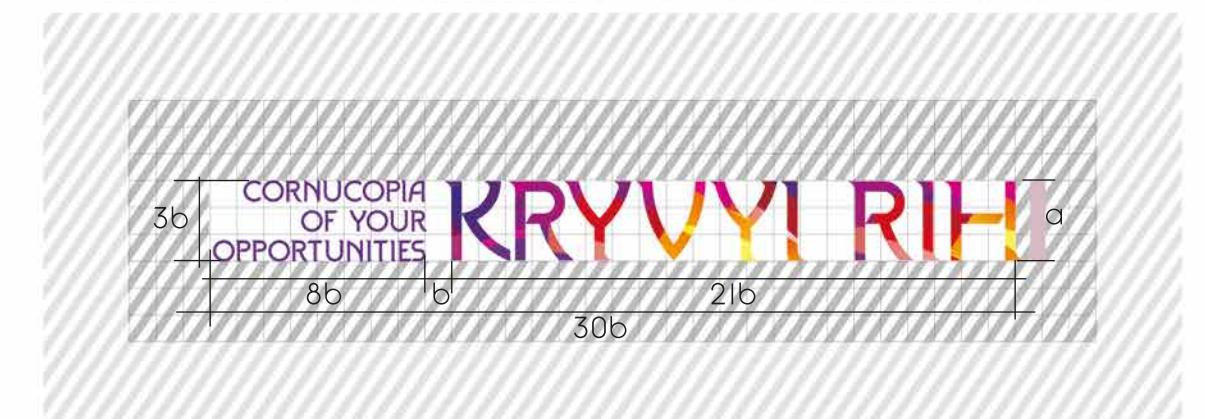
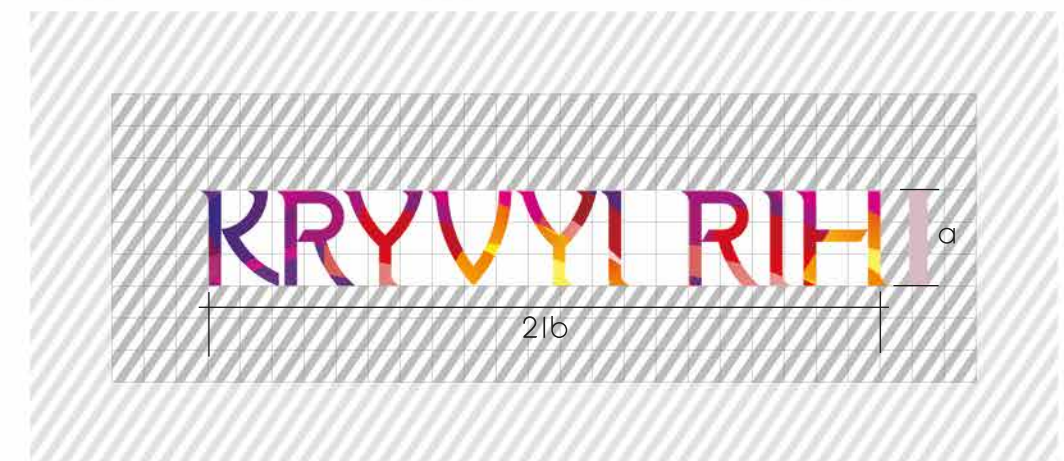
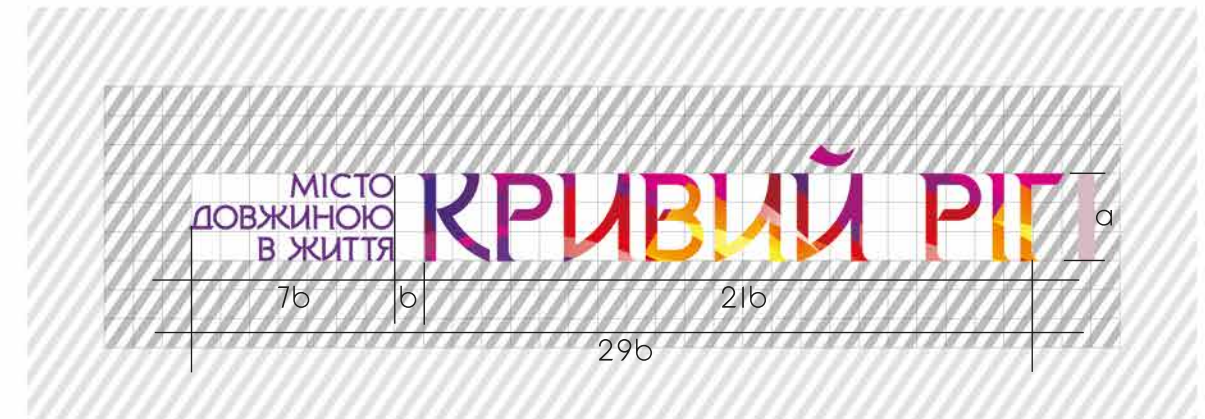
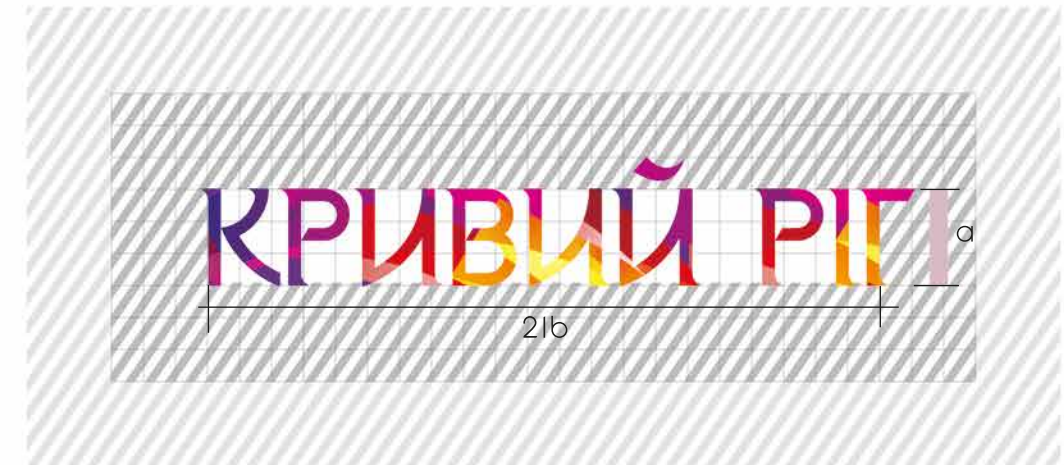
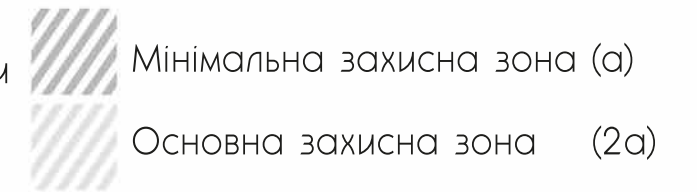
Горизонтальне розміщення

KRYVYI RIH

Змішане розміщення

CORNUCOPIA
OF YOUR
OPPORTUNITIES KRYVYI RIH

Пропорції: a – висота літери Монограми
 $b=1/5a$



ДОДАТКОВІ ФІРМОВІ БЛОКИ (ШТРИХОВЕ ЗОБРАЖЕННЯ)
УКРАЇНСЬКА ВЕРСІЯ



АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЯ



ДОДАТКОВІ ФІРМОВІ БЛОКИ. ШТРИХОВЕ ЗОБРАЖЕННЯ
УКРАЇНСЬКА ВЕРСІЯ



АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЯ



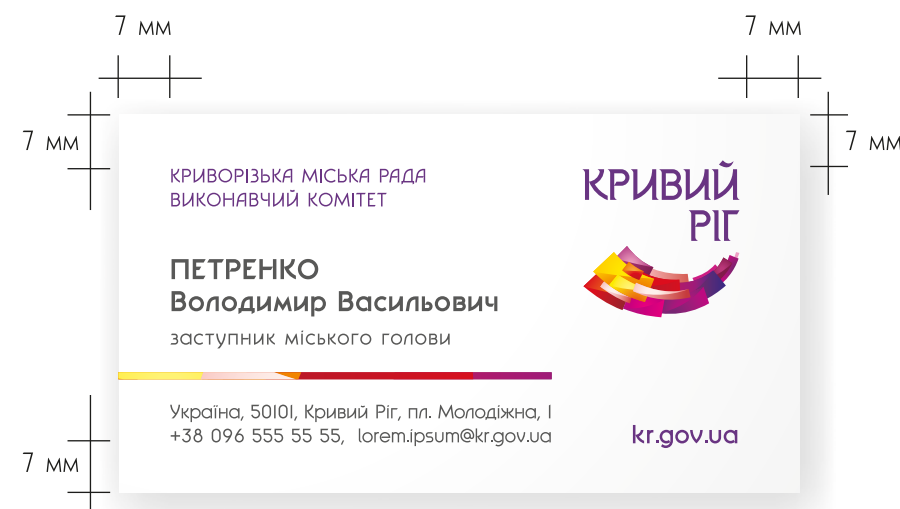
Для зручності використання фірмового стилю стосовно різних форматів та носіїв запропоновано Паспорт Стандартів або Logobook. Він визначає правила візуальної ідентифікації основних констант марки – знак, логотип, слоган, їх побудову, Кольорові рішення, допустимі та неприпустимі конвертації, а також рекомендації в оформленні носіїв корпоративного стилю, ділової документації та маркетингових матеріалів. Це має полегшити процес використання елементів стилю, що сприятиме популяризації бренду “КРИВИЙ РІГ”, залучатиме нових користувачів та пробуджуватиме виключно позитивні емоції.

Цей розділ має важливе значення для фахівців в області дизайну і реклами.

ПРАВИЛА ЗАСТОСУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

ДІЛОВИЙ ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

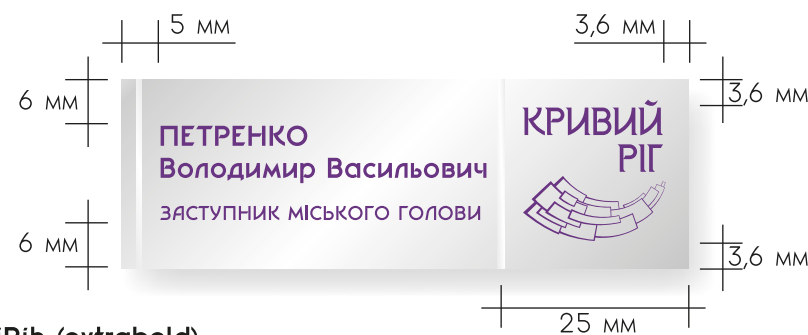
Візитна картка 90x50мм



Шрифт: KryvyiRih (regular, **extrabold**)
Розмір шрифта:
ПІБ – 10 п, інтерліньяж – 12 п
Посада, адреса, телефон – 7 п,
інтерліньяж – 9 п
Папір крейдований матовий
Колір паперу: білий
Щільність: 350 – 450 г/м²



Бейдж металевий магнітний 75x25мм



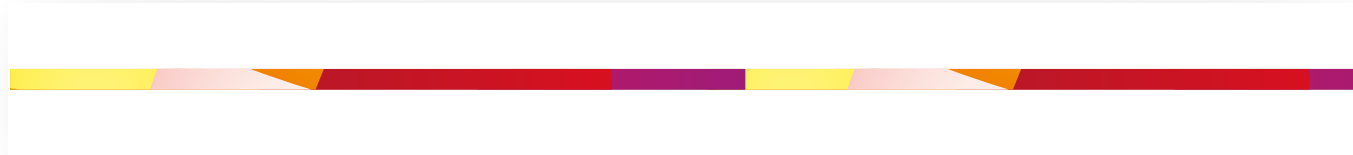
Шрифт: **KryvyiRih (extrabold)**
Розмір шрифта:
ПІБ – 10 п, інтерліньяж – 12 п
Посада – 8 п
Колір металу: білий

Бейдж 100x140мм



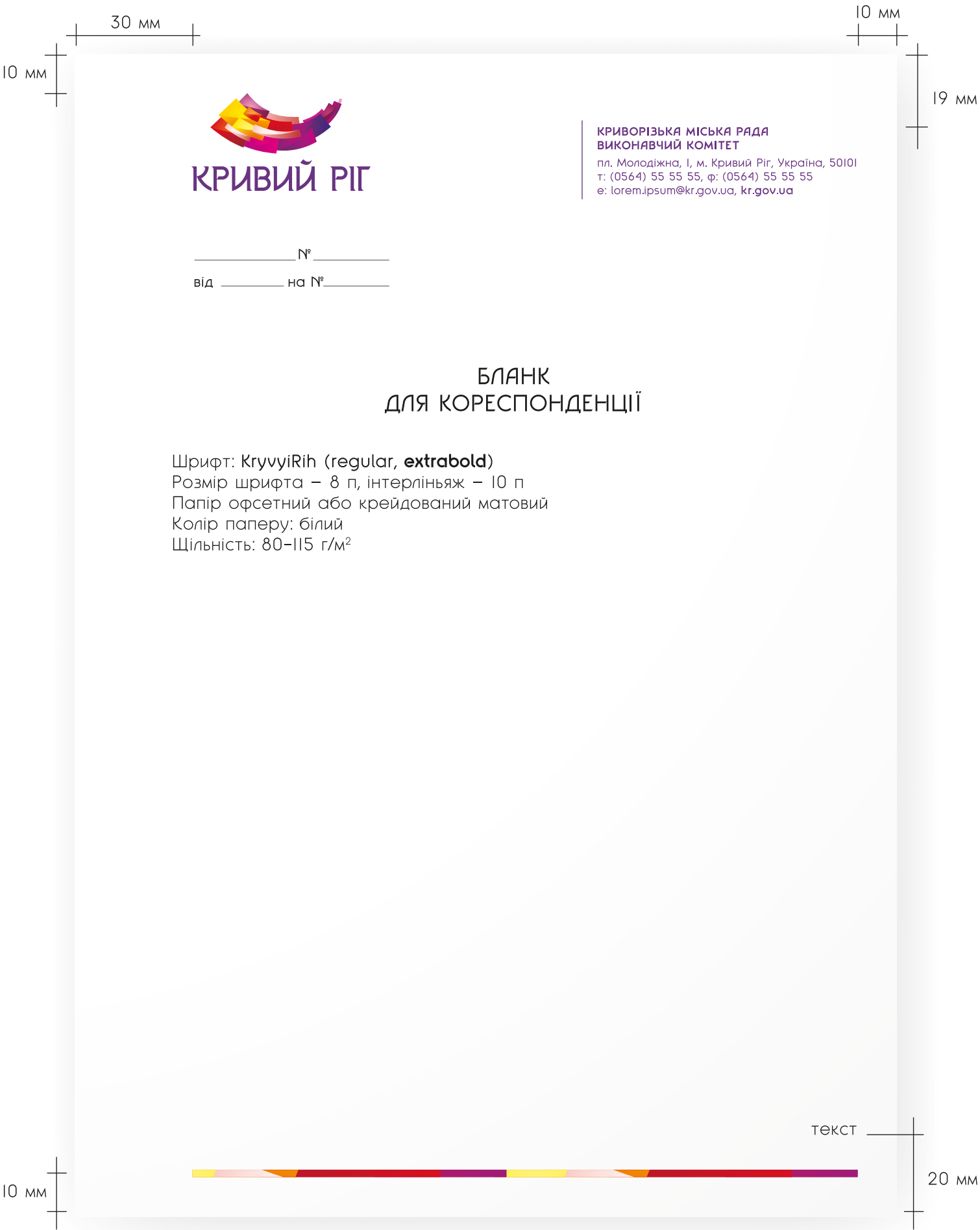
Шрифт: KryvyiRih (regular, **extrabold**)
Розмір шрифта:
ПІБ – 16 п, інтерліньяж – 20 п
Посада – 12 п, інтерліньяж – 14 п
Папір крейдований матовий
Колір паперу: білий
Щільність: 350 – 450 г/м²
Ламінування матове (за бажанням)

Стрічка для бейджа 900x20 мм



ДІЛОВИЙ ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

Бланк



Конверти



Тип конверту: Е 65 (220x110), з відривною стрічкою
Шрифт: KryvyiRih (regular, **extrabold**)
Розмір шрифту – 10 п, інтерліньяж – 12 п
Папір офсетний
Колір паперу: білий
Щільність: 80 г/м²

ДІЛОВИЙ ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

Тека для документів



Шрифт: **KRYVYIRIHBRAND**
Розмір шрифту – 10 п, інтерліньяж – 12 п
Картон крейдований білий
Щільність: 250-290 г/м²

Тека для грамот



Картон
дизайнерський
Щільність: 240-295 г/м²
Зображення:
шовкодрук
або тиснення
фольгою



Папір крейдований матовий
Колір паперу: білий
Щільність: 250 – 350 г/м²



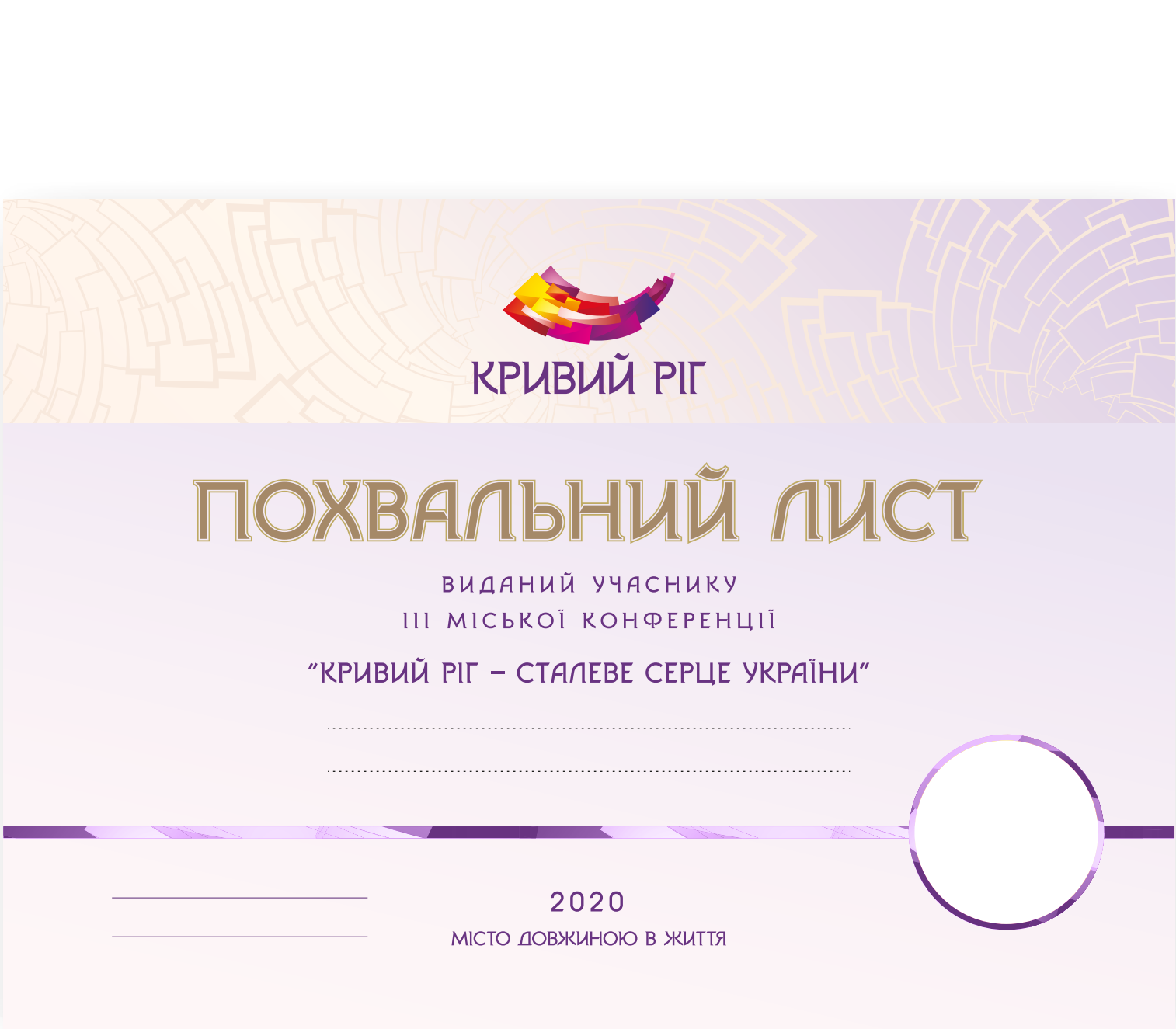
Папір крейдований матовий
Колір паперу: білий
Щільність: 250 – 350 г/м²

СЕРТИФІКАТ



Папір крейдований матовий
Колір паперу: білий
Щільність: 250 – 350 г/м²

ПОХВАЛЬНИЙ ЛИСТ



Папір крейдований матовий
Колір паперу: білий
Щільність: 250 – 350 г/м²



СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Флешкарти



Гравіювання



Олівець

Тамподрук



Ручки металеві

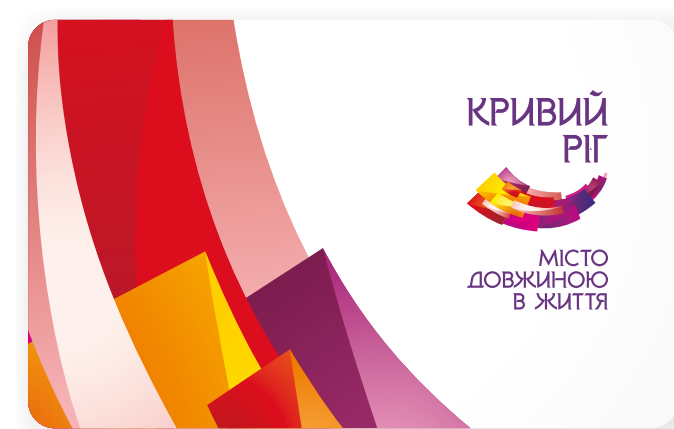
Гравіювання



Годинник



Картка городянина



СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Чашка



Скотч



Брелок



Бірка



Годинник,
подарункова
коробка



Обгортковий
папір



Пакет
поліетиленовий



Пакет
паперовий





ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

Прапори

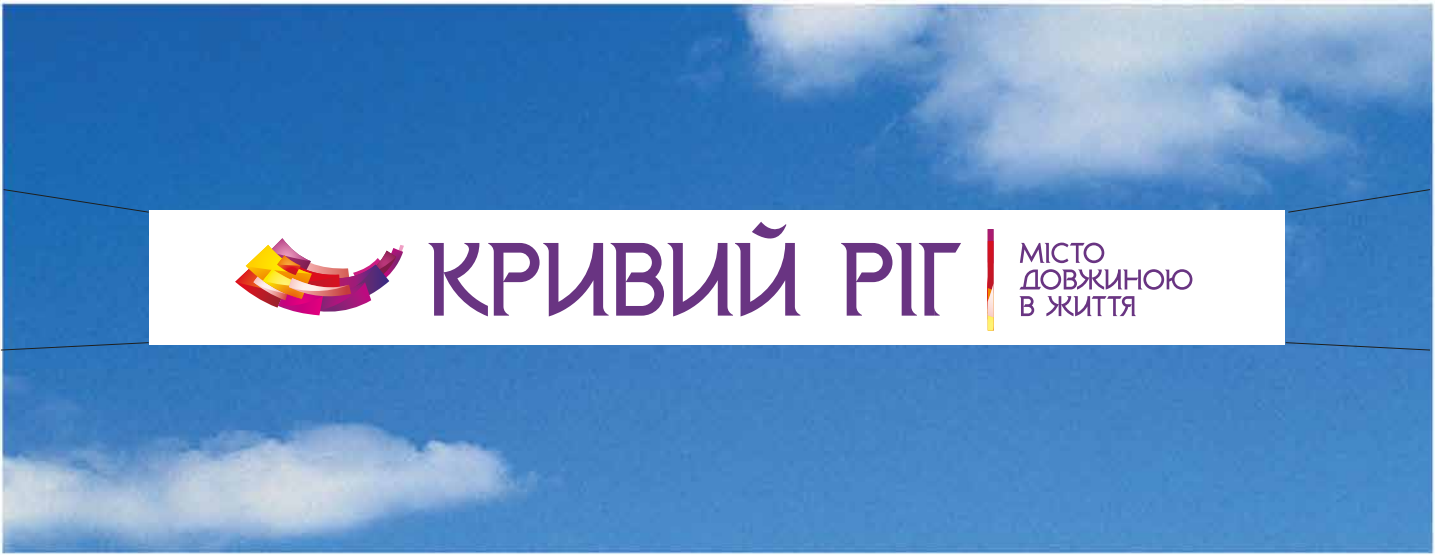


ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

Борд



Розтяжка



Брендмауер



Зупиночний комплекс



ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

Сітілайт



X-банер



ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ

Плакат
А3



Плакат
А1

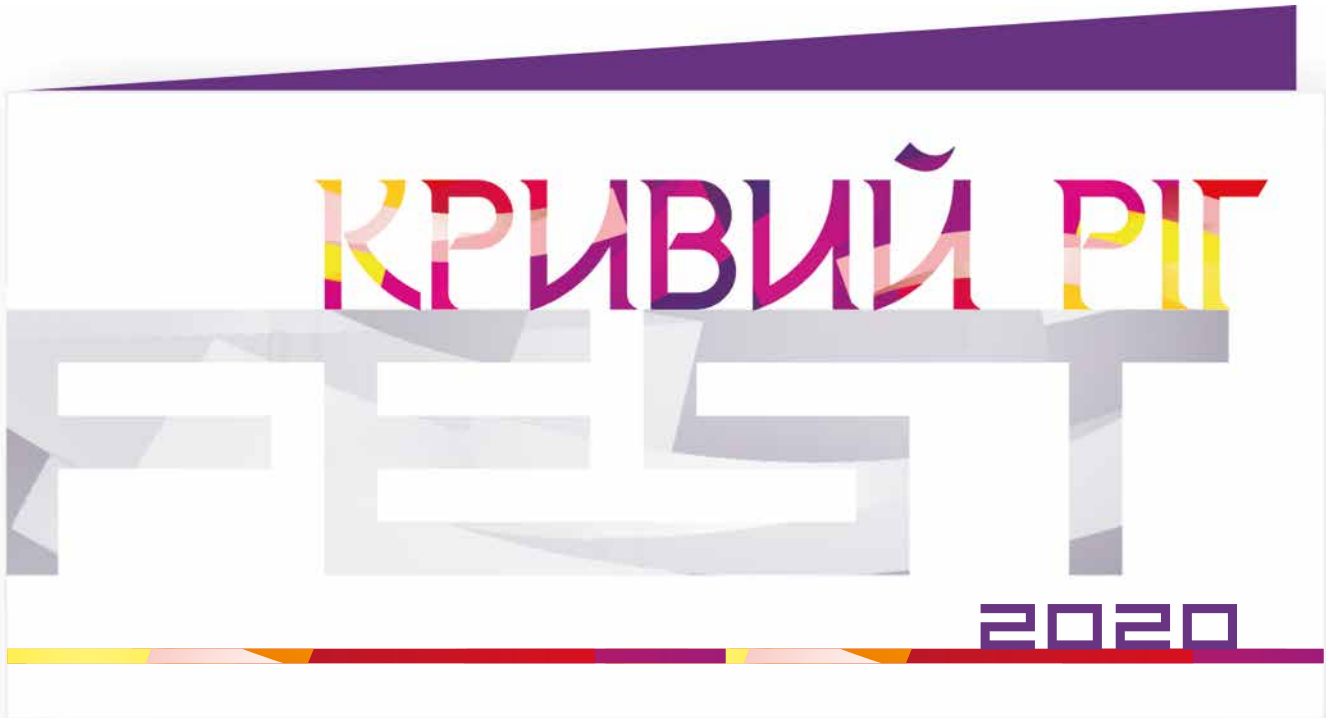


Буклет



Флаєр



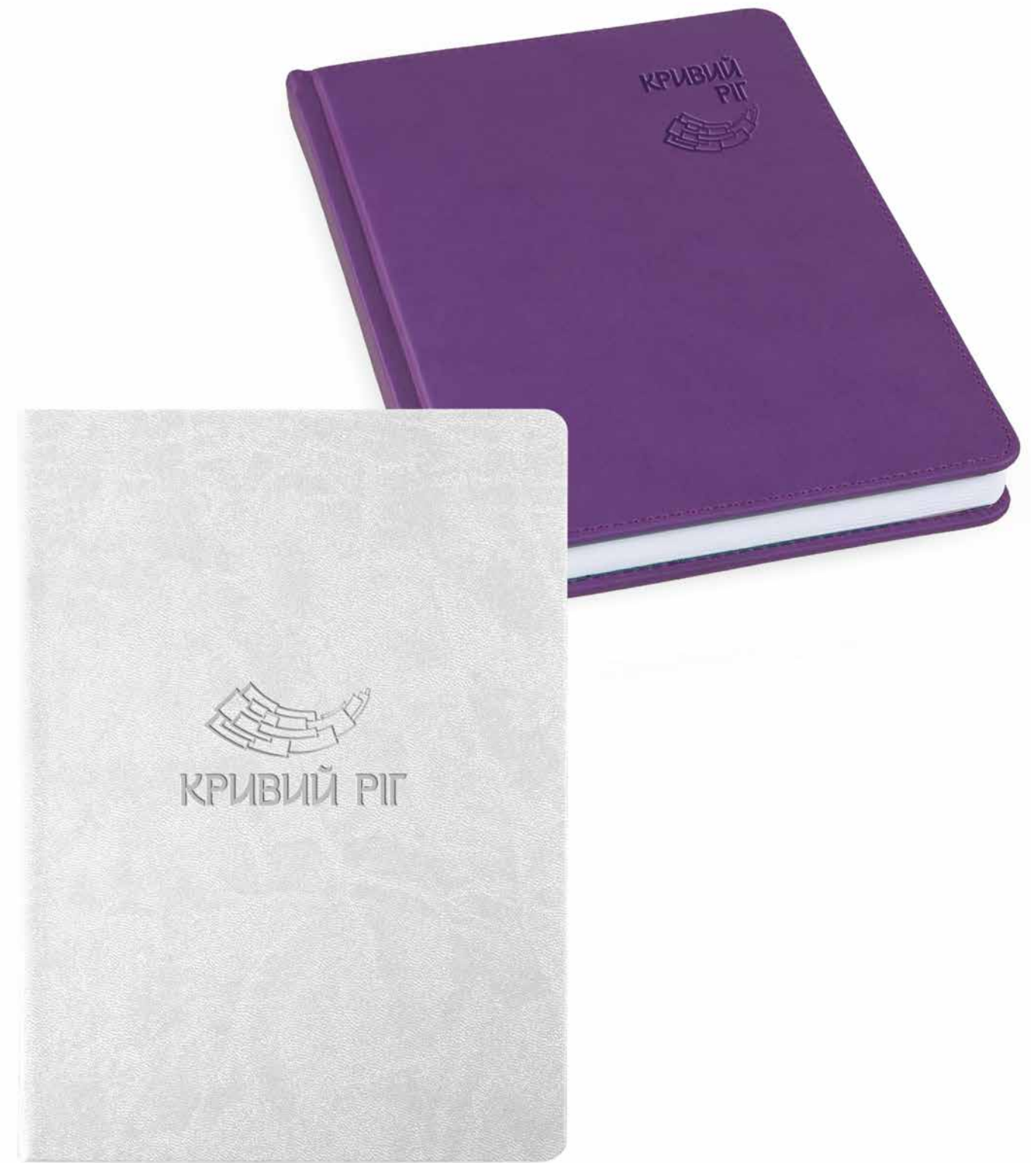


ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ

Книги



Щоденники







48 пікс.



32 пікс.



16 пікс.



ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ФІРМОВОГО БЛОКУ НА МАКЕТІ

Основний фірмовий блок.
Вертикальне розміщення



Основна захисна зона – 2 висоти літери Логотипу

Фірмовий блок. Центральне розміщення

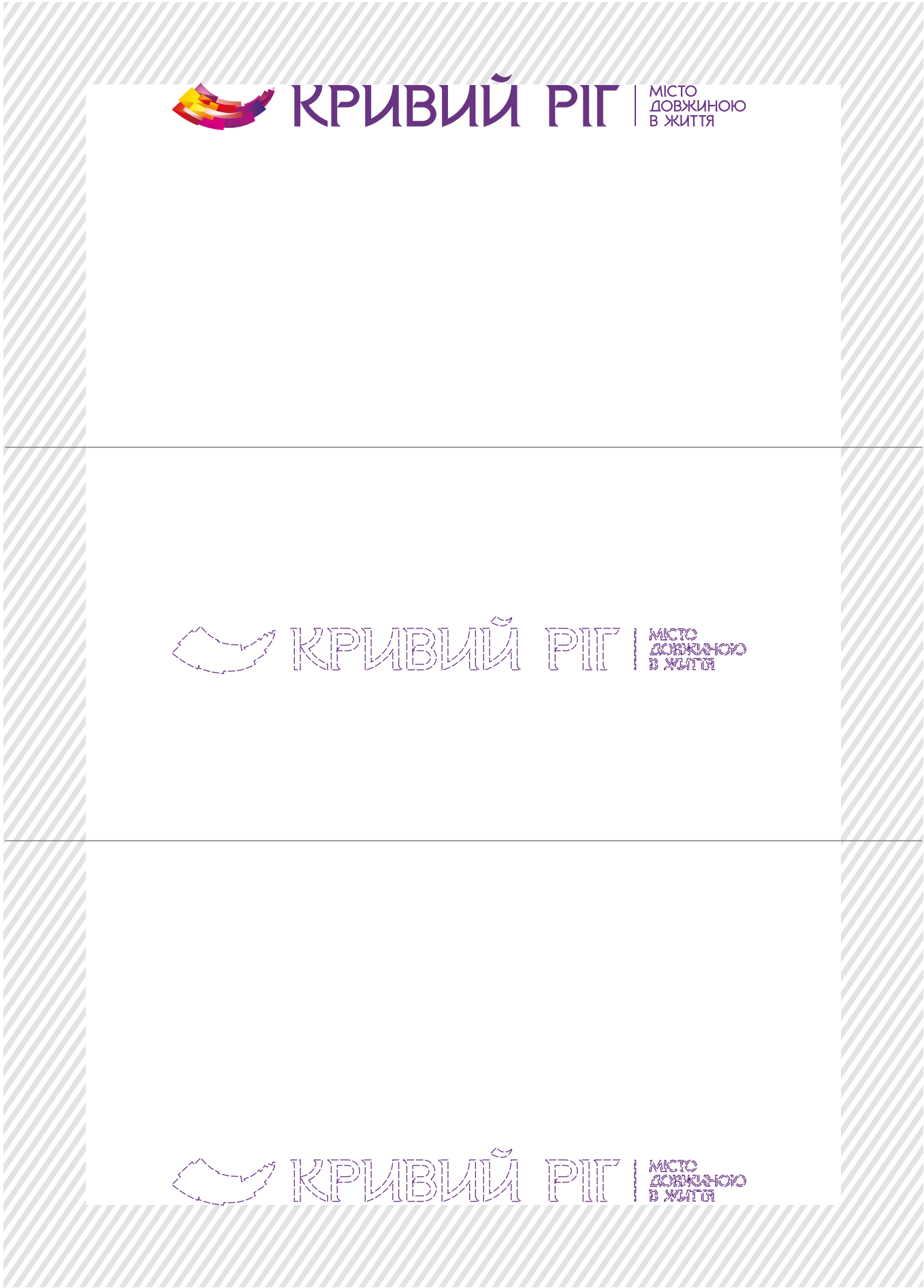
ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ФІРМОВОГО БЛОКУ НА МАКЕТІ

Фірмовий блок.
Змішане розміщення



Основна захисна зона – 2 висоти літери Логотипу

Фірмовий блок.
Горизонтальне розміщення



ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ФІРМОВОГО БЛОКУ НА МАКЕТІ

Фірмовий блок.
Змішане розміщення



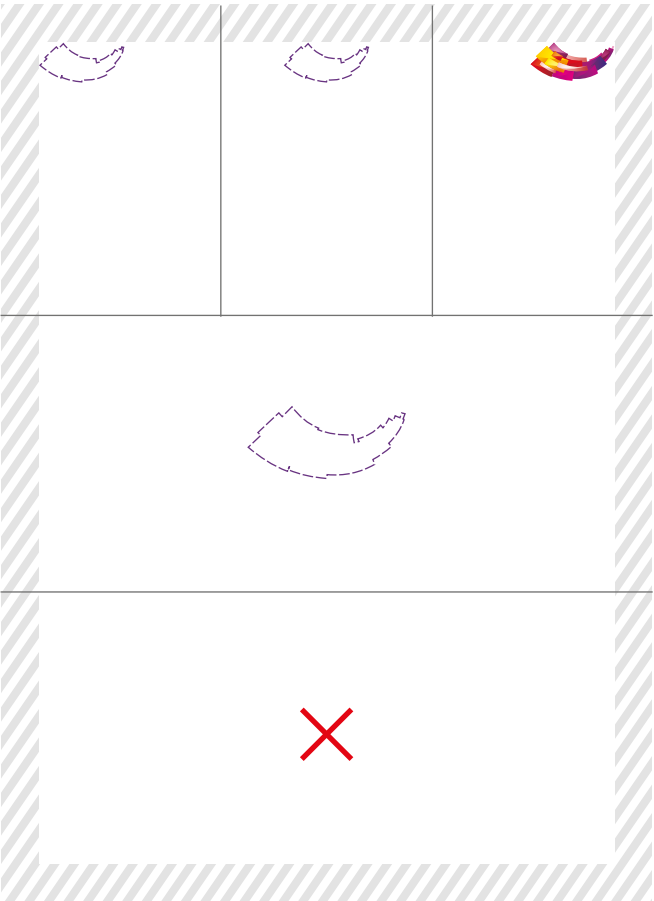
Основна захисна зона – 2 висоти літери Логотипу

Фірмовий блок.
Горизонтальне рядкове розміщення

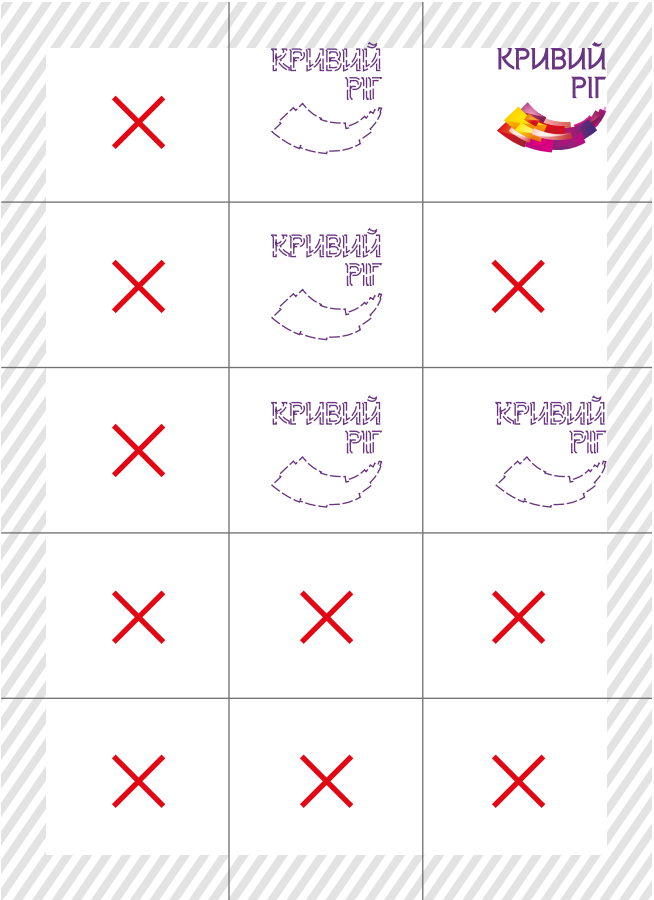


ПРАВИЛА РОЗМІЩЕННЯ ФІРМОВОГО БЛОКУ НА МАКЕТІ

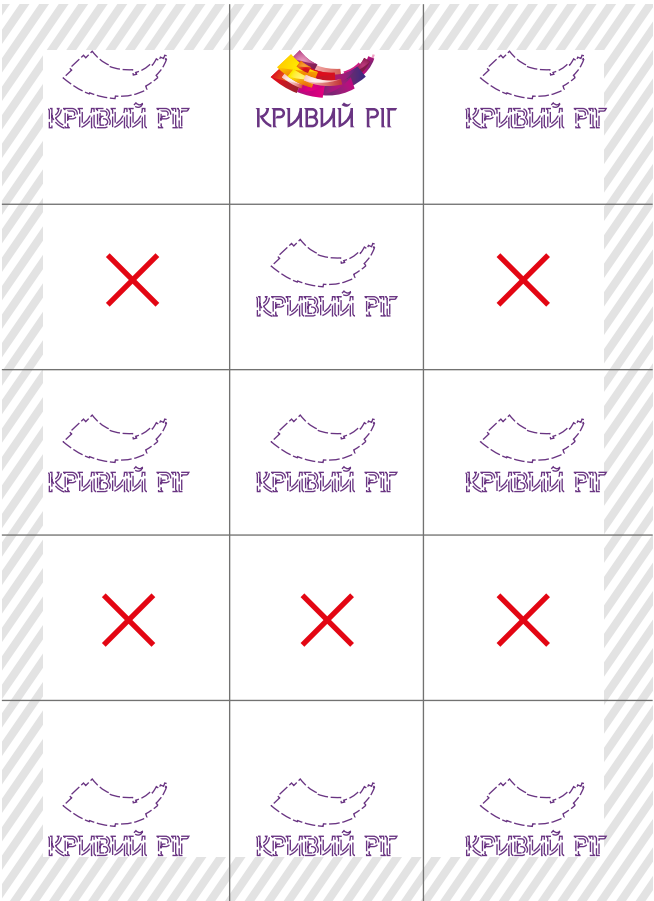
Знак “Ріг”.
Основна захисна зона – висота Знаку



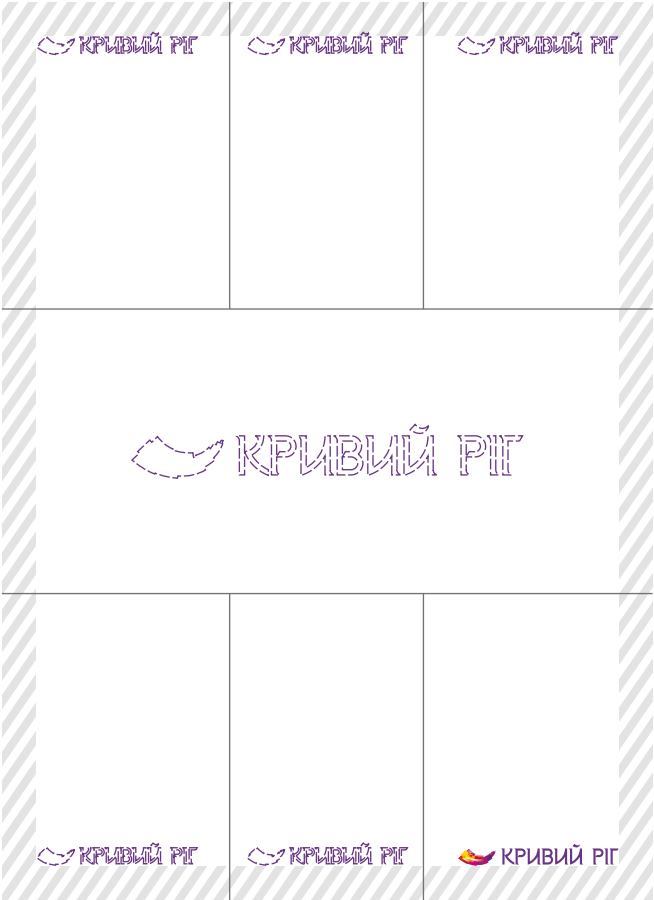
Знак & лого. Вертикальне розміщення
Основна захисна зона – 2 висоти літери Логотипу



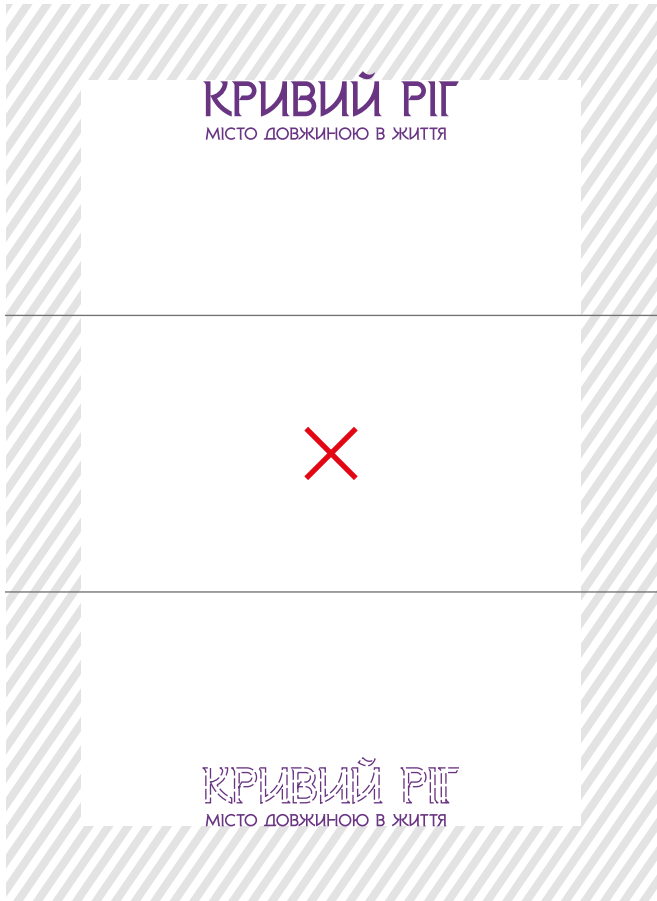
Знак & лого. Центральне розміщення
Основна захисна зона – 2 висоти літери Логотипу



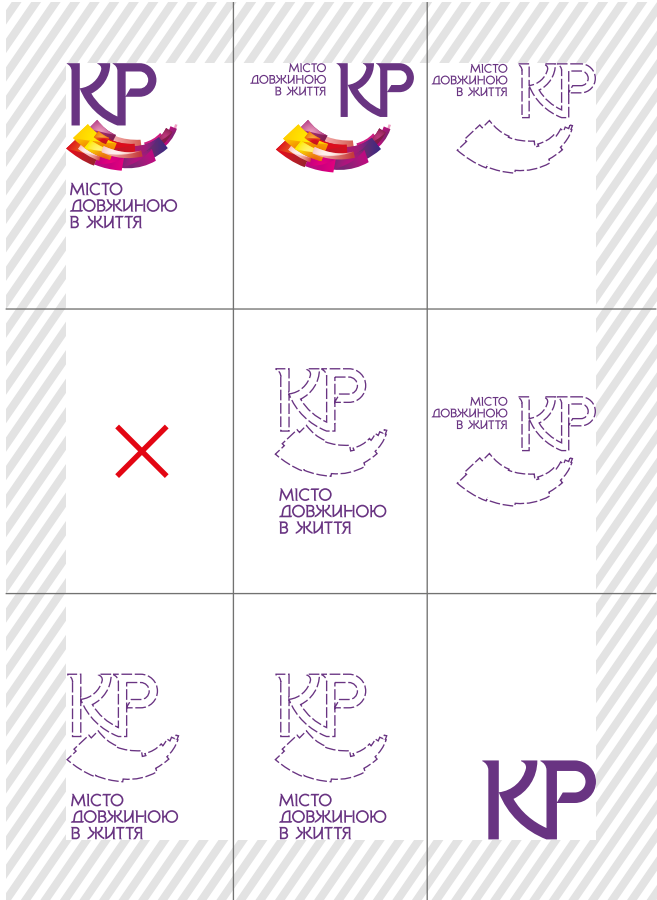
Знак & лого. Горизонтальне розміщення
Основна захисна зона – 2 висоти літери Логотипу



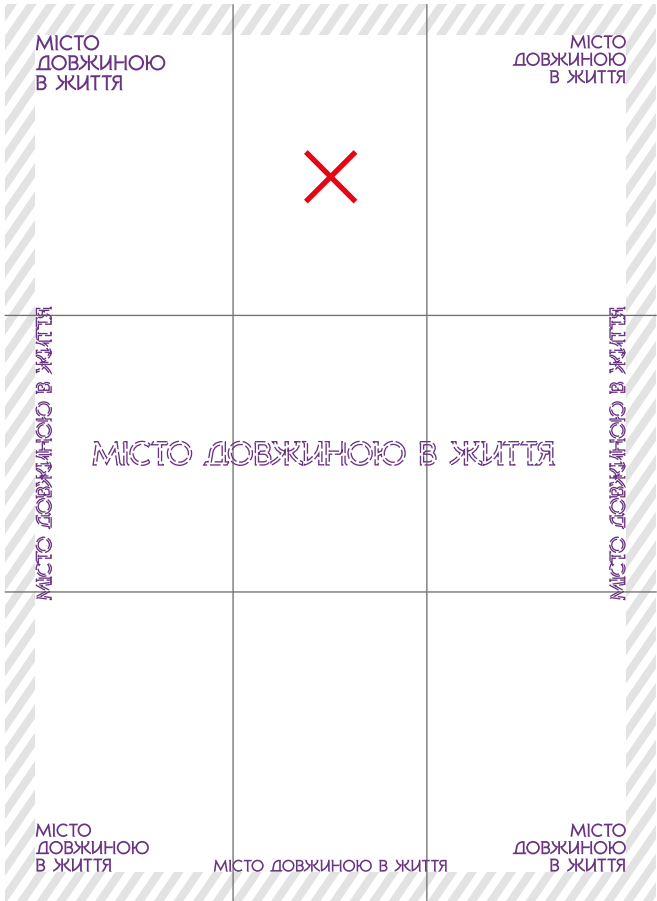
Основна захисна зона
Логотип & слоган. Горизонтальне розміщення
Основна захисна зона – 2 висоти літери Логотипу



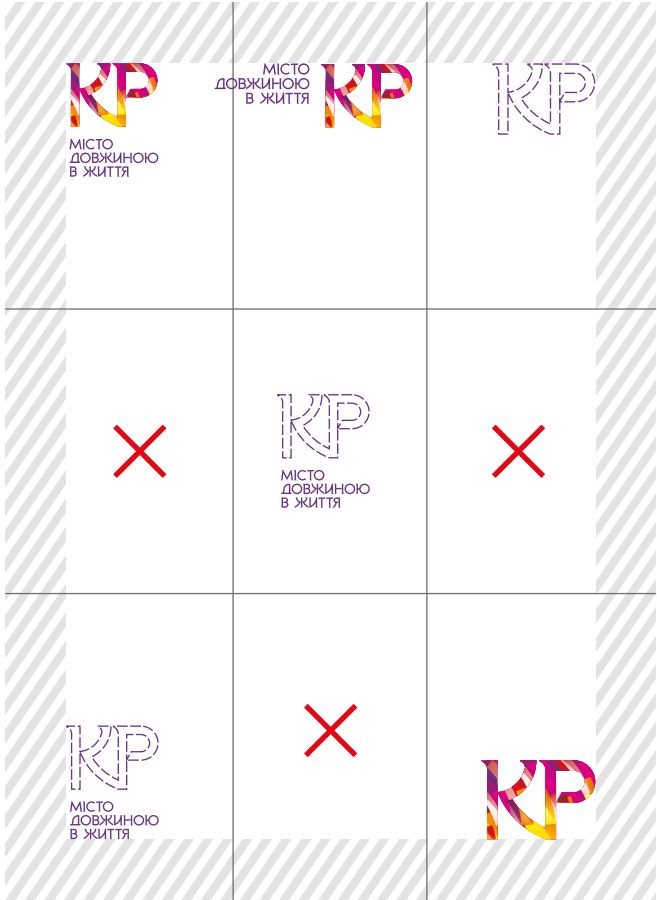
Монограма.
Вертикальне розміщення. Змішане розміщення
Основна захисна зона – висота літери Монограми



Слоган. Вертикальне розміщення.
Горизонтальне розміщення.
Основна захисна зона – 2 висоти літери Слогану



Монограма з візерунком.
Вертикальне розміщення. Змішане розміщення
Основна захисна зона – висота літери Монограми



2	ШРИФТ “KRYVYI RIH BRAND”
4	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Brand”. Кирилиця (українська, російська)
6	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Brand”. Латиниця (англійська)
8	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Brand”. Інші символи
10	Характерні відмінності елементів шрифта
12	Пропорції побудови літер шрифта
14	Рекомендації щодо використання шрифта “Kryvyi Rih Brand”
18	Неприпустимі умови використання шрифта
20	ШРИФТИ “KRYVYI RIH REGULAR”, “KRYVYI RIH ITALIC”, “KRYVYI RIH LIGHT”, “KRYVYI RIH BOLD”, “KRYVYI RIH EXTRABOLD”
22	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Regular”. Кирилиця (українська, російська)
26	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Regular”. Латиниця (англійська)
30	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Regular”. Інші символи
32	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Italic”. Кирилиця (українська, російська)
36	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Italic”. Латиниця (англійська)
40	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Italic”. Інші символи
42	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Light”. Кирилиця (українська, російська)
46	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Light”. Латиниця (англійська)
50	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Light”. Інші символи
52	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Bold”. Кирилиця (українська, російська)
56	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Bold”. Латиниця (англійська)
60	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Bold”. Інші символи
62	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Extrabold”. Кирилиця (українська, російська)
66	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Extrabold”. Латиниця (англійська)
70	Символи Шрифта “Kryvyi Rih Extrabold”. Інші символи
72	ФІРМОВИЙ БЛОК
74	Основний фірмовий блок
76	Захисна зона фірмового блоку
78	Основний фірмовий блок. Штрихове зображення. Знак “Riġ” – контурний
80	Основний фірмовий блок. Штрихове зображення. Знак “Riġ” – плашечний
82	Кольори фірмового блоку
86	Рекомендовані фонові кольори
88	Штрихове зображення. Рекомендовані кольори
92	Неприпустимі використання фірмового блоку, логотипу, знаку
94	Неприпустимі кольори та фони
96	Додаткові форми фірмового блоку.
104	Елементи фірмового блоку
108	Фірмовий блок з монограмою “KP”
112	Монограми “KP” з візерунком “Riġ”
116	Фірмовий блок з візерунком “Riġ”
118	Додаткові фірмові блоки. Штрихове зображення
122	ПРАВИЛА ЗАСТОСУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ
124	Діловий фірмовий стиль
136	Сувенірна продукція
142	Зовнішня реклама
148	Поліграфічна продукція
154	Траснпорт
156	Застосування фірмого блоку в інтернеті
158	Правила розміщення фірмового блоку на макеті
166	ЗМІСТ

