***ЗВІТ***

***про роботу відділу з питань реклами***

***виконкому Криворізької міської ради у 2024 році***

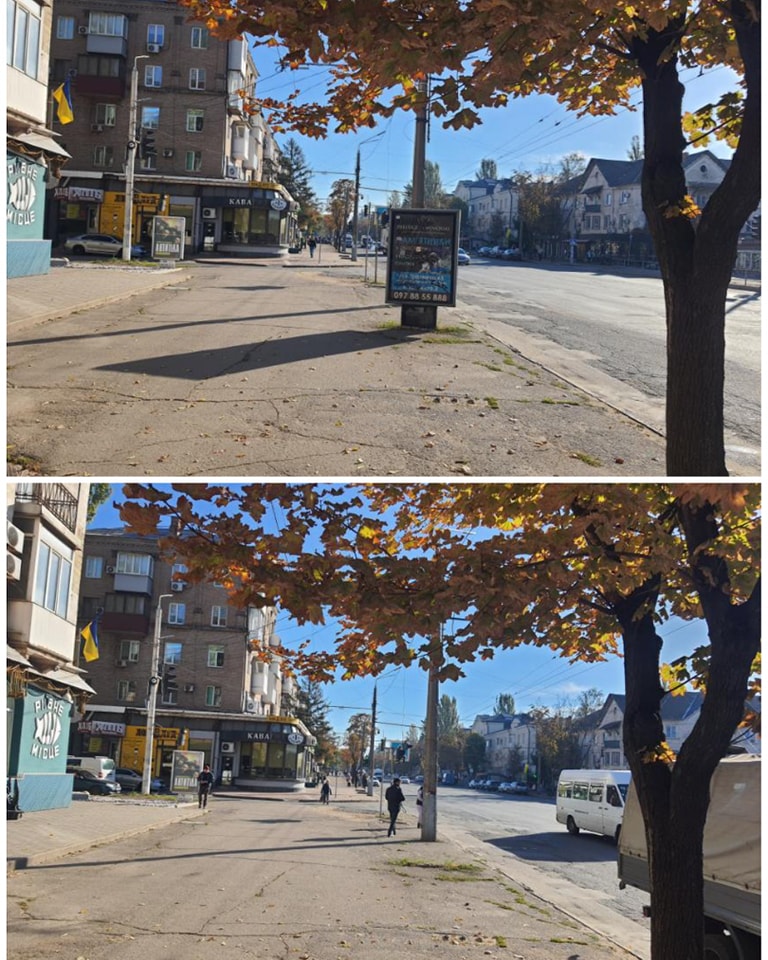
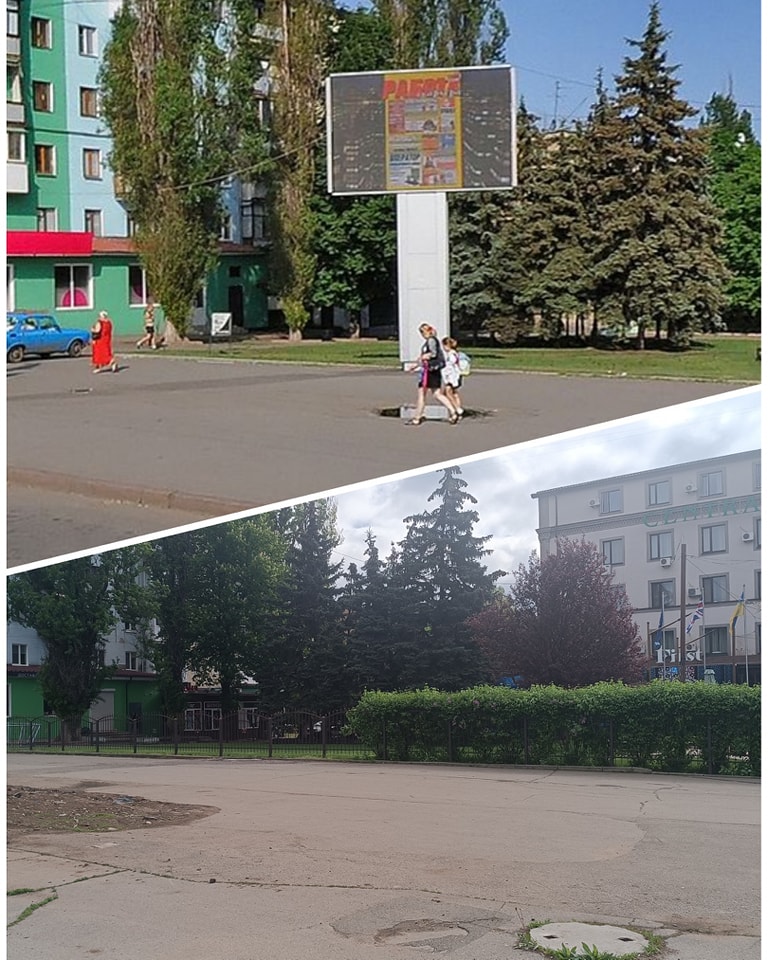
Пріоритетом у роботі відділу є оперативне реагування на скарги громадян, що є основним джерелом з виявлення проблемних питань щодо стану або законності розміщених рекламних засобів. Спеціалісти відділу щоденно здійснюють виїзди за вказаними у зверненнях адресами, спілкуються з мешканцями та вживають заходів, у межах своєї компетенції, щодо усунення виявлених порушень.





Основними напрямами роботи відділу у 2024 році було вирішення таких проблем, як демонтаж розміщених рекламних засобів без відповідних дозволів, демонтаж рекламних конструкцій, що перебувають в аварійному стані, розміщення соціальної реклами.

Для вирішення вказаних питань протягом поточного року власникам рекламних засобів направлено 137 приписів про усунення порушень порядку розміщення рекламних засобів в місті.



За 2024 рік відділом видано 434 дозволи на розміщення зовнішньої реклами, 313 дозволів продовжено, 6 дозволів анульовано та надано 3 відмови у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Протягом 2024 року відділом з питань реклами було здійснено демонтаж 228 незаконно встановлених рекламних конструкцій, в тому числі 3 рекламних конструкцій типу «біл-борд». Регулярно здійснюється очищення від незаконної реклами дерев та електроопор, дорожньої огорожі, що позитивно сприймається криворіжцями. Демонтовано 5600 табличок та оголошень з дерев, електроопор, зупинок громадського транспорту тощо.



Одним з значущих напрямків роботи відділу є розміщення соціальної реклами. Зокрема, з початком військової агресії РФ, регулярно розміщувались соціальні сюжети, метою яких була підтримка та мотивація містян.

Протягом 2024 року розміщено 80 сюжетів соціальної реклами, заяви на розміщення якої надходили від громадян, громадських та благодійних організацій, державних установ та організацій, комунальних підприємств, структурних підрозділів виконкому тощо.





Також у поточному році, з метою безпеки мешканців міста, здійснено обстеження 50 рекламних засобів типу «біл-борд», за результатами якого власникам рекламних засобів направлені відповідні приписи про усунення порушень порядку розміщення рекламних засобів в місті, виконання яких контролюється.

Відділом з питань реклами постійно ведеться інформаційно-роз’яснювальна робота щодо порядку розміщення рекламних засобів міста серед суб’єктів господарювання через соціальні мережі, шляхом спілкування з представниками бізнесу.

У 2025 році перш за все буде продовжена та підсилена робота з вищезазначених напрямків.

*Начальник відділу з питань реклами виконкому Криворізької міської ради*

*Ігор ІЛЬЧЕНКО*