

ЗВІТ
про базове відстеження. результативності регуляторного акта -
рішення, міської ради від 28.11.2007 №1995
«Про Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті»

1. *Назва виконавця заходів з відстеження* : управління містобудування і архітектури виконкому міськради.

2. *Цілями прийняття акта* є вдосконалення порядку розміщення зовнішньої реклами в місті з урахуванням архітектурних, планувальних, функціональних, історико-культурних чинників, покращання естетичного вигляду та сприяння благоустрою міста.

Впровадження регуляторного акта дозволить забезпечити реалізацію державної політики ціноутворення, спрямованої на розвиток підприємництва в Україні, програми сприяння підприємству, поліпшити стан у сфері розміщення зовнішньої реклами та благоустрою міста, що в свою чергу підвищить рівень довіри громадян до влади.

3. *Строк виконання заходів з відстеження* : 04.06.2008 по 04.07.2008.

4. *Тип відстеження*: базове.

5. *Методи одержання результатів відстеження*: контроль за обсягом надходжень коштів до місцевого бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних конструкцій, кількістю рекламних конструкцій в місті та кількістю рекламорозповсюджувачів, порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті.

6. *Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також, способи одержання даних* : результати відстеження рішення одержані способом контролю за своєчасним та якісним надходженням коштів до міського бюджету від сплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних конструкцій, кількістю розповсюджувачів зовнішньої реклами в місті, рекламоносіїв та приписів щодо порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті в двох періодах з 04.12.2007 по 04.06.2008 та з 04.12.2006 по 04.06.2007.

7. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Кількісні показники	Період		Відхилення
	04.12.2007- 04.06.2008 (базовий)	04.12.2006- 04.06.2007	
Кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами в місті, од.	169	135	+34
Кількість рекламоносіїв, од.	1239	1021	+218
Кількість приписів щодо порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті, од.	499	127	+372
Розмір надходжень коштів до цільового фонду від сплати за користування місцями розташування зовнішньої реклами в місті, грн.	До бюджетів різних рівнів - 1.516.614,87 ; з них до міського бюджету - 1.009.712,48; до державного бюджету – 506.902,39	1.297.675,93	+ 218.938,94

Якісні показники *	Період	
	04.12.2007- 04.06.2008 (базовий)	04.12.2006- 04.06.2007
Покращання естетичного вигляду та благоустрою міста	4	2
Впорядкування правовідносин між: громадянами, суб'єктами господарювання та органами місцевого самоврядування	3	2
Можливість для громадян, суб'єктів господарювання користуватися суспільними благами	4	2

* Примітка: якісні показники, які не мають чисельного виміру, можуть бути оцінені по чотирибальній шкалі:

Шкала	Бал
Досягнуто у високій мірі	4
Досягнуто більше ніж на 50 %	3
Досягнуто менше ніж; на 50%	2
Практично не досягнуто	1

8. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей. На основі базового відстеження можна зробити висновок, що завдяки введенню в дію рішення міської ради від 28.11.2007 №1995 „Про Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті”:

- збільшилась кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами або за допомогою неї;
- збільшилась кількість рекламних конструкцій;
- збільшився розмір надходжень до міського бюджету та комунального підприємства «Парковка та реклама» від плати за тимчасове користування місцями

розташування рекламних конструкцій;

- підвищився рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень цього регуляторного акта.

Впровадження регуляторного акта дозволило забезпечити реалізацію державної політики ціноутворення, спрямованої на розвиток підприємництва в Україні, програми сприяння підприємству, поліпшити стан у сфері розміщення зовнішньої реклами та благоустрою міста, що в свою чергу підвищило рівень довіри громадян до влади.

За результатами проведених 27 червня 2008 року публічних слухань відповідно до рішення виконкому міської ради від 12.12.2007 №886 надійшло 2 пропозиції до регуляторного акта - рішення міської ради, а саме: пропозиція депутата міської ради Цибенка О.А. щодо недопущення розміщення реклами тютюну та алкоголю на „біг-бордах”; пропозиція директора ДП „Біг-борд” Бакальцева С.М. щодо зниження плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних конструкцій у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення рекламного засобу на період, який необхідний для вирішення питання по зміні місця розміщення рекламної конструкції. Зазначені пропозиції не враховано розробником регуляторного акта-рішення міської ради, тому що вони не відповідають чинному законодавству України.

9. *Висновок:* введення в дію нового Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті дозволило підвищити відповідальність робочого органу за якість послуг перед споживачами, забезпечити захист естетичних, моральних потреб громадян, а замовників реклами захистити від необґрунтованого збільшення цін на рекламу. Також одночасно враховані інтереси розповсюджувачів реклами, які мають змогу збільшити свої прибутки за рахунок зниження плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних конструкцій.

Виконання вимог рішення дозволило місцевим органам влади об'єктивно оцінювати ситуацію на ринку зовнішньої реклами. З метою створення сприятливих умов для громадян та суб'єктів господарювання будуть своєчасно вноситись відповідні зміни до даного рішення.

***Голова постійної комісії з питань регулювання земельних відносин,
планування та забудови міста Іванов Ю.О.***

21.07.2008р.