

З В І Т

про базове відстеження результативності дії регуляторного акту - рішення Криворізької міської ради від 21.11.2008 № 2856 “Про внесення змін до рішення міської ради від 27.04.2007 № 1143 “Про врегулювання питання продажу алкогольної і тютюнової продукції поблизу закладів освіти міста”

1. Вид та назва регуляторного акту, результативність якого відстежується: рішення Криворізької міської ради від 21.11.2008 № 2856 “Про внесення змін до рішення міської ради від 27.04.2007 № 1143 “Про врегулювання питання продажу алкогольної і тютюнової продукції поблизу закладів освіти міста”.

2. Назва виконавця заходів з відстеження: управління розвитку підприємництва виконкому міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акту:

Метою цього регуляторного акту є урегулювання питання щодо обмеження місць продажу алкогольної та тютюнової продукції в окремих об'єктах торгівлі, ресторанного господарства, розташованих біля закладів освіти.

4. Строк виконання заходів з відстеження - 29.05.2009 – 29.06.2009.

5. Тип відстеження – базове відстеження.

6. Методи одержання результатів:

Оцінка результативності рішення відбувалась за даними управління містобудування і архітектури, розвитку підприємництва, охорони здоров'я, освіти і науки, комітету у справах сім'ї і молоді виконкому міської ради про:

- об'єкти нового будівництва, реконструкції, які розташовані на відстані до 25 метрів від фактичних меж земельних ділянок дошкільних, загальноосвітніх, професійно-технічних, вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації;

- встановленні обмеження продажу алкогольної і тютюнової продукції в об'єктах торгівлі, ресторанного господарства, які розташовані на відстані до 25 метрів від фактичних меж земельних ділянок навчальних закладів;

- використання територіальною громадою міста законних прав та державних гарантій щодо захисту фізичного і психічного здоров'я дітей, негативного впливу на них алкоголю чи тютюну; недопущення фактів вживання такої продукції неповнолітніми та формування в суспільстві здорового способу життя.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також засоби їх одержання.

Головним чинником результативності цього регуляторного акту є обмеження продажу алкогольної і тютюнової продукції шляхом недопущення відкриття об'єктів торгівлі, ресторанного господарства нового будівництва, реконструкції, розміщених на відстані до 25 метрів від фактичних меж земельних ділянок закладів освіти. Відстеження проведено за період з моменту прийняття рішення на основі показників розгляду архітектурно-містобудівною радою виконкому міської ради ескізних архітектурних проектів на початковій стадії проектування об'єктів, облікування об'єктів торговельної діяльності в єдиному міському електронному реєстрі з визначенням місць обмеження продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності дії регуляторного акта:

- За період базового відстеження (29.11.2008-29.05.2009) архітектурно-містобудівною радою розглянуто 19 ескізних архітектурних проектів на початковій стадії проектування об'єктів, які планується розміщувати на відстані до 25 метрів від фактичних меж земельних ділянок закладів освіти у т.ч. з визначенням обмежень місць продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів в об'єктах торгівлі, ресторанного господарства нового будівництва, реконструкції. За аналогічний період (29.11.2007- 29.05.2008) зазначених проектів архітектурно-містобудівною радою розглянуто не було.

- З 29.11.2007 - 29.05.2008 в єдиному міському електронному реєстрі обліковано об'єктів торговельної діяльності, які розташовані на відстані до 25 метрів від фактичних меж земельних ділянок закладів освіти – 41, у т.ч. визначених обмежень місць продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів в об'єктах торгівлі, ресторанного господарства - 10, проте за період базового відстеження (29.11.2008-29.05.2009) таких об'єктів не обліковано.

Якісними показниками є реалізація заходів щодо запобігання вживання алкогольних напоїв та тютюнових виробів серед дітей. І як свідчить проведений аналіз, вжито заходів по недопущенню відкриття об'єктів торгівлі, ресторанного господарства нового будівництва, реконструкції де здійснюється продаж алкогольних напоїв та тютюнових виробів розміщених на відстані до 25 метрів від фактичних меж земельних ділянок закладів освіти, тобто дії регуляторного акту виконано на 100 %.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеню досягнення визначених цілей:

Рішення міської ради від 21.11.2008 №2856 є одним із заходів місцевої влади щодо боротьби із вживанням алкогольних напоїв та тютюнових виробів.

Так, на сьогоднішній день діють рішення міської ради від 20.08.2003 №1024 “Про визначення місць обмеження продажу та споживання алкогольних напоїв і тютюнових виробів у місті”, від 28.11.2007 №1921 “Про протидію продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів неповнолітнім особам” та від 26.03.2008 №2387 “Про посилення заходів щодо протидії продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років”, відповідно до яких встановлюються обмеження місць продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів за неодноразові порушення чинного законодавства щодо регулювання обігу алкогольних напоїв, які викликали скарги та звернення до органів місцевого самоврядування, чи за виявлені факти продажу такої продукції дітям. Таким чином, на сьогоднішній день обмежено 63 місця продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів, з них за встановлену систему порушень - 27 місць продажу алкогольної, 3 - тютюнової продукції, а за факти продажу зазначеної продукції особам, які не досягли 18 років, алкогольних напоїв -10, тютюнових виробів – 23.

Проведений аналіз базового відстеження свідчить, що дія рішення міської ради від 21.11.2008 №2856 “Про внесення змін до рішення міської ради від 27.04.2007 №1143 “Про врегулювання питання продажу алкогольної і тютюнової

продукції поблизу закладів освіти міста” в загальноміській протиалкогольно-тютюновій компанії стосовно дітей є важелем впливу на господарську діяльність у сфері торгівлі та відіграє значну роль як у формуванні свідомості суб’єктів господарювання так і підростаючого покоління. Враховуючи встановлену норму щодо обмежень продажу алкогольної і тютюнової продукції в об’єктах торгівлі, ресторанного господарства нової забудови чи реконструкції, розміщених в 25 метровій зоні біля навчальних закладів розгляд архітектурно-містобудівною радою їх ескізних архітектурних проектів на початковій стадії проектування об’єктів, облікування об’єктів торговельної діяльності в єдиному міському електронному реєстрі не відбулось.

Досягнення запропонованим регуляторним актом визначених цілей вплинуло на незначні економічні витрати суб’єктів господарювання, пов’язані з проектуванням об’єктів на початковій стадії. Завдяки дії цього рішення при розгляді на архітектурно-містобудівній раді ескізних архітектурних проектів майбутніх об’єктів торгівлі, ресторанного господарства суб’єкти господарювання попереджаються про встановлені обмеження. Ця процедура для суб’єктів господарювання є упередженням бізнесових ризиків та зменшенням їх матеріальних збитків при відкритті об’єктів торговельної сфери.

З іншого боку, з метою захисту фізичного і психічного здоров’я дітей, негативного впливу на них алкоголю чи тютюну; недопущення фактів вживання такої продукції неповнолітніми та формування в суспільстві здорового способу життя в місті системно вживаються заходи щодо активізації діяльності учнівських наркологічних постів по організації профілактичної роботи, спрямованої на формування у дітей усвідомленого ставлення до здоров’я через організацію навчально-виховного процесу, навичок здорового способу життя, працюють програми профілактичної роботи із учнівською та студентською молоддю з використанням інноваційних технологій превентивного їх виховання.

В рамках виконання зазначених заходів в місті проводяться акції «Молодь – за здоровий спосіб життя». Для цього було виготовлено 12 тис. листівок профілактичного напрямку та 10 футболок з написом «Молодь – за здоровий спосіб життя». Студентськими радами, членами молодіжного виконкому на вулицях міста, скверах, парках були розповсюджені листівки серед учнівської, студентської та робітничої молоді.

Згідно затверджених заходів в кожному районі створені та працюють учнівські, студентські та молодіжні клуби: для учнів з девіантною поведінкою (ПТУ №45), для дітей з особливими потребами (ЦППРК № 1), діючий клуб «Панночка» (медичний коледж), клуб молодих сімей (гуртожиток КДПУ), студентський клуб (КТУ), клуб «Моя сім’я (ЦДЮТ), в професійно-технічних навчальних закладах працюють Ради по профілактиці, наркоманії та алкоголізму (ПТНЗ №44, 14, ПТУ №7, 29. До Всесвітнього дня здоров’я у ПТНЗ, вузах I-IV рівнів акредитації та на підприємствах міста були проведені інформаційні зустрічі профілактичного напрямку: «Профілактика вживання психотропних речовин», «Сьогодні насолода – завтра безодня». Для покращення профілактичної роботи в навчальних закладах введено штатну одиницю соціального педагога, психолога. На кожного підлітка, які мають відхилення в поведінці заведено соціально-

діагностичну картку, розроблено план роботи з ними. В навчальних закладах працюють наркологічні пости.

З метою надання необхідної психологічної, соціально-педагогічної та соціально-правової допомоги, комітет у справах сім'ї і молоді, центр соціальних служб для сімей, дітей та молоді щомісячно проводять в навчальних закладах інформаційні зустрічі та щоквартально семінари-тренінги, працюють на «телефонах довіри» з залученням психологів обласного КЗ «Психоневрологічний диспансер» м.Кривого Рогу.

Протягом поточного року із залученням психологів, лікарів-наркологів, інфекціоністів, фтізіатрів, представників громадських та релігійних організацій проводилися роз'яснювальні бесіди профілактичного характеру з дітьми-сиротами та позбавленими батьківського піклування, молоддю, яка повернулася з місць позбавлення волі, неблагополучними сім'ями.

Висновок:

В цілому дія зазначеного рішення суттєво не впливає на вирішення проблеми дитячого алкоголізму, але є однією з гілок обмеження, недопущення продажу та споживання алкогольних напоїв, тютюнових виробів неповнолітніми. Тому, враховуючи особливу гостроту проблеми дитячого алкоголізму в молодіжному середовищі країни, у т.ч. і м.Кривого Рогу, виконком міської ради звернувся до Президента, Прем'єр-міністра, Верховної Ради України з пропозиціями внесення пива до категорії алкогольних напоїв. І ці пропозиції підтримані у законопроектах щодо обмеження споживання і продажу слабоалкогольних напоїв "Про внесення змін до Закону України „Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного, алкогольних напоїв та тютюнових виробів”, „Про заходи обмеження роздрібної торгівлі і споживання пива, вміст етилового спирту в якому більше 0,5 відсотка, і слабоалкогольних напоїв”, щодо посилення боротьби із споживанням неповнолітніми алкогольних напоїв, пива та тютюнових виробів „Про внесення змін до деяких законодавчих актів України”(реєстр.№№1171, 4320, 4653).

А сьогодні, найбільш ефективними методами щодо попередження вживання алкоголю та тютюну неповнолітніми, які були визначено під час проведення публічних слухань з питання обговорення результативності дії діючого регуляторного акту від 21.11.2008 №2856 „ Про внесення змін до рішення міської ради від 27.04.2007 №1143 „Про врегулювання питання продажу алкогольної і тютюнової продукції поблизу закладів освіти міста”, цілей, задекларованих при його прийнятті є проведення:

- рейдів по об'єктах торгівлі, ресторанного господарства у нічний час для виявлення фактів дитячого алкоголізму, тютюнопаління з вжиттям дієвих заходів щодо припинення цих проявів;

- інформаційно-освітньої роботи, спрямованої на профілактику припинення поширення алкоголізму серед дітей з урахуванням їх соціальних та інших особливостей із широким залученням до виконання цієї роботи органів системи охорони здоров'я, освіти, соціальних служб для молоді, усіх видів засобів масової інформації, інших зацікавлених організацій, батьківської громадськості ;

- в навчальних закладах та на підприємствах міста проведення профілактичних заходів з молоддю, дітьми, у т.ч. які знаходяться на обліку в ОКЗ «Психоневрологічний диспансер м. Кривий Ріг»; організації навчально-виховного процесу сучасних педагогічних технологій для формування у дітей та молоді їх батьків усвідомленого ставлення до здорового способу життя;
- застосування інформаційних методів профілактичної роботи через підвищення рівня інформованості молоді, у т.ч. робочої, з залученням відповідних фахівців-спеціалістів, студентських активів;
- залучення в літній період молоді до оплачуваних громадських робіт, фізкультурно-спортивних заходів;
- роботи виїзних консультаційних пунктів; телефонів «гарячої лінії» при районних службах у справах дітей з питань інформування про факти продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років, для вжиття компетентними органами відповідних заходів реагування;
- по притягненню до відповідальності батьків за ст.184 Кодексу України про адміністративні правопорушення.