

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності дії регуляторного акта рішення міської ради від 26.03.2008 № 2387 “Про посилення заходів щодо протидії продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років”

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується

Рішення міської ради від 26.03.2008 № 2387 “Про посилення заходів щодо протидії продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років”

2. Назва виконавця заходів з відстеження

Управління розвитку підприємництва виконкому міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта

Формування в суспільстві здорового способу життя, реалізація законних прав та державних гарантій громадян на захист фізичного і психічного здоров'я дітей, їх захист від негативного впливу алкогольної і тютюнової продукції; посилення заходів органів державного контролю та нагляду з проведення контрольно-перевірочної роботи щодо виявлення та упередження фактів продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років; активізації профілактичних, просвітницьких заходів, спрямованих на попередження вживання алкогольних напоїв та тютюнових виробів серед дітей та молоді.

4.Строк виконання заходів з відстеження з 03.04.2009 по 03.05.2009

5. Тип відстеження – повторне відстеження

6. Методи одержання результатів

Оцінка результативності рішення відбувалась за даними Криворізького міського управління УМВС України в Дніпропетровській області, управлінь розвитку підприємництва, освіти і науки, охорони здоров'я, служби у справах дітей виконкому міської ради, виконкомів районних у місті рад, Криворізької міської комунальної газети „Червоний гірник”, комунального підприємства ТРК „Рудана” про:

- виявленні факти продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років;

- прийнятті міською радою рішення щодо визначення місць обмеження продажу та споживання алкогольних напоїв і тютюнових виробів в об'єктах торгівлі, закладах ресторанного господарства, в яких встановлені факти продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років;

- надходження на телефони «гарячої лінії» при виконках районних у місті рад повідомлень від мешканців міста щодо фактів порушень в об'єктах торгівлі та закладах ресторанного господарства вимог Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», у т.ч. продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років;

- заходи, які спрямовані на попередження вживання алкогольних напоїв та тютюнових виробів серед дітей, молоді із залученням батьківської громадськості.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також засоби їх одержання.

Повторне відстеження рішення міської ради від 26.03.2008 № 2387 “Про посилення заходів щодо протидії продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років” проводилось на основі аналізу показників про :

- прийнятті рішення міськради щодо визначення місць обмеження продажу алкогольних напоїв, тютюнових виробів в об'єктах, де заактовані факти їх продажу особам, які не досягли 18 років, за результатами роботи органів державного контролю та нагляду (Криворізьке міське управління УМВС України в Дніпропетровській області, міжрайонні державні податкові інспекції у м. Кривому Розі, відділ по захисту прав споживачів у Криворізькому регіоні Головного Дніпропетровського обласного управління у справах захисту прав споживачів);

- місця, де відповідно до рішень міської ради, обмежено продаж алкогольних напоїв, тютюнових виробів;

- звернення, що надійшли на телефони «гарячої лінії» при службах у справах дітей виконкомів районних у місті рад про факти продажу алкогольної і тютюнової продукції особам, які не досягли 18 років;

- проведення просвітницьких заходів, спрямованих на попередження вживання алкогольних напоїв та тютюнових виробів серед дітей та молоді: публікації в Криворізькій міській комунальній газеті „Червоний гірник”, репортажів, передач, сюжетів на ТРК „Рудана”, службою у справах дітей виконкому міської ради;

- результативність заходів щодо запобігання алкоголізму та тютюнопаління серед дітей

8. Кількісні та якісні значення показників результативності дії регуляторного акта

Кількісні показники	Одиниці виміру	Повторне відстеження 03.10.2008 - 03.04.2009	Базове відстеження 03.04.2008 - 03.10.2008	За станом на 03.05.2009	Відхилення
1. Прийняті рішення міськради щодо визначення місць обмеження продажу алкогольних напоїв, тютюнових виробів в об'єктах, де заактовані факти їх продажу особам, які не досягли 18 років, за результатами роботи органів державного контролю та нагляду (Криворізьке міське управління УМВС України в Дніпропетровській області, міжрайонні державні податкові інспекції у м. Кривому Розі, відділ по захисту прав споживачів у Криворізькому регіоні Головного Дніпропетровського обласного управління у справах захисту прав споживачів)	од	4	4	8	без змін
2. Місця, де відповідно до рішень міської ради, обмежено продаж алкогольних напоїв, тютюнових виробів:	од	20	13	33	+ 7
2.1. алкогольних напоїв:	од	3	7	10	+ 4
2.2. тютюнових виробів:	од	13	10	23	+ 3
3. Звернення, що надійшли на телефони «гарячої лінії» при службах у справах дітей виконкомів районних у місті рад про факти продажу алкогольної і тютюнової продукції особам, які не досягли 18 років	од	8	7	15	+ 1
4.Проведення просвітницьких заходів, спрямованих на попередження вживання алкогольних напоїв та тютюнових виробів серед дітей та молоді :					

4.1.публікації в Криворізькій міській комунальній газеті „Червоний гірник”	од.	4	13	17	-9
4.2. репортажів, передач, сюжетів на ТРК „Рудана”	од.	11	25	36	-14
4.3.служба у справах дітей виконкому міської ради	од	33	53	86	+20
Якісні показники *:	бали	4	4		
Реалізація результативних заходів щодо запобігання алкоголізму та тютюнопаління серед дітей		Дії регуляторного акту, а саме: використання територіальною громадою міста законних прав та державних гарантій на захист фізичного і психічного здоров'я дітей ; формування в суспільстві здорового способу життя, сприяння зміцненню здоров'я дітей, їх захист від негативного впливу алкогольної і тютюнової продукції; активізація роботи органів державного контролю та нагляду (Криворізьке міське управління УМВС України в Дніпропетровській області, міжрайонні державні податкові інспекції у м. Кривому Розі, відділ по захисту прав споживачів у Криворізькому регіоні Головного Дніпропетровського обласного управління у справах захисту прав споживачів) з проведення планових заходів зі здійснення державного нагляду (контролю) стосовно виявлення фактів продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років; підвищення відповідальності суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері обігу, споживання алкогольних, тютюнових виробів виконано майже на 80 %.			

*Примітка

У вищезазначеній таблиці якісні показники визначались за 5-бальною шкальною системою оцінки.

З метою попередження вживання дітьми і підлітками алкогольних напоїв та тютюнових виробів управлінням, відділами та закладами освіти проводиться відповідна профілактична робота в учнівському середовищі, до якої залучаються працівники медичних та правоохоронних установ, представники громадських організацій, батьківська громадськість.

В закладах освіти міста реалізуються просвітницько-профілактичні проекти «Покращення громадського здоров'я шляхом підвищення потенціалу місцевих громад», «Школа проти СНІДу», «Рівний - рівному», «Діалог», спрямовані на формування здорового способу життя у дітей і підлітків. До інформаційно-просвітницької роботи з учнями та батьками залучаються спеціалісти Товариства «Червоний хрест», Криворізького шкірно-венерологічного диспансеру, Центру Здоров'я, а також 250 педагогів, які пройшли навчання та є тренерами різних просвітницько-профілактичних програм. Громадськими волонтерами організації «Християнський молодіжний рух «Життя +» були проведені профілактичні бесіди з учнями 9-11 класів

навчальних закладів Саксаганського, Жовтневого та Центрально-Міського районів.

Оновлено підготовку та методичну роботу з педагогами навчальних закладів в підвищенні фахового рівня викладачів курсу «Основи здоров'я» та «Основи безпеки життєдіяльності».

Питання стану профілактики алкоголізму та тютюнопаління розглядалось на колегії управління освіти і науки виконкому міської ради у лютому 2009 року, на нарадах з керівниками навчальних закладів в районах.

У 2008/2009 навчальному році в усіх загальноосвітніх навчальних закладах впроваджується міська довгострокова комплексно-цільова програма «Крок за кроком виховуємо дитину – особистість, людину, громадянина» для класних керівників 5-11 класів загальноосвітніх навчальних закладів міста, яка спрямована на формування духовно-моральних якостей особистості, досягнення високої культури та моральної досконалості.

Організовано роботу міського та 7 районних тренінгових центрів, основні завдання діяльності яких полягають у впровадженні інтерактивних, інноваційно-превентивних програм по формуванню здорового способу життя дітей різних категорій, навчання педагогів, батьків. До проведення тренінгів залучені представники мультидисциплінарних команд, до складу яких входять фахівці: педагоги, психологи, медичні працівники, які пройшли навчання та мають сертифікати за багатьма превентивними програмами з питань усвідомленого батьківства, захисту прав дитини, попередження насильства та популяризації здорового способу життя, створення соціальних рекламних кампаній, впровадження інтерактивних технологій.

В усіх навчальних закладах створені інформаційні куточки здоров'я для учнів різних вікових категорій, що постійно оновлюються друкованою та плакатною продукцією газетами, листівками, періодичними брошурами, агітаційними плакатами.

Наприкінці березня 2009 року було проведено міську конференцію за підсумками соціальної рекламної кампанії «Разом до здоров'я», яка тривала в усіх загальноосвітніх навчальних закладах з жовтня 2008 року з метою формування у школярів гуманістичних ідеалів, духовних цінностей, громадянської свідомості через активізацію роботи дитячих об'єднань, мотивації на здоровий спосіб життя, профілактики шкідливих звичок, усвідомлення правових норм поведінки. Найбільш масовими заходами кампанії стали:

- тренінговий марафон «Твоє життя – твій вибір» для дітей, схильних до тютюнопаління, та з неблагополучних сімей (в яких батьки зловживають алкоголем), охоплено 126 підлітків 14-18 років;

- семінари-тренінги «Культура життєвого самовизначення», «Використання інтерактивних технологій в програмах по формуванню здорового способу життя», «П'ять кроків до серця дитини» (всього залучено до навчання 69 педагогів);

- місячник «Діти і молодь за здоровий спосіб життя» (охоплено близько 50 тисяч учнів);
- фотоконкурс та конкурс малюнків «Мандрівки чарівною країною добра», конкурс соціальних проектів «Зробимо світ прекрасним»;
- єдиний день батьківського всеобучу «Чарівний світ дитинства»;
- міська конференція «Формування ціннісних життєвих орієнтирів учнів та відповідального ставлення до власного здоров'я в ході проведення соціальної рекламної кампанії» за участю лікарів міського Центру здоров'я, представників правоохоронних структур, заступників директорів з виховної роботи загальноосвітніх навчальних закладів.

Але, дані кількісного аналізу свідчать про те, що очікуваної повноцінної системи протиалкогольно-тютюнової компанії, яка складається з профілактичних інформування та навчання, розрахованих на різні вікові та соціальні групи населення на даному етапі не досягнуто у повному обсязі.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеню досягнення визначених цілей

Структурними підрозділами виконкому міської ради, виконкомом районних у місті рад, міськими правоохоронними органами відпрацьовано систему заходів щодо виконання рішення міської ради від 26.03.2008 № 2387 «Про посилення заходів щодо протидії продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років». Тільки за рік дії зазначеного регуляторного акта на підставі клопотань Криворізького міського управління ГУМВС України в Дніпропетровській області прийнято 8 рішень міської ради з визначенням в 26-ти об'єктах торгівлі та ресторанного господарства 33 місць обмеження продажу алкогольних напоїв, тютюнових виробів, по яких заактовані факти їх продажу особам, які не досягли 18 років (10 - алкогольних напоїв, 23 - тютюнових виробів). Активну роботу з цього питання проведено відділами кримінальної міліції у справах дітей Саксаганського, Центрально-Міського, Держинського, Жовтневого, Інгулецького РВ КМУ УМСВ України в Дніпропетровській області та робочими групами з протидії тіньовому виробництву, обігу алкогольної і тютюнової продукції відповідних виконкомів районних у місті рад.

Позитивним моментом дії регуляторного акта є підвищення відповідальності як фізичних, юридичних осіб, які здійснюють продаж алкогольних напоїв, тютюнових виробів, в разі порушення ними положень законодавства у сфері обігу цієї продукції, так і потенційних споживачів цієї продукції - дітей. Значна увага приділяється пропаганді здорового способу життя, зміни ментальності мешканців міста. Особливий акцент з цього питання ставиться на роботу з громадськістю. З цією метою при службах у справах дітей виконкомів районних у місті рад функціонують

телефони „гарячих ліній” для отримання повідомлень про факти порушень вимог законодавства у сфері обігу зазначеної продукції, у т.ч. їх продажу особам, які не досягли 18-років. Станом на 03.05.2009 із квітня 2008 року від громадян міста надійшло 15 звернень про встановлені ними факти продажу алкогольної і тютюнової продукції в об’єктах торгівлі. З метою активізації функціонування цієї телефонної лінії на засіданнях міської робочої групи з протидії обігу алкогольної і тютюнової продукції ініціювалось питання щодо наявності в об’єктах торговельної мережі міста інформаційних табличок про роботу таких телефонів по районах міста. Напередодні повторного відстеження результативності дії рішення міської ради від 26.03.2008 № 2387 у квітні 2009 року при вибірковому обстеженні об’єктів торгівлі, ресторанного господарства присутність таких табличок встановлено в більше половини таких об’єктів.

Висновок:

В цілому дія рішення міської ради від 26.03.2008 № 2387 “Про посилення заходів щодо протидії продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років” суттєво вплинула на організацію діяльності суб’єктів господарювання щодо дотриманням ними встановлених вимог - повністю від алкогольного та тютюнового асортименту доводиться відмовлятися в тих об’єктах, в яких хоча б раз були встановлені факти продажу такої продукції дітям. На сьогоднішній день вже в 33 місцях торгівлі рішеннями міськради обмежено продаж алкогольної, тютюнової продукції.

Нормативні засоби впливу на господарську діяльність у сфері обігу алкогольної і тютюнової продукції, які визначені цим рішенням, привернули увагу громадськості, а також забезпечили координацію діяльності міських органів контролю (нагляду), структурних підрозділів місцевого самоврядування, керівників просвітницьких закладів до вирішення цієї проблеми, спрямованої на профілактику алкоголізму, тютюнопалінню та пропаганди здорового образу життя серед дітей.

Враховуючи вищезазначене та за підсумками публічних слухань, проведених 28.04.2009, діючий регуляторний акт-рішення міської ради від 26.03.2008 № 2387 є суттєво необхідним, і на сьогоднішньому етапі заходи, які вживаються щодо протидії продажу алкогольної, тютюнової продукції особам, які не досягли 18 років, потребують активізації із застосуванням більш жорстких важелів впливу на діяльність суб’єктів господарювання. Незважаючи на значну активізацію дій Криворізького міського управління ГУМВС України в Дніпропетровській області з щодо протидії продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18 років на сьогоднішньому етапі, кількість фактів продажу такої продукції дітям не зменшується. Оптимізація механізмів із виконання рішення полягає в проведенні рейдових заходів по об’єктах торгівлі,

ресторанного господарства у нічний час для виявлення фактів дитячого алкоголізму, тютюнопаління з вжиттям дієвих заходів щодо припинення цих проявів; безперебійної роботи телефонів «гарячої лінії» при районних службах у справах дітей; інформаційно-освітньої роботи, спрямованої на профілактику припинення поширення алкоголізму серед дітей з урахуванням їх соціальних та інших особливостей із широким залученням до виконання цієї роботи органів системи охорони здоров'я, освіти, соціальних служб для молоді, усіх видів засобів масової інформації, інших зацікавлених організацій.

**Заступник голови постійної
комісії міської ради
з питань регуляторної
політики та підприємництва
Юшко І.Ю**

25.05.2009