



Звіт

про результати опитування представників бізнесу Криворізької міської територіальної громади

Підготовлено: Робочою групою з розробки проєкту Стратегії розвитку
Криворізької міської територіальної громади

Кривий Ріг – 2024

Зміст

ВСТУП.....	4
1. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА СТРУКТУРА ВИБІРКИ.....	4
2. СТАН РОЗВИТКУ ОКРЕМИХ СФЕР ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	6
3. ОЦІНКА МІСЦЕВОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	6
4. КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА БІЗНЕС-КЛІМАТ ТА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В ГРОМАДІ	7
5. ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В ГРОМАДІ.....	9
6. ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.	9
7. КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ ТА СФЕРИ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ГРОМАДИ.....	11
8. ПОСЛУГИ Й ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТА ПОЛІПШЕННЯ БІЗНЕС-КЛІМАТУ В ГРОМАДІ	12
9. ІДЕЇ ПОТЕНЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ І СФЕРИ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	14
ДОДАТОК 1.....	15

Перелік рисунків

Рис. 1. СТРУКТУРА РЕСПОНДЕНТІВ ЗА СТАТТЮ	4
Рис. 2. ВІКОВА СТРУКТУРА РЕСПОНДЕНТІВ	4
Рис. 3. КАТЕГОРІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЗА КІЛЬКІСТЮ ПРАЦЮЮЧИХ	5
Рис. 4. СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ РЕСПОНДЕНТІВ	5
Рис. 5. ОЦІНКА СТАНУ РОЗВИТКУ ОКРЕМИХ СФЕР ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДИ	6
Рис. 6. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА МІСЦЕВОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	6
Рис. 7. Ключові чинники, які впливають на розвиток бізнесу	7
Рис. 8. Виклики й проблеми, які чинять негативний вплив на розвиток бізнесу	8
Рис. 9. Чинники, які визначають розміщення бізнесу в громаді	8
Рис. 10. Плани щодо розширення	9
Рис. 11. Плани щодо інвестування	9
Рис. 12. Використання земельної ділянки	9
Рис. 13. Стан забезпеченості земельними ресурсами	9
Рис. 14. Плани щодо використання ресурсів підприємств, які припиняють діяльність	10
Рис. 15. Забезпеченість кваліфікованими працівниками	10
Рис. 16. Пріоритети відновлення та розвитку громади	11
Рис. 17. Пріоритетні галузі економіки громади	12
Рис. 18. Інструменти та види підтримки з поліпшення бізнес-середовища в громаді ..	13

Вступ

В межах процесу стратегічного планування та актуалізації Стратегії розвитку Криворізької міської територіальної громади у вересні – жовтні 2024 року було проведено дослідження думки представників бізнесу територіальної громади.

Серед респондентів є фізичні особи-підприємці, власники бізнесу, керівники та представники підприємств тощо.

Дослідження думки підприємців, які ведуть бізнес у територіальній громаді важливе з точки зору формування ефективної політики місцевого соціально-економічного розвитку та відновлення громади.

Звіт є допоміжним документом для членів Робочої групи розробки проекту Стратегії розвитку Криворізької міської територіальної громади.

Результати опитування будуть використані для формування бачення, пріоритетів, стратегічних і оперативних цілей відновлення та розвитку територіальної громади, а також для вибору окремих проєктів.

1. Методологія дослідження та структура вибірки

Опитування проводилося через онлайн-анкетування на підставі розробленої форми.

Інформація для дослідження отримана через заповнення анкет (Анкета з вивчення думки представників бізнесу – Додаток 1). Такі анкети надсилались безпосередньо респондентам, а також розміщувались на загально-доступних ресурсах. Посилання на онлайн-форму анкети було також розповсюджено електронною поштою серед ключових зацікавлених сторін.

Мета дослідження – отримання корисної та достовірної інформації для формування спільного бачення майбутнього розвитку Криворізької міської територіальної громади в умовах воєнного та повоєнного відновлення України, визначення ключових викликів, проблем, потреб, пріоритетів відновлення та розвитку територіальної громади.

Цінність думки представників бізнесу надзвичайно висока для формування ефективної політики місцевого економічного розвитку, бачення розвитку громади, важливості відновлення та перспектив розвитку, а також одним із важливих джерел при визначенні оперативних цілей, завдань і проєктів відновлення та розвитку територіальної громади.

Загалом у опитуванні взяли участь 45 респондентів.

Серед респондентів найбільше представників жіночої статі – 71,1%, відповідно чоловіків – 22,2%, респондентів, які не зазначили стать – 6,7%.

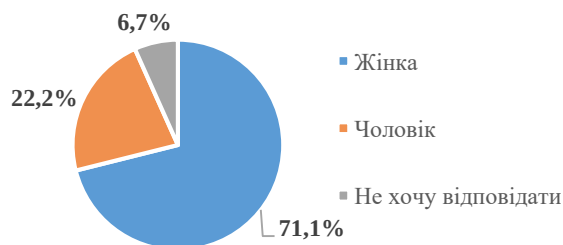


Рис. 1. Структура респондентів за статтю

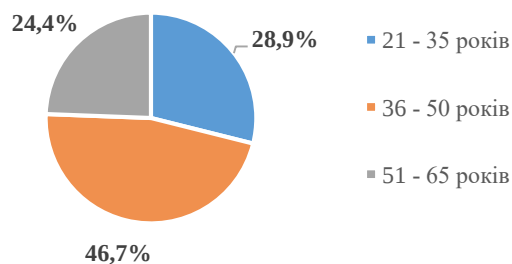


Рис. 2. Вікова структура респондентів

Така гендерна структура респондентів пояснюється умовами воєнного часу та зайнятістю чоловіків у воєнній справі.

У віковій структурі вибірки найактивнішими виявились респонденти у віці 36-50 років, тобто найбільш економічно активна частина мешканців громади.

Серед респондентів є різні категорії підприємств серед яких: представники малих підприємств (10 – 50 працівників), середніх підприємств (50 – 250 працівників), а також мікробізнесу (до 10 працівників).

За роллю респондентів на підприємствах були представлені власники бізнесу, директори та їх заступники та підприємці.

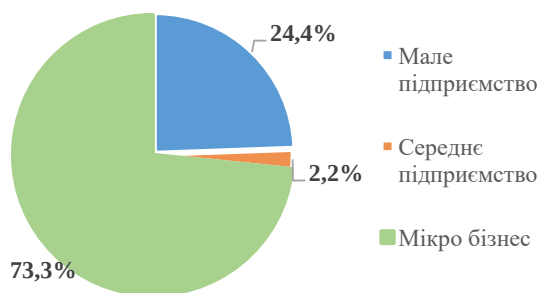


Рис. 3. Категорія підприємств за кількістю працюючих

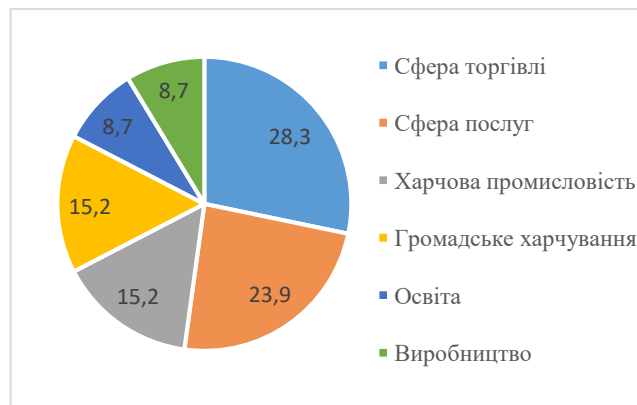


Рис. 4. Сфери діяльності респондентів

Серед сфер діяльності, які представляють респонденти зазначено: торгівля непродовольчими та продовольчими товарами, побутові послуги, ремонт та пошив одягу, кав'ярня, громадське харчування, виробництво хліба та хлібобулочних виробів, виготовлення солодоців, очищення води, ІТ, промисловість.

Результати цього дослідження необхідні для отримання оцінки та рекомендацій щодо поліпшення бізнес-клімату громади, формування спільного бачення майбутнього відновлення та розвитку громади, а також розвиткових проєктів.

Опитувальник містить 21 запитання (Додаток 1). Запитання анкети стосувалися серед іншого:

- оцінка громади як місця для ведення бізнесу;
- оцінка місцевої політики у сфері підтримки економічного розвитку та залучення інвестицій;
- оцінка впливу ключових чинників на розвиток бізнесу;
- плани щодо інвестування та розширення бізнесу;
- оцінка наявних ресурсів для розвитку бізнесу;
- пріоритетні напрями / галузі для відновлення та економічного розвитку громади;
- інструментів підтримки розвитку бізнесу;
- проєктів, які необхідно реалізувати для розвитку бізнесу.

Для отримання об'єктивних даних, опитування було конфіденційним. Звіт містить тільки узагальнені відповіді респондентів. Попри те, що опитування було анонімним, респонденти могли надати згоду та залишити свої контакти для долучення їх до процесу розроблення та впровадження Стратегії розвитку територіальної громади.

7 респондентів із 45 відповіли, що готові брати активну участь над розробкою та впровадженням Стратегії розвитку територіальної громади.

2. Стан розвитку окремих сфер територіальної громади

Перше запитання анкети стосувалося загальної оцінки стану розвитку окремих сфер територіальної громади за показниками від 1 – найгірше значення / стан до 5 – найкраще значення / стан. На дане запитання надало відповідь 45 респондентів.

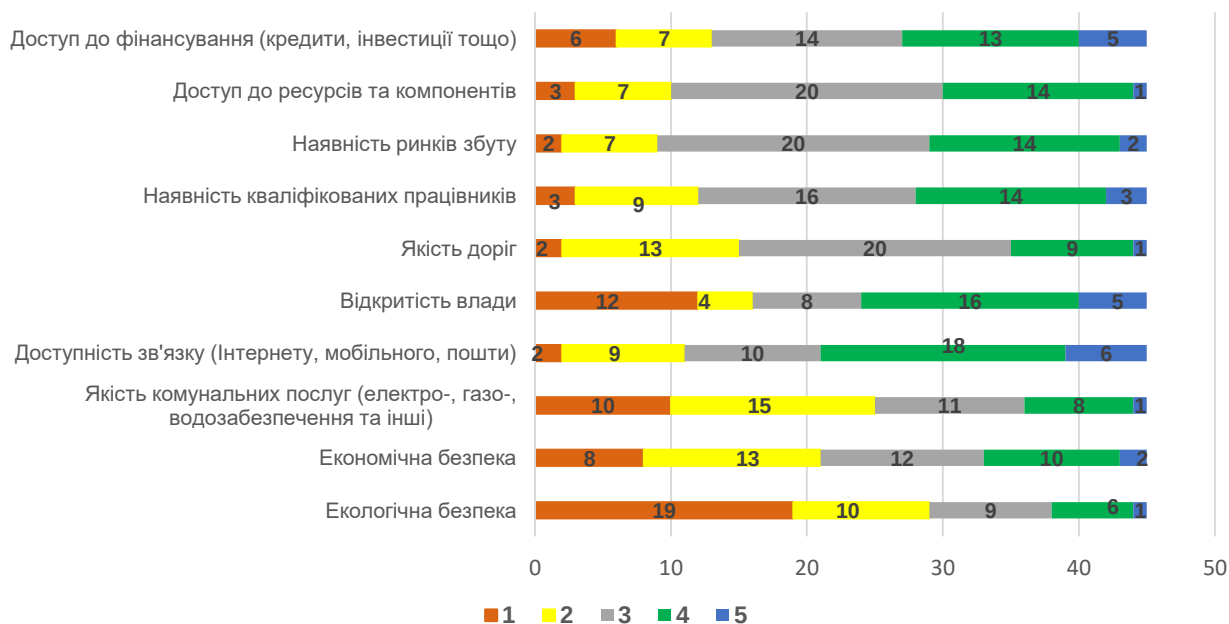
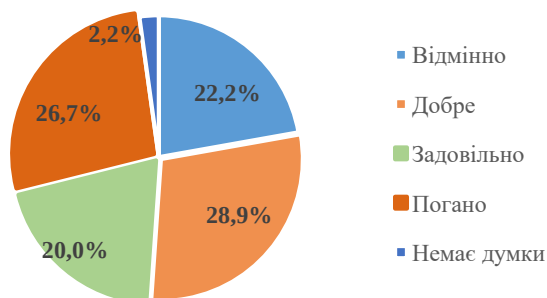


Рис. 5. Оцінка стану розвитку окремих сфер життєдіяльності громади

Досить складною у громаді, на думку респондентів, є ситуація у таких сферах як довкілля, економічна та комунальна. Найгірші оцінки респондентів громада отримала за такими параметрами, як «екологічна безпека» – частка оцінок «1» та «2» сумарно склала 64% (29 осіб), «якість комунальних послуг» – 55,6% (25 осіб), «економічна безпека» – 46,7% (21 особа). За іншими сферами частка негативних («1» та «2») оцінок коливається від 24,4% (доступ до фінансів та компонентів) до 35,6% (відкритість влади).

3. Оцінка місцевої політики у сфері економічного розвитку

На запитання щодо оцінки місцевої політики у сфері підтримки економічного розвитку та залучення інвестицій надало відповідь 45 респондентів. Відповідаючи на це запитання опитувальника, респонденти вибирали відповіді «відмінно», «добре», «задовільно», «погано», «немає думки».



Оцінки розподілилися:

- «відмінно» - 10 респондентів;
- «добре» - 13 респондентів;
- «задовільно» - 9 респондентів;
- «погано» - 12 респондентів;
- «немає думки» - 1 респондент.

Рис. 6. Загальна оцінка місцевої політики в сфері економічного розвитку

4. Ключові чинники, які впливають на бізнес-клімат та розвиток бізнесу в громаді

Загальна оцінка впливу ключових чинників на бізнес-клімат у громаді

На запитання щодо оцінки впливу зазначених чинників на бізнес надало відповідь 45 респондентів. Відповідаючи на це запитання опитувальника, респонденти оцінювали за наступними критеріями: «немає думки», «погано», «задовільно», «відмінно».

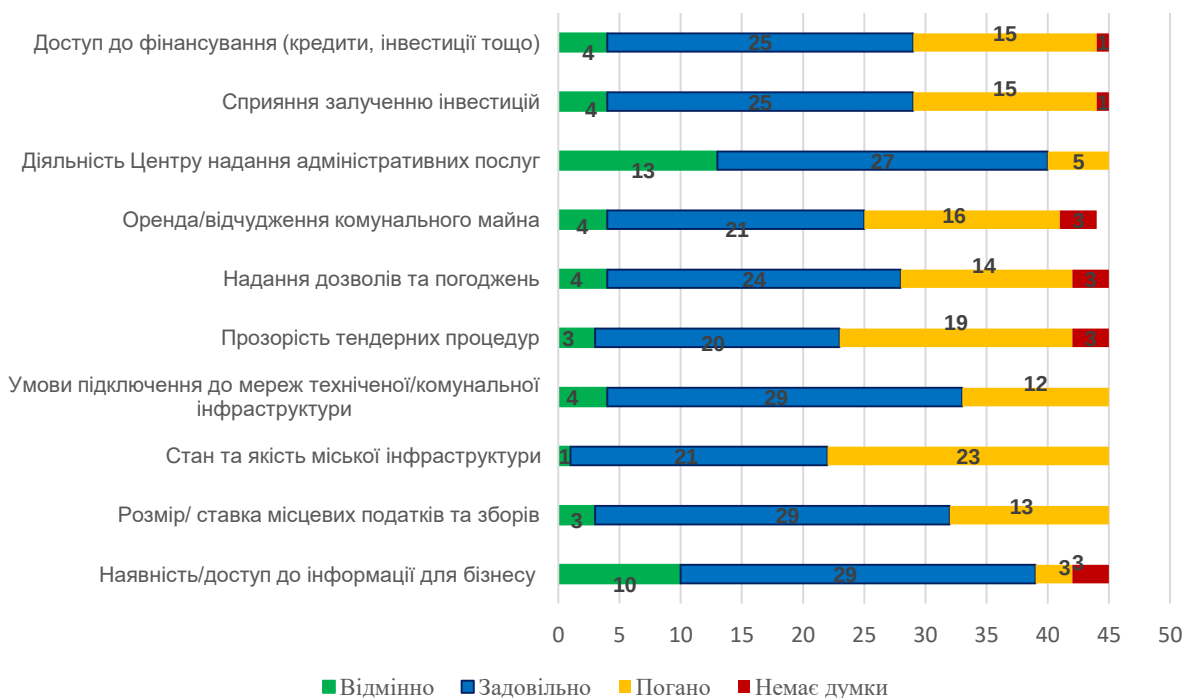


Рис. 7. Ключові чинники, які впливають на розвиток бізнесу

Найбільшу кількість негативних оцінок отримали такі чинники: 1) стан та якість міської інфраструктури – 23 респондентів (53%), 2) прозорість тендерних процедур – 22 (48,9%), 3) оренда / відчуження комунального майна – 19 (42,2%), 4) надання дозволів та погоджень – 17 респондентів (37,8%).

Найбільшу кількість оцінок «відмінно» отримали: діяльність Центру надання адміністративних послуг – 13 респондентів (28,9%) та наявність / доступ до інформації для бізнесу – 10 респондентів (22,2%).

Чинники, які негативно впливають на розвиток бізнесу в громаді

На запитання щодо викликів і проблем, які мають негативний вплив на громаду надали відповідь 44 респондента. Відповідаючи на це запитання опитувальника, респонденти вибирали відповіді з визначеного переліку й мали змогу висловлювати свою думку стосовно проблем, які мають негативний вплив на розвиток бізнесу в умовах воєнного стану.

Виходячи із відповідей респондентів, до ТОП 5 ключових викликів і проблем розвитку громади увійшли:

- 1) витрати на енергоносії / перебої з енергопостачанням,
- 2) військові дії,
- 3) недоступність / недостатність фінансових ресурсів,
- 4) стан безпеки,
- 5) відсутність інфраструктури підтримки бізнесу.



Рис. 8. Виклики й проблеми, які чинять негативний вплив на розвиток бізнесу

Чинники, які є визначальними для розміщення й розвитку бізнесу в громаді

Респондентам було запропоновано надати відповідь на запитання щодо визначальних чинників, сприятливих для розташування бізнесу на території громади та позначити їх у запропонованому списку. На дане запитання надали відповідь 45 респондентів.



Рис. 9. Чинники, які визначають розміщення бізнесу в громаді

Серед основних чинників, які позитивно впливають на розміщення бізнесу в громаді, це:

- Достатня кількість споживачів для бізнесу – 46,5%
- Сприятливе для бізнесу територіальне й транспортне розташування – 44,2%
- Важливі постачальники сировини й компонентів – 32,6%
- Вартість землі та нерухомості – 27,9%
- Кластер галузей – 20,9%

5. Плани щодо розширення та розвитку бізнесу в громаді

У респондентів запитали, чи планують вони відновлювати, розширювати й розвивати бізнес в межах громади. На дане запитання відповіді отримано від 44 респондентів.

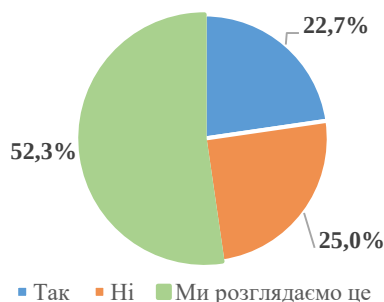


Рис. 10. Плани щодо розширення

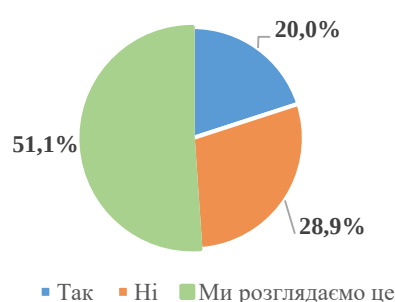


Рис. 11. Плани щодо інвестування

Переважає більшість респондентів – 52,3% попри ракетні обстріли та проблеми, пов'язані з військовими діями все ж таки відповіли, що розглядають можливість розширення бізнесу. Найменша частина – 22,7% респондентів відповіли, що мають плани щодо розширення бізнесу, а 25% респондентів категорично заперечили дану діяльність.

Респондентів, які відповіли на запитання негативно, запросили надати коментарі щодо причин, серед яких були зазначені:

- Воєнний стан і військові дії;
- Високі ставки податків;
- Висока плата за енергоносії;
- Висока вартість комунальних послуг.

На запитання щодо інвестиційних планів відповіло 45 респондентів. Серед відповідей найбільша категорія респондентів – 51,1% розглядають дане питання, найменша кількість – 20% респондентів відповіла «так», а 28,9% респондентів – заперечили інвестування протягом наступних 4 років.

6. Використання ресурсів для здійснення підприємницької діяльності

Використання земелі для здійснення підприємницької діяльності

У респондентів запитали, чи здійснюють, або здійснювали вони діяльність з використанням земельної ділянки. На це запитання відповіло 45 респондентів.

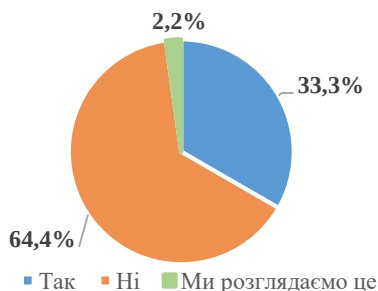


Рис. 12. Використання земельної ділянки

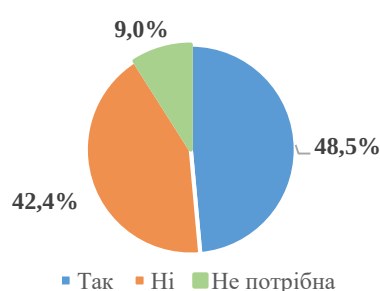


Рис.13. Стан забезпеченості земельними ресурсами

Переважна більшість респондентів – 64,4% (29 респондентів) зазначили, що не використовують під час здійснення підприємницької діяльності земельну ділянку. Найменша частина – 2,2% респондентів відповіли «ми це розглядаємо», а 33,3% (15 респондентів) позитивно відповіли на дане запитання «так».

Респондентів запитали, чи достатньо землі, якою вони володіють на правах власності, або орендують для розширення бізнесу. На дане запитання відповіло 33 респонденти.

Серед відповідей найбільша категорія респондентів – 48,5% (16) відповіли «так», найменша кількість – 42,4% (14) респондентів відповіла «ні» і 9% (3) респондентів – зазначили, що їм не потрібна земельна ділянка для розширення підприємницької діяльності.

Зацікавленість у використанні додаткових ресурсів

Респондентів запитали, чи зацікавлені вони у використанні ресурсів (працівників, земельних ділянок, будівель, споруд, обладнання тощо) підприємств, які припиняють, або припинили свою роботу, для створення нового, або розширення власного бізнесу.

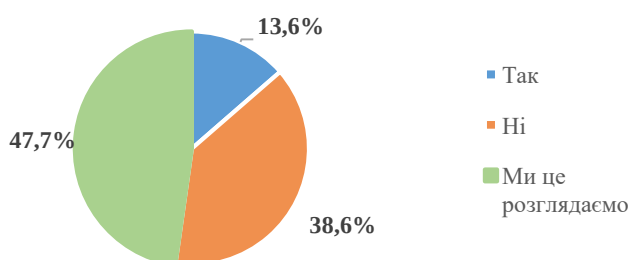


Рис. 14. Плани щодо використання ресурсів підприємств, які припиняють діяльність

На дане запитання відповіли 44 респонденти.

Серед відповідей найбільша категорія респондентів – 47,7% (21) відповіли «ми це розглядаємо», найменша кількість – 13,6% (6) респондентів відповіла «так» і 38,6% (17) респондентів – надали негативну відповідь «ні».

Забезпеченість кваліфікованими працівниками

Респондентів запитали, чи відчувають вони брак кваліфікованих працівників на підприємстві. На дане запитання відповіло 44 респонденти.

Серед відповідей найменшка категорія респондентів – 22,7% (10) відповіли «ми очікуємо це в найближчому майбутньому», 38,6% (17) респондентів відповіли «так» і стільки ж 38,6% (17) респондентів – надали негативну відповідь «ні» поровну.

Респондентів, які відповіли на запитання «так» попросили зазначити яких саме професій та спеціальностей бракує їхньому бізнесу.

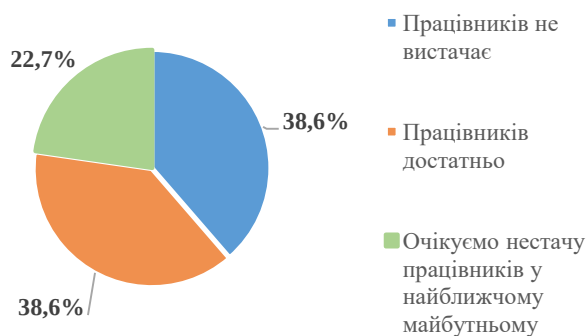


Рис. 15. Забезпеченість кваліфікованими працівниками

Представники бізнесу зазначили:

- працівники громадського харчування, ресторанного бізнесу, зокрема кухарі, офіціанти, баристи;
- перукарі, зокрема барбери;
- майстри з ремонту обладнання;
- автомеханіки;
- продавці, зокрема продавці-консультанти;
- водії, вантажники;
- харчові хіміки.

7. Ключові напрями та сфери економіки для відновлення та розвитку громади

Пріоритетні напрями економічного розвитку та відновлення громади

Одним із ключових запитань анкети є запитання щодо основних завдань, напрямів відновлення та розвитку громади. Респондентам запропонували здійснити вибір відповідей із запропонованих варіантів або висловити власні думки.



Рис. 16. Пріоритети відновлення та розвитку громади

На дане запитання надали відповідь 43 респондента.

Серед ТОП 5 ключових пріоритетів відновлення та розвитку громади респондентами було визначено:

- Енергоефективність, енергозбереження – 74,4%
- Безпека та правопорядок – 72,1%
- Залучення інвестицій – 65,1%
- Відновлення критичної інфраструктури – 58,1%;
- Розбудова бізнес-інфраструктури – 55,8%

Пріоритетні галузі економіки для відновлення та розвитку громади

Респондентам було запропоновано надати відповідь на запитання щодо ключових для відновлення та розвитку громади галузей економіки (вибрати із запропонованих варіантів або запропонувати власні). На дане запитання надало відповідь 43 респондента

Переважає більшість респондентів вважає рушіями відновлення є «традиційні» для громади сектори економіки, які сформувались, виходячи з її природних ресурсів, розташування й логістичного потенціалу. Переважає більшість респондентів вважають, що у громаді необхідно й в подальшому підтримувати розвиток підприємств гірничо-металургійного комплексу (67,4%), який є її економіко і бюджетоутворюючим сектором економіки. В той же час 74,4% респондентів зазначили необхідність розвитку сферу послуг і торгівлі. Харчовій та переробній промисловості віддали перевагу 53,5% респондентів, по 51,2% респондентів віддали перевагу транспорту та логістиці, а також медичним послугам, красі та здоров'ю.



Рис. 17. Пріоритетні галузі економіки громади

З огляду на те, що до складу територіальної громади входять сільські населені пункти й сільські території досить значної підтримки з боку респондентів отримали такі сфери як харчова й переробна промисловість, розвиток агропромислового комплексу тощо.

8. Послуги й інструменти підтримки розвитку бізнесу та поліпшення бізнес-клімату в громаді

Інструменти / види підтримки розвитку місцевої економіки

Відповіді на запитання щодо інструментів та видів підтримки для відновлення та розвитку місцевої економіки й сприяння розвитку бізнесу надали 44 респондента. Респонденти мали можливість вибирати декілька відповідей, які вони вважають релевантними, а також пропонувати власні варіанти щодо послуг й інструментів, які необхідно розвивати для покращення бізнес-середовища у громаді.

Серед визначених респондентами інструментів особливо виділяються впровадження податкових пільг і фінансових стимулів (75% респондентів), а також розвиток технічної / комунальної інфраструктури (дороги, електро-, водо-, газопостачання) та прозорі механізми використання комунального майна – 56,8% і земельних ділянок (54,5%).

Окрім того, були визначені також інші заходи та інструменти, які необхідно реалізувати через проєктні ідеї та які матимуть сталий вплив на поліпшення бізнес-клімату в громаді.

На запитання що саме необхідно першочергово врахувати під час розробки Стратегії розвитку громади респонденти надали наступні відповіді:

- Покращення комунальної інфраструктури, зокрема доріг, транспортних послуг;

- Скасування перевірок бізнесу під час воєнного стану;
- Надання корисної інформації для підприємців;
- Навчання й дозвілля для молоді;
- Зменшення оподаткування;
- Фінансова підтримка бізнесу, збільшення дотацій;
- Зменшення тарифів на житлово-комунальні послуги;
- Забезпечення безпеки;
- Надання в оренду земельних ділянок;
- Впровадження екологічних інновацій;
- Розвиток людського капіталу;
- Залучення інвестицій;
- Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу;
- Будівництво житла.



Рис. 18. Інструменти та види підтримки з поліпшення бізнес-середовища в громаді

Підтримка, якої потребує бізнес

На це запитання надало відповіді 27 респондентів.

На думку респондентів, їм необхідна така підтримка:

- **Фінансова підтримка** – доступ до грантів, пільгових кредитів для розширення бізнесу та інвестицій у нові проєкти.

- *Адміністративна підтримка* – спрощення процедур ліцензування та зменшення бюрократичних бар'єрів, що сприятиме швидшому запуску нових бізнес-ініціатив.
- *Інфраструктурна підтримка* – розвиток місцевої інфраструктури (дороги, комунікації) для полегшення доступу та розширення можливостей для ведення бізнесу.
- *Освітні програми та консультації* – доступ до тренінгів для підприємців, які допоможуть вивчити нові технології ведення бізнесу, маркетингу та управління персоналом.
- *Промоція місцевого бізнесу* – підтримка з боку місцевої влади у просуванні місцевого бізнесу через туристичні та рекламні ініціативи, що допоможе залучити нових клієнтів і партнерів.
- *Консалтингова підтримка бізнесу* – надання кваліфікованої бухгалтерської та юридичної підтримки.

9. Ідеї потенційних проєктів і сфери їх реалізації

На запитання щодо ідей потенційних проєктів надано 26 відповідей.

Переважна більшість із запропонованих сфер реалізації проєктів і проєктних ідей стосуються:

- Створення культурних майданчиків і центрів.
- Безкоштовні консультаційні центри для бізнесу (юридичні, фінансові, інспекційні, бухгалтерські тощо).
- Чати підтримки для бізнесу (боти-нагадувальники, боти, які б повідомляли про зміни законодавства).
- Курси підвищення кваліфікації / перекваліфікації / підтвердження кваліфікації працівників.
- Навчально-підприємницькі програми – створення центрів для навчання молоді та дорослих бізнес-навичкам і розвитку місцевих ремесел.
- Інфраструктурні проєкти – модернізація транспортної та комунікаційної інфраструктури для підтримки малого та середнього бізнесу.
- Підтримка стартапів – створення бізнес-інкубаторів та надання грантів для нових підприємців, особливо в сферах, пов'язаних з місцевими ресурсами та гастрономією.
- Розвиток гастрономічного туризму – проєкти для залучення туристів, такі як кулінарні фестивалі та ярмарки.
- Організація кулінарних заходів, майстер-класів.
- Проєкти з використанням «зелених» технологій.
- Розвиток агропромислового комплексу.
- Навчання молоді.
- Тренінги для підприємців.
- Будівництво сучасних житлових комплексів.

Анкета з вивчення думки представників бізнесу Криворізької міської територіальної громади

Шановний представник підприємства / підприємець!

В рамках розроблення Стратегії розвитку Криворізької міської територіальної громади та Плану її реалізації проводиться опитування представників бізнесу для визначення ключових проблем/потреб, які необхідно вирішити для створення сприятливого бізнес-клімату, відновлення та розвитку громади в умовах воєнного стану.

Опитування конфіденційне, результати його будуть оброблятися незалежними експертами та містити загальну інформацію.

Ваша думка є важливою для Робочої групи з підготовки Стратегії розвитку Криворізької міської територіальної громади і буде врахована при визначенні пріоритетних завдань, шляхів і напрямів відновлення та розвитку територіальної громади!

1. Будь ласка, оцініть Вашу громаду як місце для ведення бізнесу? (від 1 - найнижче (найгірше) значення до 5 - найвище (найкраще) значення)

Екологічна безпека
Економічна безпека
Якість комунальних послуг (електро-, газо-, водозабезпечення та інші)
Доступність зв'язку (Інтернету, мобільного, пошти)
Відкритість влади
Якість доріг
Наявність кваліфікованих працівників
Наявність ринків збуту
Доступ до ресурсів та компонентів
Доступ до фінансування (кредити, інвестиції тощо)
Екологічна безпека
Економічна безпека
Якість комунальних послуг (електро-, газо-, водозабезпечення та інші)
Доступність зв'язку (Інтернету, мобільного, пошти)
Відкритість влади
Якість доріг
Наявність кваліфікованих працівників
Наявність ринків збуту
Доступ до ресурсів та компонентів
Доступ до фінансування (кредити, інвестиції тощо)

2. Як Ви в цілому оцінюєте роботу місцевої влади у сфері підтримки економічного розвитку та залучення інвестицій?

Відмінно
Добре
Задовільно
Погано
Немає думки

3. Оцініть, будь ласка, вплив на бізнес громади наступних чинників (Відмінно, Задовільно, Погано, Немає думки)

Наявність/ доступ до інформації для бізнесу

Розмір/ставка місцевих податків та зборів
Стан та якість міської інфраструктури/послуг (газ, електропостачання, вода, каналізація)
Умови підключення до мереж технічної/комунальної інфраструктури
Прозорість тендерних процедур
Надання дозволів та погоджень
Оренда/відчуження комунального майна
Діяльність Центру надання адміністративних послуг
Сприяння залученню інвестицій
Доступ до фінансів
Забезпечення умов для започаткування бізнесу
Рівень безпеки
Стан благоустрою, вивезення сміття
Стан довкілля
Стан доріг
Стан зелених насаджень та паркових зон
Доступність/стан медичних, соціальних та інших публічних послуг
Розвиток громадського транспорту
Якість мобільного зв'язку та Інтернету
Якість банківських послуг
Наявність/ доступ до інформації для бізнесу
Розмір/ставка місцевих податків та зборів
Стан та якість міської інфраструктури/послуг (газ, електропостачання, вода, каналізація)
Умови підключення до мереж технічної/комунальної інфраструктури
Прозорість тендерних процедур
Надання дозволів та погоджень
Оренда/відчуження комунального майна
Діяльність Центру надання адміністративних послуг
Сприяння залученню інвестицій
Доступ до фінансів
Забезпечення умов для започаткування бізнесу
Рівень безпеки
Стан благоустрою, вивезення сміття
Стан довкілля
Стан доріг
Стан зелених насаджень та паркових зон
Доступність/стан медичних, соціальних та інших публічних послуг
Розвиток громадського транспорту
Якість мобільного зв'язку та Інтернету
Якість банківських послуг

4. Які з чинників мають найбільш негативний вплив на розвиток бізнесу у громаді?

Недоступність/недостатність фінансування
Витрати на енергоносії/перебої із енергопостачанням
Нестача кваліфікованої робочої сили
Обмеження, пов'язані із захистом довкілля
Відсутність знань для започаткування бізнесу
Відсутність інфраструктури підтримки бізнесу
Поганий стан технічної/комунальної інфраструктури
Низький рівень співпраці влади та бізнесу
Стан безпеки
Військові дії
Складність виходу на нові ринки
Поганий стан доріг і транспортного сполучення
Адміністративний тиск з боку органів влади
Неякісні адміністративні послуги
Інше:

5. Які з чинників є визначальними щодо розташування Вашого підприємства / бізнесу на території громади?

Є важливі постачальники сировини і компонентів для розвитку Вашого бізнесу

Є кваліфікована робоча сила, необхідна Вашому бізнесу

Є база для наукових досліджень і розробок, потрібних Вашого бізнесу

Є група галузей, споріднених за профілем з Вашим бізнесом (кластер галузей)

Є достатня кількість споживачів для Вашого бізнесу

Сприятливе для Вашого бізнесу територіальне й транспортне розташування

Прийнятна для Вашого бізнесу вартість землі та нерухомості

На території вже розміщені основні виробничі потужності які були придбані/створені раніше та транспортування яких неможливо

Інше:

6. Чи плануєте Ви відновити / розширити / розвивати Ваш бізнес в межах громади?

Так

Ні

Ми розглядаємо це

6.а. Якщо НІ, прокоментуйте, будь ласка, своє рішення

7. Чи плануєте Ви у найближчі чотири роки інвестувати в розширення Вашого бізнесу у межах громади?

Так

Ні

Ми це розглядаємо

Інше:

8. Чи здійснює Ваше підприємство діяльність з використанням земельної ділянки?

Так

Ні

Інше:

8а. Якщо ТАК, чи достатньо Вам земельної ділянки, якою Ви володієте на правах власності, або орендуєте, для розширення Вашого бізнесу?

Так

Ні

Інше:

9. Чи зацікавлені Ви у використанні ресурсів (працівників, земельних ділянок, будівель, споруд, обладнання тощо) підприємств, які припиняють / припинили свою роботу, для створення нового / розширення власного бізнесу?

Так

Ми це готові розглянути

Ні

Інше:

10. Чи Ви відчуваєте брак кваліфікованих працівників для Вашого підприємства?

Так

Ні
Очікуємо в найближчому майбутньому
Інше:

10а. У разі ТАК, працівників яких професій бракує для розвитку Вашого бізнесу?
(вказіть назви професій)

Ваша відповідь

11. Якими є найважливіші напрями відновлення та розвитку Вашої громади?

Розвиток МСП
Підтримка інновацій, стартапів
Розбудова бізнес-інфраструктури
Енергоефективність, енергозбереження
Підготовка, перепідготовка робочої сили
Залучення інвестицій
Підтримка нових промислових виробництв
Відновлення критичної інфраструктури
Створення індустріальних парків
Довкілля
Безпека та правопорядок
Підтримка наукових досліджень та співпраця із науково-дослідними організаціями
Підтримка самореалізації молоді, жінок
Туризм, дозвілля
Залучення ВПО в економічне життя громади, соціальне підприємництво
Відкритість і ефективність врядування, цифровізація управління
Інше:

12. Які галузі / сфери діяльності матимуть ключове значення для економічного розвитку громади?

Паливно-енергетичний традиційний комплекс
Машинобудування та металообробка
Деревообробна та меблева промисловість
Транспорт, логістика
Інформаційні технології (ІТ)
Енергозбереження, альтернативна енергетика
Медичні послуги, краса та здоров'я
Хімічна та фармацевтична промисловість
Будівництво та виробництво будівельних матеріалів
Торгівля/сфера послуг
Освіта та освітні послуги
Аграрно-промисловий комплекс
Харчова та переробна промисловість
Легка промисловість
Гірничо-металургійний комплекс
Туризм, дозвілля
Креативна економіка, креативні індустрії
Виробництво комп'ютерів, електронних та оптичних приладів
Наукові розробки, інжиніринг
Інше:

13. Які інструменти / види підтримки необхідно впроваджувати для здійснення відновлення та розвитку місцевої економіки та сприяння розвитку бізнесу?

Прозорі механізми надання земельних ділянок
Впорядкування місцевих правил забудови та благоустрою території

Прозорі механізми використання комунального майна
Якісні адміністративні послуги, зокрема електронні
Податкові пільги та фінансові стимули
Підтримка підприємців-початківців (наприклад, розвиток Бізнес-інкубаторів)
Створення Центрів послуг для бізнесу
Залучення іноземних інвестицій
Залучення інвестицій від місцевих бізнесів
Покращення доступу до інформації
Маркетингова підтримка та промоція
Розвиток кадрового потенціалу для реального сектору, що включає організацію навчань та стажувань, перекваліфікацію персоналу підприємств, які ліквідуються тощо
Консультативний супровід
Розвиток технічної / комунальної інфраструктури (дороги, мережі електро-, водо-, газопостачання)
Підтримка жіночого, молодіжного підприємництва
Залучення ВПО, учасників АТО/ООС в підприємницьку діяльність
Ревіталізація покинутих промислових майданчиків (браунфілдів)
Створення індустріальних парків (промислових зон)
Інше:

14. Що необхідно врахувати для відновлення та розвитку бізнесу в Стратегії розвитку громади?

Ваша відповідь

15. Які проєкти повинні бути реалізованими у Вашій громаді для розвитку бізнесу та створення нових робочих місць, зокрема за Вашої участі?

Ваша відповідь

16. Якої підтримки Ви потребуєте для розвитку Вашого бізнесу?

Ваша відповідь

17. Вкажіть, будь ласка, Вашу стать

Чоловіча
Жіноча
Інше
Не хочу відповідати

18. Вкажіть, будь ласка, Ваш вік

До 21 р.
Від 21 до 35 років
Від 36 до 50 років
Від 51 до 65 років
Понад 65 років

19. Вкажіть, будь ласка, сферу діяльності бізнесу, який Ви представляєте?

Ваша відповідь

20. Вкажіть, будь ласка, до якої категорії відноситься Ваше підприємство ?

Велике підприємство (понад 250 найманих працівників)
С
М
а
л
е

п

найманих працівників), у тому числі ФОП

21. Вкажіть, будь ласка, Вашу роль на підприємстві:

Підприємець

Власник бізнесу

Директор/заступник директора

Представник власника

Незалежний директор (голова/член наглядової ради)

Інше:

Якщо ви бажаєте бути залученим до формування стратегії розвитку громади, надайте, будь ласка, за бажанням будь-яку контактну інформацію про себе.