



**КРИВОРІЗЬКА МІСЬКА РАДА  
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

09.12.2015

м. Кривий Ріг

№ 460

***Про затвердження заходів з  
реалізації Маркетингової стра-  
тегії міста Кривого Рогу в 2016,  
2017 роках***

З метою забезпечення реалізації Маркетингової стратегії міста Кривого Рогу, затвердженої рішенням міської ради від 29.07.2014 №2804; ураховуючи вимоги Закону України "Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України", виконком міської ради вирішив:

1. Затвердити заходи з реалізації Маркетингової стратегії міста Кривого Рогу в 2016, 2017 роках (додаються).

2. Головним розпорядником коштів міського бюджету та виконкомам районних у місті рад забезпечити виконання заходів у межах коштів, передбачених у відповідних бюджетах, та за рахунок інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

3. Виконавчим органам міської ради, районних у місті рад та комунальному підприємству "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради (Нагорний А.І.):

3.1 спрямувати роботу на реалізацію завдань і забезпечення досягнення цілей, визначених Маркетинговою стратегією міста Кривого Рогу;

3.2 щопівроку, до 20 липня та 20 січня, починаючи з 2016 року, надавати до управління економіки виконкому міської ради вичерпну інформацію про реалізацію заходів з аналізом досягнутих результатів.

4. Управлінню економіки виконкому міської ради (Підпалько Т.А.) щопівроку, до 01 серпня та 01 лютого, починаючи з 2016 року, інформувати виконком міської ради про хід виконання заходів з реалізації Маркетингової стратегії міста Кривого Рогу.

5. Визнати таким, що втратило чинність, рішення виконкому міської ради від 13.11.2014 №347 "Про затвердження заходів з реалізації Маркетингової стратегії міста Кривого Рогу в 2014, 2015 роках", окрім пункту 4, який втрачає чинність з 01.02.2016.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на заступників міського голови, керуючу справами виконкому міської ради відповідно до розподілу обов'язків, координацію роботи – на управління економіки виконкому міської ради.

*Міський голова*

*Ю.Вілкул*

# ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення виконкому міської ради

09.12.2015 №460

## Заходи з реалізації Маркетингової стратегії міста Кривого Рогу в 2016, 2017 роках

| Завдання з реалізації<br>оперативної цілі                                                    | Захід (заходи), об'єкт<br>реалізації Маркетингової стратегії                                                                                                                                                                                             | Продукти маркетингу                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Відповідальні виконавці |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          | можливі маркетингові та<br>технічні продукти                                                     | можливі інформаційні продукти                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| 1                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                | 4                                                                                                                                                                                                                                      | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |
| НАПРЯМ А. Позитивне, зручне, здорове, зелене місто".                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| Ціль А.1. Приїзди й залишаєся в місті "довжиною в життя"                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| Оперативна ціль А.1.1. "Твій дім – тут" Візуалізація бренду при формуванні міського простору |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |
| А.1.1.1. "Житлові мікрорайони в<br>унікальному криворізькому<br>стилі"                       | 1. Вивчити питання можливості роз-<br>робки шаблонів естетичного оформлен-<br>ня районів міста. Організувати прове-<br>дення "круглого столу" із залученням<br>художників і дизайнерів до вибору<br>проектів оформлення районів в унікаль-<br>ному стилі | Проекти естетичного оформлен-<br>ня районів                                                      | Публікація проектів у засобах масової<br>інформації, на офіційних веб-сайтах<br>виконкому Криворізької міської ради,<br>комунального підприємства "Інститут роз-<br>витку міста Кривого Рогу" Криворізької<br>міської ради             | Управління містобудування і архітектури,<br>культури і туризму, благоустрою та житлової<br>політики виконкому міської ради, виконкоми<br>районних у місті рад, комунальне<br>підприємство "Інститут розвитку міста<br>Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                                     |                         |
|                                                                                              | 2. Формувати "коштовне намисто" з<br>житлових районів міста. Реалізація<br>творчих ідей через створення неповтор-<br>них образів районів у вигляді<br>криворізьких мінералів та горних порід                                                             | Конкурси серед районів міста                                                                     | Розміщення оголошення про конкурс у<br>засобах масової інформації, на офіційних<br>веб-сайтах виконкому Криворізької міської<br>ради, комунального підприємства "Інститут<br>розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької<br>міської ради | Виконкоми районних у місті рад, управління<br>містобудування і архітектури, благоустрою та<br>житлової політики виконкому міської ради,<br>відділ преси та інформації апарату міської<br>ради і виконкому, комунальне підприємство<br>"Інсти-тут розвитку міста Кривого Рогу"<br>Криворізької міської ради                        |                         |
|                                                                                              | 3. Скласти перелік малих архітектурних<br>форм та елементи їх оформлення в<br>унікальному криворізькому стилі й<br>стилі районів                                                                                                                         | Перелік малих архітектурних<br>форм та елементів оформлення в<br>унікальному криворізькому стилі | Розміщення переліку на офіційних веб-<br>сайтах виконкому Криворізької міської<br>ради, комунального підприємства "Інститут<br>розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької<br>міської ради                                               | Управління містобудування і архітектури,<br>благоустрою та житлової політики, культури і<br>туризму виконкому міської ради, відділ преси<br>та інформації апарату міської ради і виконко-<br>му, виконкоми районних у місті рад, комуналь-<br>не підприємство "Інститут розвитку міста<br>Кривого Рогу" Криворізької міської ради |                         |

| 1                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                                                   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | 4. Під час проведення оглядів-конкурсів з благоустрою міста, присвячених Дню незалежності України, доповнити номінацію, яка б передбачала оцінку візуалізованого бренду міста суб'єктами, які здійснюють благоустрій належних їм територій    | Положення про конкурс проектів                                                                      | Інформування про конкурс через засоби масової інформації та Інтернет-ресурси. Розміщення положення про конкурс у та інформації апарату міської ради і мережі Інтернет. Створення на сайті комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради розділу естетичного благоустрою двору | Управління благоустрою та житлової політики виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                      |
|                                                                   | 5. Проводити відбір ескізів графіті, мурал-арту, стріт-арту на теми творення металу, мінералогії, захисту природи тощо та забезпечити розписи фасадів будівель, споруд та ін. за відібраними ескізами                                         | Сформовано унікальний криворізький стиль                                                            | Відеосюжети про хід реалізації проектів - та репортажі про становлення криворізького стилю                                                                                                                                                                                                                                 | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління благоустрою та житлової політики виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, виконкоми районних у місті рад                      |
| A.1.1.2. "Проекти індивідуального будівництва"                    | Розглянути можливість розробки та надання забудовникам для використання типового криворізького проекту житлового будинку                                                                                                                      | Проект типового житлового будинку, у тому числі за участі студентів вищих навчальних закладів міста | Інформування через засоби масової інформації та мережу Інтернет про наявність типового проекту житлового будинку та можливості його отримання                                                                                                                                                                              | Управління містобудування і архітектури, освіти і науки, земельних ресурсів, комітет у справах сім'ї і молоді виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, виконкоми районних у місті рад                                              |
| A.1.1.3. "Портал "Нерухомість у Кривому Розі"                     | Пошук зацікавлених суб'єктів господарювання, що проваджують діяльність на ринку нерухомості, які готові забезпечувати розробку, впровадження та функціонування порталу "Нерухомість у Кривому Розі"                                           | Механізм взаємодії зацікавлених сторін, Сайт "Твій дім - тут. Житлова нерухомість у Кривому Розі"   | Інформація про проведений захід та подальший механізм взаємодії. Розміщення банерів на сайтах агенцій нерухомості (за згодою). Рекламні стікери в громадському транспорті, на вокзалах, автостанціях тощо                                                                                                                  | Управління благоустрою та житлової політики, комунальної власності міста виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста" Криворізької міської ради, суб'єкти господарювання (за згодою) |
| <b>Оперативна ціль A.1.2. "Зручне місто"</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| A.1.2.1. "Стільникове" місто: усе, що потрібно для життя – поруч" | 1. Вивчити питання створення умов для формування WI-FI зони на вокзалах міста, у закладах охорони здоров'я, культури, навчальних, спортивних тощо, міському електро-транспорті, об'єктах бізнесу, рекреаційних зонах, розповсюджувати стікери | Сформовано WI-FI зони                                                                               | Рекламні відеосюжети про WI-FI зони в мережі Інтернет, карта покриття WI-FI зон                                                                                                                                                                                                                                            | Відділ транспорту і зв'язку, управління освіти і науки, охорони здоров'я, благоустрою та житлової політики, культури і туризму, розвитку підприємництва виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, виконкоми районних у місті рад    |

| 1                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | 2. Ефективно застосовувати технології електронного врядування у сфері надання публічних послуг                                                                                                                                                                                                                                                   | Максимальна автоматизація всіх процесів та процедур у виконанні міської ради. Переведення надання адміністративних послуг у електронну форму                                                                                                                                                                                     | Надання консультацій в он-лайн режимі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Відділи дозвільно-погоджувальних процедур, інформатизації виконанню міської ради, відділи, управління, інші виконавчі органи міської ради                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A.1.2.2. "Мапа можливостей" | <p>1. Вивчити потреби населення в інфраструктурі та готувати аналітичну інформацію з метою розробки макетів інформаційної демократії міського орієнтування "Ти - тут"</p> <p>2. Визначити найбільш зручні місця для розміщення "Мапи можливостей" (інформаційної демократії міського орієнтування "Ти - тут") або місць поширення інформації</p> | <p>Аналітична інформація для розробки макетів інформаційних карт</p> <p>Серія карт міста (карта закладів освіти та культури, об'єктів промислового туризму, ресторанного господарства, велосипедової мережі тощо) у електронному та паперовому виглядах. Розміщення на зупинках міста режимів роботи громадського транспорту</p> | Проведення опитувань на порталі Криворізький ресурсний центр", міста Кривого Рогу" виконанню офіційному веб-сайті міської ради в мережі Інтернет. Конкурси любительських відео "Ми прикрашаємо місто"                                                                                                                                                                                                                    | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління містобудування і архітектури, відділ транспорту і зв'язку виконанню міської ради, відділи стратегії розвитку електронних інформаційних ресурсів міста, преси та інформації апарату міської ради і виконанню, виконанню районних у місті рад                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| A.1.2.3. "Ми – криворіжці"  | <p>1. Унести зміни до рішення міської ради від 28.02.2007 №903 "Про символіку міста Кривого Рогу" з метою доповнення переліку міських символів лого-типом, брендом та слоганом міста</p> <p>2. Скласти перелік об'єктів для розміщення символів-зображень бренду міста в міському середовищі</p>                                                 | Перелік об'єктів для розміщення бренду та слогану міста                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Відео та друковані видання, що створюються в ході реалізації соціальних проєктів, готуються відповідальними установами, передається учасникам акцій для поширення в соціальних мережах</p> <p>Оголошення на офіційному веб-сайті комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, каталог можливих елементів промо-продукції, доступних для завантаження та реплікації</p> | <p>Управління містобудування і архітектури, благоустрою та житлової політики, розвитку підприємства, відділ транспорту і зв'язку виконанню міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконанню, виконанню районних у місті рад, комунальне підприємство "Парковка та реклама"</p> <p>Управління культури і туризму, економіки комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконанню, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста" Криворізької міської ради</p> <p>Управління містобудування і архітектури, культури і туризму виконанню міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста" Криворізької міської ради</p> |

| 1                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                            | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | 3. Створити умови для долучення творчої громадськості до реалізації міні-проектів, що сприяють промоції міста (проведення конкурсів скульптур з пап'є-маше для вихованців художніх шкіл та студентів вищих навчальних закладів, конкурсу "Мотиви Криво-ріжжя" тощо) | Фестивалі сусідів, національностей міста "Ми всі різні та ми всі криворіжці!". Святування Дня міста в оновленому форматі. Фестиваль "Цікаві криворіжці" (колекціонери, художники тощо). Конкурс "Мотиви Криво-ріжжя" | Проморолики (відеосюжети) про реалізацію міні-проектів                                                                                       | Управління культури і туризму, освіти і науки, організаційно-протокольної роботи виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                     |
|                                                               | 4. Розглянути можливість участі майстринь з хенд-мейд та позашкільних гуртків у створенні серії ляльок за мотивами легенд про місто. Проведення майстер-класів                                                                                                      | Конкурс "Ляльки - герої" за легендами Криворіжжя. Майстер-класи                                                                                                                                                      | Сюжети в новинах, статті в друкованих засобах масової інформації, соціальних мережах                                                         | Управління культури і туризму, освіти і науки, організаційно-протокольної роботи виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                     |
|                                                               | 5. Організувати проведення "круглих столів" з представниками сувенірного, поліграфічного та рекламного бізнесу Кривого Рогу з питань упровадження бренду міста                                                                                                      | Сувенірна продукція із застосуванням бренду міста                                                                                                                                                                    | Розміщення інформації про заходи в засобах засоби масової інформації та на Інтернет-ресурсах                                                 | Управління розвитку підприємництва, економіки виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                                        |
|                                                               | 6. Розробити шаблони макетів подарункових листівок з ілюстраціями старого та сучасного міста                                                                                                                                                                        | Листівки з ілюстраціями старого та сучасного міста                                                                                                                                                                   | Розповсюдження листівок під час громадських заходів, святкування Дня міста тощо. Застосування ілюстрацій для буклетів, календарів, візитівок | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління культури і туризму, освіти і науки виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому                                                                        |
|                                                               | 7. Створити електронні інформаційні ресурси про визначні події та видатних людей міста Кривого Рогу                                                                                                                                                                 | Інформаційний ресурс "Кривий Ріг - це ми", інформаційний ресурс-рейтинг "Календар"                                                                                                                                   | Інформування про створення та функціонування ресурсів через засоби масової інформації, соціальні мережі                                      | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому                                                                                                                                              |
| <b>Оперативна ціль А.1.3. "Зелене місто. Зелений марафон"</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| A.1.3.1. "Місто парків і скверів"                             | 1. Створити умови для участі всіх мешканців міста в заходах з озеленення вулиць, парків, дворів, скверів, квіткових клумб тощо, приєднуючи інші елементи благоустрою                                                                                                | Проект "Зелене місто"                                                                                                                                                                                                | Сюжети в новинах, статті в друкованих засобах масової інформації, соціальних мережах                                                         | Управління благоустрою та житлової політики, екології, земельних ресурсів виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, виконкоми районних у місті рад; Криворізький ботанічний сад Національної академії наук України, суб'єкти господарювання (за згодою) |

| 1                                  | 2                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | 2. Започаткувати проведення міських "Зелених фестивалів" - виставок об'єктів ландшафтного дизайну                                                                        | Конкурс на найкреативніше використання бренду в міському середовищі. Створення особливого криворізького стилю в ландшафтному дизайні                                                                                                                    | Підготовка відеосюжетів та розміщення їх у мережі Інтернет, у засобах масової інформації                                                                                                                                                          | Управління благоустрою та житлової політики, розвитку підприємництва, освіти і науки, екології виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, виконкоми районних у місті рад; Криворізький ботанічний сад Національної академії наук України, суб'єкти господарювання (за згодою)                                                                    |
|                                    | 3. Провести міський конкурс на кращі фото міських парків і скверів, зелених зон                                                                                          | Конкурс. Виставки кращих фоторобіт                                                                                                                                                                                                                      | Публікація кращих фото міських парків у мережі Інтернет, використання для офіційних веб-сайтів виконкому Криворізької міської ради, комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, в мережі Інтернет | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління культури і туризму виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому                                                                                                                                                                                |
|                                    | 4. Розглянути можливість проведення районних екологічних акцій "Зелена хвиля", "Допоможемо природі" із залученням до них школярів загальноосвітніх навчальних закладів   | Залучення дітей до роботи на навчально-дослідних ділянках, теплицях, здійснення професійної орієнтації та трудового виховання                                                                                                                           | Сюжети в новинах, статті в друкованих засобах масової інформації, соціальних мережах                                                                                                                                                              | Управління освіти і науки, екології, благоустрою та житлової політики виконкому міської ради, виконкоми районних у місті рад                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                    | 5. Створити цикл передач про найпривабливіші рекреаційні об'єкти міста, інформаційно-пізнавальні передачі про рослини з представленням кращих ландшафтних проектів міста | Цикл передач: "Наш парк", "Зелена садиба" тощо. Передачі-подорожі про кращі ландшафти міста                                                                                                                                                             | Календарі подій. Започатковано цикл передач: "Наш парк", "Зелена садиба" тощо. Трансляція відеосюжетів на місських, регіональних та центральних каналах країни                                                                                    | Управління благоустрою та житлової політики виконкому міської ради, відділ преси та інформації, з питань внутрішньої політики апарату міської ради і виконкому, виконкоми районних у місті рад, громадські організації, комунальне підприємство телерадіокомпанія "Рудана", Криворізька регіональна державна телерадіокомпанія "Криворіжжя" (за згодою)                                    |
| A.1.3.2. "Місто відродженої землі" | 1. Розробити цикл тематичних передач з популяризації діяльності у сфері "зелених" технологій                                                                             | Відеосюжети про заходи з рекультивациі порушених земель. Тематичні передачі з популяризації Криворізького ботанічного саду Національної академії наук України. Проморолики (сюжети) про Криворізький ботанічний сад Національної академії наук України. | Трансляція телепередач, відеосюжетів. Розміщення їх у мережі Інтернет.                                                                                                                                                                            | Управління екології виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, виконкоми районних у місті рад, комунальне підприємство телерадіокомпанія "Рудана", Криворізька регіональна державна телерадіокомпанія "Криворіжжя", Криво-різький ботанічний сад Національної академії наук України, суб'єкти господарювання, громадські організації (за згодою) |

| 1                                                                           | 2                                                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                        | 4                                                                                                                                                                                                                                                       | 5                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | 2. Започаткувати для учнів середніх шкіл серію екскурсій з метою популяризації "зелених технологій" на промисловій підприємства, де впроваджуються такі технології                      | Туристичний продукт                                                                                                                      | Інформування через засоби масової інформації, мережу Інтернет про наявні туристичні продукти та результати проведених екскурсій з демонстрацією відео та фотосюжетів                                                                                    | Управління освіти і науки виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, суб'єкти господарювання (за згодою)                                                                       |
| A.1.3.3. "Кривий Ріг у майбутньому - найчистіший металургійний центр світу" | 1. Забезпечити висвітлення інформації про стан атмосферного повітря міста Кривого Рогу                                                                                                  | Стаття, відеосюжет. Модуль "Екомоніторнг" на порталі "Криворізький ресурсний центр"                                                      | Відеосюжети, звіти про заходи з охорони атмосферного повітря, що здійснюються промисловими підприємствами міста                                                                                                                                         | Управління екології, відділ інформатизації виконкому міської ради, відділ стратегії розвитку електронних інформаційних ресурсів міста, преси та інформації апарату міської ради і виконкому; суб'єкти господарювання (за згодою)                      |
|                                                                             | 2. Висвітлювати результати спостережень автоматизованих постів за якістю атмосферного повітря                                                                                           | Автоматизована система моніторингу атмосферного повітря                                                                                  | Висвітлення в засобах масової інформації, мережі Інтернет, на офіційних сайтах металургійних підприємств міста їх участі в проектах                                                                                                                     | Управління екології виконкому міської ради, відділи стратегії розвитку електронних інформаційних ресурсів міста, преси та інформації апарату міської ради і виконкому; суб'єкти господарювання (за згодою)                                            |
|                                                                             | 3. Підготовка інформаційних матеріалів про показник індексу забруднення атмосфери міст Дніпропетровської області (Кривий Ріг, Дніпропетровськ, Дніпродзержинськ)                        | Стаття, відеосюжет                                                                                                                       | Трансляція відеосюжетів у засобах масової інформації, мережі Інтернет. Публікація статті на офіційному веб-сайті виконкому Криворізької міської ради                                                                                                    | Управління екології виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, лабораторія спостережень за станом атмосферного повітря м.Кривий Ріг Дніпропетровського регіонального центру з гідрометеорології (за згодою) |
|                                                                             | 4. Створити освітні інформаційні програми "Кривбас промисловий" (проект може бути реалізований за консультаційної підтримки металургійних підприємств, вищих навчальних закладів міста) | Освітні інформаційні телепрограми "Кривбас промисловий"                                                                                  | Висвітлення в засобах масової інформації, мережі Інтернет, на офіційних сайтах металургійних підприємств міста їх участі в проектах                                                                                                                     | Управління економіки виконкому міської ради, комунальне підприємство телерадіокомпанія "Рудана"; Державний вищий навчальний заклад "Криворізький національний університет", суб'єкти господарювання (за згодою)                                       |
| <b>Оперативна ціль A.1.4. "Різноманітна зайнятість"</b>                     |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| A.1.4.1. "Конкурентна зайнятість".                                          | 1. Продовжити ознайомлення та інформування населення через інформаційні програми та телепередачі про роботу промислових підприємств міста                                               | Інформаційні програми "Зустріч з твоїм майбутнім", "Достойна робота - достойна оплата", "Криворізький символ-відповідальні підприємства" | Путівник абітурієнта. За ініціативи вищих навчальних закладів міста створення та підтримка блогів тематичних сторінок у соціальних мережах. Відеозвіти про спільні заходи (екскурсії, інтерв'ю тощо) вищих навчальних закладів міста та установ бізнесу | Управління освіти і науки, економіки виконкому міської ради; Криворізький міський центр зайнятості; суб'єкти господарювання, кадрові агентства та рекрутингові компанії (за згодою)                                                                   |

| 1                                     | 2                                                                                                                                                                                                        | 3                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | 2. Готувати графіки екскурсій на підприємства міста                                                                                                                                                      | Профорієнтаційні екскурсії                      | Графік екскурсій та його публікація на офіційних веб-сайтах виконкому Криворізької міської ради, комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, в мережі Інтернет, центрів туризму тощо                                                     | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління освіти і науки, економіки виконкому міської ради; суб'єкти господарювання (за згодою)                                                                                                                                                                              |
|                                       | 3. Презентувати для молоді програми підприємств міста, що впроваджуються з метою надання можливості кар'єрного росту молоді                                                                              | Програма для молоді "Твоя кар'єра"              | Відеосюжети, статті в засобах масової інформації про впровадження програм для молоді. Інформація в мережі Інтернет, на офіційних веб-сайтах управління освіти і науки виконкому Криворізької міської ради, Державного вищого навчального закладу "Криворізький національний університет" | Управління освіти і науки, комітет у справах сім'ї і молоді виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому; Державний вищий навчальний заклад "Криворізький національний університет", суб'єкти господарювання, кадрові агентства та рекрутингові компанії (за згодою)                                                             |
|                                       | 4. На умовах співпраці з підприємствами міста започаткувати інтерв'ю з керівниками підприємств: "Чому ми шукаємо енергійних, умілих, здатних до постійного зростання?"                                   | Дні спілкування                                 | Відеозвіти про Дні спілкування. Публікація найкращих інтерв'ю в засобах масової інформації                                                                                                                                                                                               | Управління освіти і науки, економіки виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, Криворізький міський центр зайнятості, суб'єкти господарювання (за згодою)                                                                                                                                                                    |
|                                       | 5. Провести інформаційні заходи "Ярмарки вакансій", "Ярмарки професій"                                                                                                                                   | "Ярмарки зайнятості"                            | Розміщення оголошень про проведення заходів, відеозвіти в мережі Інтернет                                                                                                                                                                                                                | Управління праці та соціального захисту населення виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому; Криворізький міський центр зайнятості; суб'єкти господарювання, кадрові агентства та рекрутингові компанії (за згодою)                                                                                                           |
|                                       | 6. Вивчити можливість започаткування в закладах позашкільної освіти та професійно-технічних закладах міста роботи гуртків і підготовки спеціалістів, які б готували майстрів з обробки каміння та металу | Функціонуючі гуртки з обробки каміння та металу | Розміщення оголошень про проведення набору на спеціальність, висвітлення результатів гурткової роботи                                                                                                                                                                                    | Управління освіти і науки виконкому міської ради, професійно-технічні заклади (за згодою)                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A.1.4.2. "Стартуємо в рідному місті". | 1. Розглянути можливість проведення спільних конференцій вищих навчальних закладів з представниками бізнесу                                                                                              | Конференції, форуми "Стартуємо в рідному місті" | Відеозвіти конференцій вищих навчальних закладів міста та бізнесу                                                                                                                                                                                                                        | Управління освіти і науки, економіки розвитку підприємництва виконкому міської ради, комітет у справах сім'ї і молоді виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому; комунальне підприємство "Інститут розвитку міста" Криворізької міської ради; Криворізький міський центр зайнятості, вищі навчальні заклади міста (за згодою) |

| 1                                                                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                       | 4                                                                                                                                                                             | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Щорічно організовувати та проводити конкурси-рейтинги за різноманітними номінаціями серед кращих суб'єктів господарювання та студентів |                                                                                                                                                                                                                                                     | Конкурс студентських бізнес-проектів                                    | Розміщення оголошень про проведення конкурсу, висвітлення його результатів                                                                                                    | Управління розвитку підприємництва виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, суб'єкти господарювання (за згодою)                                                                                                                                                    |
| <b>A.1.5. "Місто змістовного дозвілля"</b>                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                         |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| A.1.5.1. "Креативна феєрія".                                                                                                              | 1. Запровадити проведення міського фестивалю ковальського мистецтва (до фестивалю ковальського мистецтва (до фестивальної програми можуть бути включені й надсучасні технології виготовлення металевих виробів, організація тематичних конференцій) | Фестиваль ковалів "IRON MAN"                                            | Інформаційні сюжети про місцевих майстрів з обробки металу. Сюжети про проведені фестивалі. Проморолики                                                                       | Управління культури і туризму, економіки, розвитку підприємництва виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, суб'єкти господарювання (за згодою)                           |
|                                                                                                                                           | 2. Вивчити можливості підтримки майстрів, які створюють ювелірні, сувенірні вироби з використанням напівдорогоцінних криворізьких матеріалів                                                                                                        | Сувеніри з криворізького каміння мінерального та органічного походження | Інформація про можливість криворізьких майстрів ювелірного мистецтва                                                                                                          | Управління економіки, освіти і науки, культури і туризму, розвитку підприємництва викон-кому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                               |
|                                                                                                                                           | 3. Продовжити проведення фестивалю-виставки "Скарби Рудани", на якому презентується продукція майстрів ювелірного мистецтва з використанням криворізьких матеріалів. Надалі ймовірне проведення всеукраїнських ювелірних салонів                    | Фестиваль "Скарби Рудани"                                               | Відеосюжети про фестиваль, розміщення інформації в мережі Інтернет тощо                                                                                                       | Управління економіки, освіти і науки, культури і туризму, розвитку підприємництва виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                |
| A.1.5.2. "Креативна урбаністика".                                                                                                         | 1. Упровадити проект "Відкриті простори" з метою збору та подальшої реалізації творчих ініціатив громади                                                                                                                                            | Проект "Відкриті простори"                                              | Промоційні продукти - транслявання "Відкритих просторів" у режимі он-лайн для збільшення кількості учасників. Електронна розсилка з посиленням для засобів масової інформації | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                           | 2. Розглянути можливість запровадження конкурсів: "Креативне графіті", "Місто яскравих кольорів"                                                                                                                                                    | Конкурси "Креативне графіті", "Місто яскравих кольорів"                 | Відеосюжети про конкурси, їх підготовку та проведення                                                                                                                         | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління містобудування і архітектури, культури і туризму виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, виконкоми районних у місті рад, суб'єкти господарювання (за згодою) |

| 1                                                                                                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                               | 3                                                                         | 4                                                                                 | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         | 3. Запровадити проведення міських скульптурних конкурсів (з використанням матеріалів місцевості) з установами кращих робіт у середовищі міста                                                   | Креативні скульптури в міському середовищі                                | Відеозвіти про встановлення креативних скульптур-переможців у міському середовищі | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління культури і туризму, освіти і науки, комітет у справах сім'ї і молоді виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, Державний вищий навчальний заклад "Криворізький національний університет" (за згодою) |
| А.1.5.3. "Календар щорічних визначних подій".                                                                                                                           | 1. Створити та підтримувати в актуальному стані календар подій (модератор процесу акумулює інформацію, що надають громадські організації, бізнес-спільнота, активні представники громади міста) | Календар громадських подій                                                | Розміщення відеозвітів з реалізації соціальних проєктів                           | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, відділ з питань внутрішньої політики апарату міської ради і виконкому                                                                                                                                                                                      |
| 2. Проводити постійне громадське рейтингування та визначення найбільш успішних проєктів, реалізованих на території міста                                                |                                                                                                                                                                                                 | Рейтинг проєктів                                                          | Публікації рейтингу проєктів                                                      | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому                                                                                                                                                                                                |
| 3. Забезпечити організацію та проведення різноманітних фестивалів – як інструментів просування бренду міста                                                             |                                                                                                                                                                                                 | Фестивалі різноманітного спрямування, що визначають ідентичність міста    | Відео- та фотозвіти (місцеве телебачення, мережа Інтернет, друковані видання)     | Комітет у справах сім'ї та молоді, фізичної культури і спорту виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, виконкоми районних у місті рад                                                                                                                                       |
| 4. Вивчити питання створення постійно діючого Інтернет-сайта фестивального руху Криворіжжя для організації та популяризації культурно-пізнавального й подієвого туризму |                                                                                                                                                                                                 | Сайт "Кривий Ріг фестивального"                                           | Розміщення новин, сюжетів про події фестивального руху в місті                    | Управління культури і туризму виконкому міської ради, виконкоми районних у місті рад, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому                                                                                                                                                                                                    |
| 5. Запровадити проведення міського фестивалю вуличного мистецтва "StreetART", конкурсу ораторського мистецтва                                                           |                                                                                                                                                                                                 | Фестиваль вуличного мистецтва "StreetART", конкурс ораторського мистецтва | Відео- та фотозвіти (місцеве телебачення, мережа Інтернет, друковані видання)     | Управління культури і туризму виконкому міської ради, виконкоми районних у місті рад, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому                                                                                                                                                                                                    |

| 1                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                            | 4                                                                                                                                                                                                                             | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | 6. Розглянути можливість створення культурного кластеру як нового формату центру сучасного мистецтва та інструменту формування нового середовища, з метою розвитку талановитої молоді, підтримки сучасних митців, презентації творчого потенціалу міста | Центр сучасного мистецтва нового формату (культурний кластер)                                                                | Розміщення новин, сюжетів про центр сучасного мистецтва                                                                                                                                                                       | Управління культури і туризму виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, заклади культури міста, суб'єкти господарювання (за згодою)                                                                                                                                                                                                                                  |
| Оперативна ціль А.1.6. "Здорове місто" |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| A.1.6.1. "Спорт, доступний кожному".   | 1. Здійснювати моніторинг потреби в сучасних спортивних майданчиках. На основі моніторингу готувати міні-проекти для участі в грантових конкурсах<br><br>2. Проводити щорічний конкурс "Креативна велопарковка"                                         | Міні-проекти з улаштування велодоріжок, майданчиків Workout, скейт-парків тощо<br><br>Конкурс "Креативна велопарковка міста" | Відсліджувати про відкриття нових спортивних об'єктів, інтерв'ю з мешканцями міста з місця подій<br><br>Інформування про проведення конкурсу та його результати через мережу Інтернет, засоби масової інформації              | Комітет з фізичної культури і спорту виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, виконкоми районних у місті рад; суб'єкти господарювання (за згодою)<br><br>Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління економіки виконкому міської ради, виконкоми районних у місті рад; суб'єкти господарювання (за згодою) |
|                                        | 3. Підготувати карту спортивних об'єктів міста                                                                                                                                                                                                          | Карта спортивних об'єктів міста                                                                                              | Розміщення карти спортивних об'єктів на пор-талі "Криворізький ресурсний центр", веб-сайті комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради в мережі Інтернет. Банери, флайери тощо | Комітет з фізичної культури і спорту виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                        | 4. Упровадити проведення дворових спортивних змагань із залученням суб'єктів господарювання                                                                                                                                                             | Змагання "Кубок Спартака" або "Спартаківці Криворіжжя"                                                                       | Сюжети в новинах, статті в друкованих засобах масової інформації, соціальних мережах про перебіг змагань і переможців                                                                                                         | Виконкоми районних у місті рад, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, суб'єкти господарювання (за згодою)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                        | 5. Складати щорічний та щомісячний календарі спортивних подій                                                                                                                                                                                           | Календар спортивних подій                                                                                                    | Публікація календаря спортивних подій у засобах масової інформації, мережі Інтернет та розповсюдження в закладах освіти, дитячо-юнацьких спортивних школах                                                                    | Комітет з фізичної культури і спорту виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, виконкоми районних у місті рад; суб'єкти господарювання (за згодою)                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                        | 6. Запровадити проведення спортивно-розважальних заходів для дітей з особливими потребами, які навчаються вдома                                                                                                                                         | Фестиваль "Повір у себе"                                                                                                     | Сюжети в новинах, статті в друкованих засобах масової інформації, соціальних мережах                                                                                                                                          | Комітет з фізичної культури і спорту виконкому міської ради, освіти і науки, управління праці та соціального захисту населення виконкому міської ради, виконкоми районних у місті рад                                                                                                                                                                                                                                                        |

| 1                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                 | 4                                                                                                                                                                                                           | 5                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A.1.6.2. "Криворізький марафон"                    | 1. Щорічно проводити змагання "Криворізький марафон", ("Велосипедом – через усе місто", - "Три марафон-ських дистанції – на велосипеді")<br>2. Продовжити роботу з популяризації велосипедного спорту                                                                                                                                                                                             | Змагання "Криворізький марафон"<br><br>Змагання "Криворізький "Rocks&Wheels KyyuuiRih", велопарад із символікою бренду міста, тиждень велосипедності та енерго-ефективності й ін. | Відеосюжети про велозмагання<br><br>Відеосюжети про заходи з популяризації велосипедного спорту                                                                                                             | Комітет з фізичної культури і спорту виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради; громадські організації (за згодою) |
| <b>Ціль А.2. "Місто неперевершених вражень"</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Оперативна ціль А.2.1. "Промисловий туризм"</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A.2.1.1. "Зручна топоніміка".                      | 1. Провести цикл зустрічей з представниками інфраструктурних об'єктів міста, які можуть бути цікавими туристам (вокзали, готелі, ресторани, театри, кінотеатри, туристичні об'єкти тощо), з метою обговорення питання встановлення дорожніх знаків з назвами об'єктів, їх адрес та району розташування, що дозволить гостям орієнтуватися у виборі готелю при відвідуванні того чи іншого об'єкта | Вуличні покажчики інфраструктурних об'єктів (українською та англійською мовами: назва об'єкта, адреса, район міста)                                                               | Стенди з картами та додатковою інформацією, вуличні електронні довідники                                                                                                                                    | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління економіки, розвитку підприємства, культури і туризму, відділ транспорту і зв'язку виконкому міської ради; суб'єкти господарювання (за згодою)     |
|                                                    | 2. Створити карту міста з розташуванням на ній інфраструктурних об'єктів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Карта інфраструктурних об'єктів                                                                                                                                                   | Карти в мережі Інтернет, на паперових носіях                                                                                                                                                                | Виконкоми районних у місті рад, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                                                                                               |
|                                                    | 3. Розробити "Кодекс гостинності"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | "Кодекс гостинності"                                                                                                                                                              | Розміщення "Кодексу гостинності" у мережі Інтернет, на офіційних веб-сайтах виконкому Криворізької міської ради, комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради | Управління розвитку підприємства, культури і туризму виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                     |
|                                                    | 4. Розглянути можливість упровадження конкурсу "Криворізька гостинність"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Конкурс "Криворізька гостинність"                                                                                                                                                 | Сюжети в новинах, статті в друкованих засобах масової інформації, соціальних мережах                                                                                                                        | Управління розвитку підприємства, культури і туризму, відділ транспорту і зв'язку виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому                                                                                  |

| 1                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                            | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A.2.1.2. "Відкриті, дружні до відвідування підприємства"     | <p>1. Реєструвати підприємства, що братимуть участь у організації екскурсій для гостей, на спеціально визначеному сайті</p> <p>2. Інформувати через промоційно-інформаційні видання виконкому міської ради про участь підприємств міста в процесі розвитку промислового туризму</p> <p>3. Організувати проведення заходів, пов'язаних з популяризацією промислового туризму в місті Кривому Розі</p>                                                           | <p>Сертифікат відкритості та гостинності</p> <p>Буклети з промислового туризму</p> <p>Форум промислового туризму, День екскурсовода, День туризму та ін.</p> | <p>Список підприємств, готових приймати туристів, розміщених на сайті промислового туризму та інших за згодою власників. Інформаційні буклети. Проморолики (сюжети) про об'єкти промислового туризму</p> <p>Анонси та відеосюжети про заходи, що відбулися, у засобах масової інформації</p> | <p>Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому</p> <p>Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління економіки виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому</p> |
| <b>Оперативна ціль А.2.2. "Смарт-місто. Науковий туризм"</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A.2.2.1. "Муніципальні інновації"                            | <p>1. Створити базу даних муніципальних інновацій</p> <p>2. Упровадити організацію громадських обговорень муніципальних інновацій</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Проект "Кривий Ріг інноваційний"</p> <p>Школа муніципальних інновацій. Муніципальний симпозіум (CDI Forum)</p>                                            | <p>Школа муніципальних інновацій. Муніципальний симпозіум</p> <p>Звіт про результати слухань, симпозіумів</p>                                                                                                                                                                                | <p>Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, управління економіки виконкому міської ради</p>                                                                                                                                                                                                                           |
| A.2.2.2. "Прозоре містобудування"                            | <p>1. Придбати та встановити технічний комплекс геоінформаційної системи та геопорталу містобудівного кадастру</p> <p>2. Розробити уніфіковану систему електронного документообігу для кадастрового обліку та обміну кадастровими даними</p> <p>3. Установити та розробити програмне забезпечення геоінформаційної системи та геопорталу містобудівного кадастру</p> <p>4. Установити комунікаційні канали обміну інформацією з розподіленими базами даних</p> | <p>Містобудівна кадастрова система міста Кривого Рогу</p>                                                                                                    | <p>Інформаційні відеосюжети, рекламні банери про функціонування в місті містобудівної системи</p>                                                                                                                                                                                            | <p>Управління містобудування і архітектури виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому</p>                                                                                                                                                                                                                                     |

| 1                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    | 5. Постійно забезпечувати органи виконавчої влади та місцевого самоврядування, заінтересовані містобудівною інформацією підприємства, установи, організації й громадяни                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Управління містобудування і архітектури виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| A.2.2.3. "Смарт-календар"                                                          | 1. Провести міську конференцію з розвитку наукового туризму із залученням представників бізнесу, вищих навчальних закладів, дослідницьких установ<br>2. Скласти список об'єктів наукового туризму<br>3. Готувати календар подій та карту подій наукового туризму                                                                                                                                                      | Міські конференції за тематикою наукового туризму<br><br>Перелік об'єктів наукового туризму<br>Календар подій наукового туризму | Інформування населення через засоби масової інформації про результати конференцій, відеосюжети в новинах місцевих телерадіокомпаній, розміщення матеріалів в мережі Інтернет<br><br>Постійне оновлення календаря інтелектуальних подій у місті (конференцій, інтелекту-шоу тощо)                                          | Управління освіти і науки, культури і туризму, економіки виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, Державний вищий навчальний заклад "Криворізький національний університет" (за згодою)                                                                                  |
| <b>Ціль А.3. "Відкриті до співпраці: раді гостям, підтримуємо співвітчизників"</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Оперативна ціль А.3.1. "Формування інвестиційних пропозицій"</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| A.3.1.1. "Міський моніторинг інвестиційних потреб економіки Кривого Рогу".         | 1. Проводити дослідження інвестиційних потреб міста<br><br>2. Виконувати щорічний аналіз соціально-економічних проблем міста, для розв'язання яких можуть бути залучені кошти бюджету розвитку як джерела бюджетних інвестицій<br><br>3. Організувати та провести навчання представників органів місцевого самоврядування з питань розробки інвестиційних проектів, пропозицій, заявок на участь у грантових проектах | Перелік інвестиційних потреб<br><br>Інвестиційна складова Програми соціально-економічного розвитку міста                        | Інформація про інвестиційні потреби міста (двомовний модуль "Путівник інвестора", офіційний веб-сайт виконкому Криворізької міської ради в мережі Інтернет, інші засоби масової інформації)<br><br>Рішення міської ради "Про затвердження Програми соціально-економічного розвитку міста Кривого Рогу" на відповідний рік | Комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради<br><br>Управління економіки, фінансове виконкому міської ради, головні розпорядники коштів міського бюджету, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому<br><br>Управління економіки виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради |
| A.3.1.2. "Інвестиційний портфель міста: масово пропозиції"                         | 1. Розробка документа про порядок залучення інвестиційних ресурсів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Покроковий алгоритм залучення інвестиційних ресурсів                                                                            | Висвітлення процесу розробки відповідного нормативного документа в засобах масової інформації                                                                                                                                                                                                                             | Управління економіки виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 1                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | 2. На основі вивчення інвестиційних можливостей та інвестиційних потреб формувати інвестиційні пропозиції (мета проекту, його опис, технічне завдання для інвестора, пропозиції щодо ймовірного розміщення об'єкта).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Інвестиційні проекти, пропозиції, заявки на участь у грантових проектах                                                                                 | Інформація про інвестиційні пропозиції міста (каталог інвестиційних пропозицій, модуль "Путівник інвестора" на порталі "Криворізький ресурсний центр")                                                                                                                                                                                                               | Управління економіки виконкому міської ради, відділи, управління, інші виконавчі органи міської ради за галузевим спрямуванням, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                                                     |
| <b>Оперативна ціль А.3.2. "Забезпечення формування сприятливого інвестиційного клімату"</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| А.3.2.1. "Формування позитивного міжнародного іміджу"                                       | 1. Підготувати програму формування позитивного інвестиційного іміджу та розвитку міжнародних зв'язків                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Програма формування позитивного інвестиційного іміджу та розвитку міжнародних зв'язків                                                                  | Виствітлення змісту програми в засобах масової інформації                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Управління економіки виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                                                                                                                                        |
| А.3.2.2. "Промоція інвестиційних пропозицій"                                                | 1. Формувати та забезпечувати поширення інформаційних пакетів щодо можливостей інвестування в місті, загального інвестиційного клімату та супроводження інвесторів<br>2. Підготувати список установ для розсилки та забезпечення постійного листування з дипломатичними установами різних країн світу<br>3. Налагодити партнерські стосунки з містами України та світу<br>4. Організувати візити до міста офіційних делегацій і бізнесових структур іноземних країн. Брати участь у приййомах на базі посольств, торгових місій інших країн в Україні | Інформаційні пакети для інвестора. Іміджева продукція (ручки, блокноти та ін.)<br>Перелік установ для комунікації<br>Меморандуми, протоколи переговорів | Мобільний виставковий стенд, проморолики (сюжети), інформаційні буклети ("Інвестиційний паспорт", "Кривий Ріг у цифрах і фактах" тощо). Дані про міську раду, Криворізьке представництво інвестиційні пропозиції, інвестиційний паспорт міста (у тому числі іншомовні версії). Проморолики про інвестиційну співпрацю та її висвітлення в засобах масової інформації | Управління економіки виконкому міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради                                                                                                                                                                        |
| А.3.2.3. "Путівник інвестора" он-лайн-інформаційний продукт"                                | Забезпечувати постійну актуалізацію та технічне удосконалення двомовного модуля "Путівник інвестора" для максимального інформування інвестора про інвестиційні можливості міста за пропозиціями управління, відділів та інших виконавчих органів міської ради                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Актуальна інформація у зручному вигляді для потенційних інвесторів                                                                                      | Інформування в мережі Інтернет про актуалізацію двомовного модуля "Путівник інвестора"                                                                                                                                                                                                                                                                               | Відділ стратегії розвитку електронних інформаційних ресурсів міста апарату міської ради і виконкому, відділи, управління та інші виконавчі органи міської ради, комунальне підприємство "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради, Управління статистики у м.Кривому Розі (за згодою) |

| 1                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                     | 3                                                                        | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оперативна ціль А.3.3. "Зручний старт, тривале пропівтання для малого та середнього бізнесу" |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| А.3.3.1. "Забезпечення маркетингової підтримки малого бізнесу"                               | 1. Здійснити висвітлення інформації про діючих суб'єктів малого підприємництва. Підтримувати в актуальному стані рубрики "Малий бізнес у Кривому Розі", "Транспорт і зв'язок" каталог ресурсів порталу "Криворізький ресурсний центр" | Каталог ресурсів на порталі "Криворізький ресурсний центр"               | Інформування про наявний каталог ресурсів                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Відділ стратегії розвитку електронних інформаційних ресурсів міста апарату міської ради і виконкому, управління розвитку підприємництва, відділ транспорту і зв'язку виконкому міської ради, виконкоми районних у місті рад                             |
|                                                                                              | 2. Розширити можливості інтерактивної мультимедійної електронної енциклопедії інфраструктури міста на порталі "Криворізький ресурсний центр"                                                                                          | "Мультимедійна енциклопедія порталу "Криворізький ресурсний центр"       | Банери "Мультимедійної енциклопедії" порталу "Криворізький ресурсний центр" на веб-сайті комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради. Виготовлення та розповсюдження електронних і друкованих карт із зазначенням основних видів послуг, що надаються суб'єктами малого та середнього бізнесу міста | Відділ стратегії розвитку електронних інформаційних ресурсів міста апарату міської ради і виконкому, управління розвитку підприємництва, відділ транспорту і зв'язку виконкому міської ради, виконкоми районних у місті рад                             |
|                                                                                              | 3. Вивчити питання впровадження реклами під рубрикою "Купуй Криворізьке"                                                                                                                                                              | Конкурс серед мешканців міста на найкративнішу любительську рекламу      | Відеоролики на місцевих телеканалах та в мережі Інтернет                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Управління розвитку підприємництва виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому, комунальне підприємство телерадіокомпанія "Рудана", Криворізька регіональна державна телерадіокомпанія "Криворіжжя" (за згодою) |
|                                                                                              | 4. Упровадити заходи в рамках муніципального проєкту "Марка якості Криворіжжя"                                                                                                                                                        | Розширення асортименту продукції під логотипом "Марка якості Криворіжжя" | Відеосюжети з популяризації продукції з відзнакою "Марка якості Криворіжжя", Підготовка презентаційних плакатів для використання під час ярмаркових та виставкових заходів                                                                                                                                                                         | Управління розвитку підприємництва виконкому міської ради, відділ преси та інформації апарату міської ради і виконкому                                                                                                                                  |

*Керуюча справами виконкому*

*О.Шовгеля*