

ЗВІТ
про повторне відстеження регуляторного акта -
рішення Криворізької міської ради від 28.09.2005 №3485
“Про затвердження Положення про порядок сплати збору за
право використання місцевої символіки”

На підставі Закону України “Про засади державної політики у сфері господарської діяльності”, рішення виконкому міської ради від 14.04.2004 №252 “Про Регламент виконкому міської ради” розробниками регуляторного акта (управлінням культури та фінансовим управлінням виконкому міськради) здійснено у жовтні-листопаді 2006 року повторне відстеження діючого рішення Криворізької міської ради від 28.09.2005 №3485 “Про затвердження Положення про порядок сплати збору за право використання місцевої символіки” за наступними показниками в період з 08.10.2005 по 08.04.2006 у порівнянні з періодом з 08.04.2006 по 08.10.2006 :

Кількісні значення показників результативності акта:

- стабілізація надходжень до міського бюджету від сплати ставки збору за право використання місцевої символіки;
- збільшення чисельності суб'єктів господарювання, які займаються використанням місцевої символіки.

Якісні значення показників результативності акта:

- забезпечення необхідного регулювання даної діяльності;
- запобігання виникненню умов, що призводять до тінізації бізнесу;
- покращання патріотичного виховання населення;
- подальший розвиток шанобливого ставлення криворіжців до місцевої символіки.

Результати регуляторного акта одержані методами:

- здійснення контролю за обсягами надходжень коштів до міського бюджету від сплати ставки збору за право використання місцевої символіки (за даними міжрайонних державних податкових інспекцій міста – у термін щоквартально);
- здійснення контролю відповідних галузевих структурних підрозділів виконкому міськради за своєчасним отриманням суб'єктами господарювання дозволу на право використання місцевої символіки (до початку її використання);
- збільшення суб'єктів господарювання, які займаються використанням місцевої символіки.

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта здійснювалася за 4-бальною шкалою.

Як свідчить аналіз, за період з 08.10.2005 по 08.04.2006 та з 08.04.2006 по 08.10.2006 до міського бюджету від сплати збору за використання місцевої символіки надходжень не надходило.

У зазначені періоди галузеві структурні підрозділи виконкому міськради здійснювали контроль за своєчасним отриманням суб'єктами господарювання дозволу за право використання місцевої символіки (до початку її використання). Дозвіл від міської комісії з розгляду питань щодо надання дозволу на право використання місцевої символіки отримали два суб'єкти господарювання (24.01.2006 - БАТ “Кривий Ріг Цемент”, 21.07.2006 - ТзОВ “Криворізький завод аспіраційного обладнання “Вентос”), які поки що не здійснили сплату збору за використання місцевої символіки (БАТ “Кривий Ріг Цемент” з причини розгляду їх позову в суді щодо законності сплати даного збору; ТзОВ “Криворізький завод аспіраційного обладнання “Вентос” з причини нещодавнього отримання дозволу).

Зазначені показники вказують на те, що місцева символіка суб'єктами господарювання використовується повільно. Тоді як аналізом регуляторного впливу до рішення міської ради від 28.09.2005 № 3485 “Про затвердження Положення про порядок сплати збору за право використання місцевої символіки” визначено, що очікувані вигоди внаслідок дії даного рішення є вагомими.

Розроблено припущення щодо причин, які могли вплинути на нестабільність (відсутність) надходжень до міського бюджету від сплати збору за використання місцевої символіки, а саме :

- не передбачено у Положенні про порядок сплати збору за право використання місцевої символіки чіткого порядку видачі дозволу на право використання місцевої символіки суб'єктам господарювання, які планують використовувати місцеву символіку у власних назвах при реєстрації підприємства ;
- недостатньо чітке формулювання пункту 3 додатка 1 до Положення, що призводило до його різночитання ;
- недостатньо активна робота відповідних галузевих структурних підрозділів виконкому міськради щодо здійснення контролю за своєчасним отриманням суб'єктами господарювання дозволу на право використання місцевої символіки (до початку її використання).

Висновок: регуляторний акт - рішення міської ради від 28.09.2005 № 3485 “Про затвердження Положення про порядок сплати збору за право використання місцевої символіки” може бути актуальним для мобілізації надходжень до міського бюджету від сплати збору за право використання місцевої символіки, але при умові доопрацювання Положення про порядок сплати збору за право використання місцевої символіки.

Управліннями культури та фінансовим виконкому міськради розроблено проект регуляторного акта - рішення міської ради “Про внесення змін та доповнень до рішення міської ради від 28.09.2005 № 3485 “Про затвердження Положення про порядок сплати збору за право використання місцевої символіки”, в якому передбачено:

- більш чіткий порядок видачі дозволу на право використання місцевої символіки суб'єктам господарювання, які планують використовувати місцеву символіку у власних назвах при реєстрації підприємства ;
- деталізацію об'єкта оподаткування та визначення розрахункової бази оподаткування для здійснення розрахунку збору за право використання місцевої символіки як для фізичних, так і для юридичних осіб;
- зміну терміну розгляду звернення суб'єкта господарювання з 10 календарних днів на 5 (для прискорення видачі дозволу);
- доповнення додатка 1 до Положення про порядок сплати збору за право використання місцевої символіки підпунктом 3.5.:

“3.5. Міська рада має право згідно з чинним законодавством надавати пільги по сплаті збору за право використання місцевої символіки за обґрунтованим поданням суб'єктів господарювання”;

- більш чітке формулювання пункту 3 додатка 1 до Положення з метою недопущення його різночитання.

31.10.2006 здійснено повторне оприлюднення даного проекту рішення через газету “Червоний гірник” та на офіційній сторінці виконкому міськради в мережі Інтернет.

На сьогодні розробниками проекту регуляторного акта – рішення Криворізької міської ради “Про внесення змін та доповнень до рішення міської ради від 28.09.2005 №3485 “Про затвердження Положення про порядок сплати збору за право використання місцевої символіки” виконується регуляторна процедура по цьому рішенню. Після проходження всіх етапів, проект рішення планується винести на розгляд чергової сесії міської ради.

17.11.2006

**Голова Постійної комісії
Криворізької міської ради
з питань культури та духовності
В. Берлін**

20.11.2006

**Голова Постійної комісії Криворізької
міської ради з питань планування
бюджету та економіки
В. Нусінов**

З В І Т

**про повторне відстеження регуляторного акта – рішення міської ради
від 28.09.2005 №3490 "Про затвердження Положення про порядок
справляння податку з реклами в м. Кривому Розі"**

Відстеження проводив: відділ з питань реклами управління житлово-комунального господарства виконкому міськради.

Цілі прийняття регуляторного акта:

З метою здійснення контролю за повнотою нарахування та своєчасністю справляння податку з реклами та зміцнення власної бази бюджетів місцевого самоврядування на державному рівні Декретом Кабінету Міністрів України від 20.05.93 №56-93 "Про місцеві податки і збори" запроваджено місцеві податки і збори, визначено їх граничні розміри та порядок обчислення, а також делеговано повноваження органам місцевого

самоврядування в частині запровадження місцевих податків і зборів та встановлення порядку їх сплати.

Рішення міської ради від 28.09.2005 № 3490 "Про затвердження Положення про порядок справляння податку з реклами в м. Кривому Розі" підготовлено з метою впорядкування сплати суб'єктами господарювання податку з реклами у місті на базі діючих нормативних актів.

Строк виконання заходів з відстеження: з 8.10.2006 по 8.11.2006рр.

Тип відстеження: повторне

Методи одержання результатів відстеження:

контроль за обсягом надходжень коштів до місцевого бюджету від справляння податку з реклами (за даними міжрайонних державних податкових інспекцій міста - щоквартально).

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи її одержання: результати відстеження рішення одержані методом контролю за своєчасним методом контролю за своєчасним надходженням коштів від сплати податку з реклами до місцевого бюджету в трьох періодах з 08.10.2004 по 08.04.2005, з 08.10.2005 по 08.04.2006 та з 08.04.2006 по 08.10.2006.

Податок з реклами сплачується під час сплати послуг за встановлення та розміщення реклами і перераховується суб'єктам господарювання, які надають ці послуги, до місцевого бюджету.

Розрахунок сплати податку з реклами подається суб'єктом господарювання щоквартально до Державної податкової інспекції за місцем реєстрації платника.

Стабільний рівень ставки податку з реклами дав можливість збільшити обсяги надходжень до міського бюджету від справляння податку з реклами, а саме: за період з 08.04.2006 по 08.10.2006 до міського бюджету надійшло 52,0 тис. грн., що на 3,7 тис. грн. більше ніж за період з 08.10.2005 по 08.04.2006.

Невисокий рівень ставки податку з реклами також сприяв стимулюванню та стабільному розвитку підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами та справляють податок з реклами. Позитивним фактором є збільшення платників податку. Так за період з 08.04.2006 по 08.10.2006 їх кількість збільшилася до 170 чол., що на 48 чол. більше в порівнянні з попереднім періодом. Також невисокий та стабільний рівень ставки податку зумовив низьке податкове навантаження для суб'єктів господарювання та запобігав виникненню умов, що призводять до тонізації бізнесу.

Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Очікуваними вигодами внаслідок подальшої дії зазначеного рішення є:

- у сфері інтересів громади – збільшення обсягів доходів та відповідно обсягів видатків бюджету для забезпечення потреб громади міста та фінансування міських програм;
- у сфері інтересів суб'єктів господарювання – стабільний рівень ставки податку дає можливість прогнозувати показники їх фінансово-господарської діяльності та брати участь у вирішенні соціальних програм;
- у сфері інтересів держави – збільшення надходжень коштів до міського бюджету, попередження умов, що сприяють тіньовій економіці, а також приховування суб'єктами господарювання власних доходів.

За даними міжрайонних державних податкових інспекцій міста є можливість відстежити обсяги надходжень до міського бюджету від справляння рекламорозповсюджувачами податку з реклами:

Значення показників			
Кількісні показники		Якісні показники	
08.10.2004- 08.04.2005	08.10.2005- 08.04.2006	08.10.2004- 08.04.2005	08.10.2005- 08.04.2006
Стимулювання та стабільний розвиток підприємницької діяльності (чисельності суб'єктів господарювання, які займаються розміщенням зовнішньої реклами - платників податку)		Запобігання виникнення умов, що призводять до тінізації бізнесу, балів	
113	122	4	4
Збільшення обсягів надходження коштів до міського бюджету від справляння податку з реклами, тис. грн.		Невисокий рівень ставки податку, що зумовлює низьке податкове навантаження на суб'єкта господарювання, балів	
08.10.2004- 08.04.2005	08.10.2005- 08.04.2006	08.10.2004- 08.04.2005	08.10.2005- 08.04.2006
30,1	48,3	4	4
08.10.2005- 08.04.2006	08.04.2006- 08.10.2006	08.10.2005- 08.04.2006	08.04.2006- 08.10.2006
Стимулювання та стабільний розвиток підприємницької діяльності (чисельності суб'єктів господарювання, які займаються розміщенням зовнішньої реклами - платників податку)		Запобігання виникнення умов, що призводять до тінізації бізнесу, балів	
122	170	4	4
Збільшення обсягів надходження коштів до міського бюджету від справляння податку з реклами, тис.грн.		Невисокий рівень ставки податку, що зумовлює низьке податкове навантаження на суб'єкта господарювання, балів	
48,3	52,0	4	4

Оцінки результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

На основі базового відстеження можна зробити висновок, що рішення міськради від 28.09.2005 №3490 "Про затвердження Положення про порядок справляння податку з реклами в м. Кривому Розі" є актуальним для подальшого збільшення надходжень від справляння податку з реклами до

місцевого бюджету, а також збільшення цих надходжень при умові зростання кількості звернень суб'єктів господарювання.

Враховуючи позитивну тенденцію надходжень податку з реклами, з метою збільшення надходжень в подальшому, на виконання доручення комісії міської ради з питань регуляторної політики та підприємництва, розробником регуляторного акту "Про Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті" опрацьовується питання розробки єдиного порядку розміщення реклами в місті.

Висновок: Завдяки закріпленому на державному рівні регулюванню порядку справляння місцевих податків і зборів та дії даного рішення щодо встановлення податку з реклами у місті забезпечена стабільність в оподаткуванні, що сприяє сталим надходженням до місцевого бюджету, а для суб'єктів господарювання можливості планувати свою подальшу діяльність, розраховувати на сталі доходи.

20.11.2006

**Голова Постійної комісії Криворізької
міської ради з питань планування
бюджету та економіки
В. Нусінов**

20.11.2006

**Секретар Постійної комісії міської ради
з питань комунального господарства
П. Левандовський**

ЗВІТ

**про повторне відстеження регуляторного акта –
рішення Криворізької міської ради від 28.09.2005р. № 3545
“Про Правила забудови в м. Кривому Розі”**

Відстеження проведено: управлінням містобудування і архітектури
виконкому міськради.

Цілі прийняття регуляторного акту:

Зазначені Правила встановлюють порядок планування забудови та іншого використання територій і окремих земельних ділянок, надання дозволу на проектування, будівництво об'єктів містобудування, регулювання земельних відносин при здійсненні забудови, виконання будівельних робіт, прийняття об'єктів в експлуатацію та здійснення контролю за містобудівною діяльністю. Головною метою Правил є регулювання містобудівної сфери (в

межах діючого законодавства) на місцевому рівні та створення рівних, прозорих умов для усіх суб'єктів містобудування та залучення інвестицій в об'єкти містобудування міста.

Рішення міської ради від 28.09.2005р. № 3545 „Про Правила забудови в м. Кривому Розі” підготовлено з метою скорочення термінів проходження дозвільної системи та послідовності проходження звернень суб'єктів господарювання з клопотанням до міської ради на розміщення об'єкта будівництва до введення його в експлуатацію після закінчення будівництва.

Строк виконання заходів з відстеження: з 15.04.2006р. по 15.10.2006р.

Тип відстеження: повторне

Методи одержання результатів відстеження:

Проводиться аналіз результативності роботи з суб'єктами містобудування шляхом визначення кількості наданих висновків по розгляду перед проектних пропозицій, робочих проектів, містобудівних обґрунтувань земельних ділянок, дозволів на виконання будівельних робіт, прийняття в експлуатацію закінчених будівництвом об'єктів.

Дані, на основі яких відстежувалася результативність

Кількісні показники	Одиниці виміру	Базове відстеження		Відхилення
		15.10.2005-15.04.2006	15.04.2006-15.10.2006	
Аналіз результативності роботи з суб'єктами містобудування щодо визначення кількості наданих висновків:	шт.	1051	700	-351
- по розгляду перед проектних пропозицій	шт.	219	240	+21
- робочих проектів	шт.	657	660	-25
- містобудівних обґрунтувань земельних ділянок	шт.	188	195	+7
- дозволів на виконання будівельних робіт	шт.	185	181	-4
- прийняття в експлуатацію закінчених будівництвом об'єктів	шт.	4	3-4	
Кількісний показник зведення до мінімуму витрат обсягів необхідних матеріалів для підготовки дозвільних процедур суб'єктів містобудування				

При 4 бальній системі, з яких „4” найвищий показник:

(1 – фактично не досягнуто; 2 – досягнуто менше, ніж на 50% результат; 3 – досягнуто більше, ніж на 50% результат).

Кількість розглянутих пропозицій зменшилась, так як до початку 2006 року передпроектні пропозиції були не складні, в основному розглядались кіоски, торгово-зупиночні комплекси і об'єкти павільйонного типу. З квітня 2006 року пропозиції надходять від інвесторів з більш об'ємними передпроектними пропозиціями: гіпермаркети, житлові мікрорайони, багатоповерхові житлові будинки, торговельні та торговельно-розважальні комплекси і т.д. Таким чином зменшилась і кількість містобудівних обґрунтувань.

Кількість розглянутих пропозицій зменшилась, а містобудівних обґрунтувань земельних ділянок залишилась на тому самому рівні.

Розгляд робочих проектів, прийняття в експлуатацію закінчених будівництвом об'єктів не змінилася, що свідчить про стабільні умови для проведення забудови міста у т.ч. об'єктів бізнесу для його розвитку.

Відстеження свідчать, що при дії у вищезазначені терміни регуляторного акта – рішення міської ради від 28.09.2005р. № 3545 „Про Правила забудови в м. Кривому Розі” покращались деякі кількісні показники.

Висновок: Звіт про відстеження свідчить, що регуляторний акт – рішення міської ради від 28.09.2005р. № 3545 “Про Правила забудови в м. Кривому Розі” є ефективним регулюванням містобудівної діяльності, залученням інвестицій у будівельну галузь та підвищення якості виконання дозвільних процедур у сфері містобудування.

17.11.2006

**Голова постійної комісії з питань
регулювання земельних відносин,
планування та забудови міста
Ю.Іванов**