*Додаток*

*до рішення міської ради*

*29.01.2025 №3367*

***Звіт***

***з виконання у 2024 році Програми розвитку***

***промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016–2027 роки***

У звітному році виконання заходів Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016–2027 роки (надалі ˗˗ Програма), забезпечувалося у відповідності до визначених пріоритетів та відрізнялося спрямованістю на поступове відновлення внутрішнього туризму й промоцію туристичного потенціалу Кривого Рогу.

У 2024 році туризм Кривого Рогу продемонстрував стійкість та зберіг свої позиції:

фактичні надходження до бюджету Криворізької міської територіальної громади від сплати туристичного збору, попри руйнування чотирьох основних готелів міста внаслідок ракетних обстрілів, склали 1552,4 тис. грн (2023 рік – 1537,1 тис.грн);

кількість екскурсій у 2024 році – 653 (2023 рік – 630 екскурсій);

кількість екскурсантів за звітній період – 10 935 осіб (2023 рік – 10 821 екскурсант/турист).

За результатами звітного року виконання заходів Програми забезпечувалося за такими розділами:

***Формування ефективної структури***

***управління розвитком промислового туризму в місті***

На базі Комунального підприємства «Інституту розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради (надалі – Інститут розвитку міста) функціонує відділ розвитку туризму, діяльність якого спрямована на впровадження заходів Програми та досягнення передбачених нею цілей. Ураховуючи воєнний стан, відділ розвитку туризму зосередився на розвитку адаптивного туризму, зокрема ділового, волонтерського та культурно-пізнавального. Були організовані різноманітні заходи для внутрішньо переміщених осіб, мешканців та гостей міста, розроблені нові екскурсійні маршрути й активно просувалася інформація про туристичні можливості міста.

***Організаційний напрям***

З метою ефективного розвитку туризму, культури та креативних індустрій у листопаді 2024 року було підписано Меморандум про співпрацю між Інститутом розвитку міста, Товариством з обмеженою відповідальністю «КАРТИННА ГАЛЕРЕЯ «АРТКРАФТОІЛ» та фізичною особою-підприємцем (надалі – ФОП) Ткаченко С.Д.

***Екскурсійно-методичний напрям***

Воєнний стан уніс суттєві корективи в екскурсійну діяльність, водночас став імпульсом для розвитку внутрішнього туризму, відкриття нових маршрутів і популяризації маловідомих туристичних місць.

У Кривому Розі для задоволення екскурсійних потреб туристів розроблено, апробовано та вдосконалено 144 туристичні маршрути різної складності, з них 2 розроблено у 2024 році, а саме: пішохідні екскурсії «Кривий Ріг мультикультурний. Єврейська історія», «Вулицями міста...до трампарку».

Протягом звітного періоду було проведено 653 екскурсії, які відвідали 10 935 екскурсантів (турист), серед них – 337 мешканців інших міст України, 18 іноземців.

***Динаміка розвитку туризму***

***в м. Кривому Розі у 2022–2024 роках***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Одиниці виміру*** | ***2022 рік***  ***(перший рік війни)*** | ***2023 рік (другий рік війни)*** | ***2024 рік***  ***(третій рік війни)*** |
| Усього екскурсій | одиниць | 275 | 630 | 653 |
| Усього екскурсантів (туристів) у місті | осіб | 4 570 | 10 821 | 10 935 |
| Туристичний збір (ставка туристичного збору становить 0,5% від мінімальної заробітної плати) | тис./грн | 1 001,57 | 1537,10 | 1552,4 |

***Бізнесовий напрям***

Воєнний стан спонукав українців відкривати для себе власну країну, що сприяло розвитку внутрішнього туризму та стало важливим джерелом доходу для багатьох підприємств туристичної галузі.

У звітному році екскурсійну діяльність у Кривому Розі здійснювали 9 суб’єктів господарювання: Туристична агенція «Кривбастур» (ФОП Казаков В.Л.), Клуб подорожей «КОМАНДОР» (ФОП Курочкін Г.М.), Товариство з обмеженою відповідальністю «Криворізьке бюро подорожей і екскурсій», Екскурсійний клуб «Криворізький меридіан» (ФОП Найденко І.В.), Товариство з обмеженою відповідальністю «ТУР ФІРМА МЕРИДІАН», Туристична агенція «Krasintour», Туристичний клюб «Невгамовні гідеси» (ФОП Лєдовська О.М., Серьогіна В.В.), Клуб активного відпочинку «Педалі-сандалі» (ФОП Дворчук Е.В.).

На сьогодні послуги екскурсійного супроводу відповідно до екскурсійних маршрутів Кривого Рогу надають 22 гіди/екскурсоводи.

Для підтримки бізнес-діяльності гідів, представників туристичних агенцій та закладів культури міста в лютому проведено тренінг з теми «Створення та ведення сторінки в Instagram для сфери туризму», спікером став керівник центру підтримки підприємців «Дія.Бізнес», Шамрін Р.В. Тренінг відвідало 40 осіб.

Унаслідок російського вторгнення більшість проєктів, спрямованих на розвиток туризму, були призупинені. Проєкт «Криворізька гостинність», що передбачав систему знижок для відвідувачів різних об’єктів бізнесу та супутніх сфер туризму (готелі, розважальні, оздоровчі, спортивні, ресторанні заклади, салони краси, сувенірні магазини, продовольчі та непродовольчі магазини, музеї, туристичні агенції тощо), не став винятком.

Значних збитків через ракетні обстріли та руйнування зазнав готельний бізнес міста. Однією з головних проблем для сфери стала організація безпеки гостей і персоналу, адаптація до нестабільних умов, у тому числі перебоїв з електроенергією, чи логістичні труднощі.

З початку року у Кривому Розі послуги тимчасового проживання (ночівлі) туристам надавали 14 комфортабельних закладів тимчасового розміщення. Унаслідок збройної агресії впродовж року 4 основні готелі міста зазнали руйнувань і на сьогоднішній день їх діяльність не відновлено.

***Промоційно-рекламний напрям***

Для популяризації промислового туризму організовано 33 інформаційні тури (без використання бюджетних коштів) для представників медіа, внутрішньо переміщених осіб, мешканців та гостей міста, серед яких:

оглядовий тур для внутрішньо переміщених осіб похилого віку Бериславської міської громади «Бризки Бахчисарайського фонтану» з відвідуванням зимового саду Комунального закладу «Палац культури «Саксагань» Криворізької міської ради, екскурсія «Де тут центр?» з відвідуванням відеогалереї, інформаційний тур до Криворізького ботанічного саду Національної академії наук України;

інформаційний тур для гідів міста до Міжнародного дня екскурсовода на кар’єр Товариства з обмеженою відповідальністю «РУДОМАЙН»;

оглядовий тур містом для представників Громадської організації «РОЗКВІТ Урбаністична коаліція для України» з відвідуванням оглядового майданчика кар’єру Акціонерного товариства «Південний гірничо-збагачувальний комбінат», зони зрушення шахти «Козацька» Акціонерного товариства «Криворізький залізорудний комбінат», затопленого гранітного кар’єру поруч з мкр-ном 7-м Зарічним;

тролейбусно-пішохідний оглядовий тур містом для учасників Магістральної (не)конференції EdCamp KRYVYI RIG SCHOOL 70 «Освітянський ретрит: приємне і корисне»;

інформаційний тур містом для делегації ректорату Національного університету «Чернігівська політехніка» з підйомом на копер шахти «Криворізька» Акціонерного товариства «Криворізький залізорудний комбінат»;

оглядовий тур містом для волонтерів з Королівства Швеції.

Загалом інформаційні тури відвідало 452 особи, з них 127 – з інших міст України, 9 іноземців.

Упродовж звітного періоду здійснювалася активна інформаційна діяльність щодо просування промислового туризму м. Кривого Рогу на міських інформаційних ресурсах, а саме:

в ефір телеканалу Комунального підприємства «Телерадіокомпанія «Рудана» Криворізької міської ради (надалі – ТРК «Рудана») випущено 16 сюжетів, серед яких: «Краєзнавча лекція з плетінням маскувальних сіток» (<http://surl.li/sddre>), «Історичне коріння: небайдужі до довкілля та минулого свого краю взяли участь в ековікенді» (<http://surl.li/twgzh>), «За емоціями – на Петровський відвал: індустріальна екскурсія на висоту, що відкриває вид на все місто» (<http://surl.li/lcjnam>); «Основа стійкості України: “круглий стіл” з теми підтримки культурних та креативних індустрій» (<http://surl.li/nfkprj>) та ін.

Для промоції наявних туристичних можливостей Кривого Рогу вийшло 3 передачі «10 хвилин» з тем «Індустріальний туризм» (<http://surl.li/obfyct>), «Розвиток туризму в Кривому Розі» (<http://surl.li/mehuyi>), «Тур «сталевим серцем України»: у Кривому Розі розпочався новий туристичний сезон» (<http://surl.li/oxpsto>).

У звітному році започатковано спільний краєзнавчо-туристичний проєкт Інституту розвитку міста, ТРК «Рудана», гідів та науковців міста «Рідний мій Кривий Ріг». Проєкт висвітлює історію та розвиток Кривого Рогу, туристичні локації, поєднання минулого й сучасності, особливості промисловості та постіндустріальних просторів, а також унікальні геологічні й заповідні природні ландшафти (<https://goo.su/WyYiAL>).

Товариством з обмеженою відповідальністю «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ. КРИВИЙ РІГ» випущено 10 сюжетів, серед яких: «Виставка «Сталеві Герої: Металургійна міць Маріуполя та Кривого Рогу» (<http://surl.li/xjanil>), «Лекція з плетінням маскувальних сіток “Традиції святкування зимових свят”» (<https://goo.su/43bZnd>), «Волонтерська допомога військовим» (<http://surl.li/sddnb>), «Еко-вікенд. Сади перемоги 3.0» в Тернівському районі» (<http://surl.li/ffhztt>), «Туристичний квест «InfiniteRed» до Дня молоді та 90-річчя Публічного акціонерного товариства «АрселорМіттал Кривий Ріг» (надалі – АрселорМіттал Кривий Ріг), (<http://surl.li/ijuoti>) та ін.

Упродовж звітного року для вивчення кращих практик і просування туристичного потенціалу міста представниками Інституту розвитку міста взято участь у:

конференції з теми «Конструктор туристичних стратегій: практичний інструмент для швидкого відновлення громад» у м. Києві. Організатор заходу Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України спільно з Програмою розвитку Організації Об’єднаних Націй в Україні та за фінансування Уряду Японської Держави. Більше ста представників громад і областей взяли участь у презентації Конструктора туристичних стратегій, який допоможе розробити індивідуальні плани розвитку туризму для кожної громади;

у «круглому столі» «Креативні та культурні індустрії як основа стійкості України», організатор – Товариство з обмеженою відповідальністю «КАРТИННА ГАЛЕРЕЯ «АРТКРАФТОІЛ» за підтримки Британської ради в Україні. Захід проходив у гібридному форматі. На ньому були присутні представники закладів вищої освіти, туристичних агенцій, митці, художники, «Підприємства об’єднання громадян Криворізьке учбово-виробниче підприємство Українського товариства сліпих». Програма заходу охопила кілька дискусійних панелей, доповідей і обговорення питань важливості розвитку культурних і креативних індустрій в Україні в умовах війни.

Під час заходу відбулося відкриття виставки «Double house – triple art!» з експозиціями інклюзивної виставки «Синергія» у техніці неопекторалізм для людей з порушенням зору власниці галереї та мисткині Світлани Ткаченко, галереї сучасних скульптур «Пластичні пошуки», зібрання текстилю «ДНК-КОД Свободи».

До Дня працівників металургійної та гірничодобувної промисловості Інститут розвитку міста спільно з Центром «ЯМаріуполь. Кривий Ріг» та Комунальним закладом культури «Міський історико-краєзнавчий музей» Криворізької міської ради (надалі – Міський історико-краєзнавчий музей) організовано виставку «Сталеві герої: Металургійна міць Маріуполя та Кривого Рогу». На ній були представлені фотовиставка маріупольських фотографів, що відображає щоденну працю та героїзм металургів і гірників, «фотосушка» криворізьких фотографів, експозиція книг про історію добувної та металургійної промисловості Кривого Рогу. На відкритті виставки відвідувачі мали можливість здійснити VR-подорож металургійним виробництвом Криворіжжя у 3-D окулярах «VR-360».

Для популяризації інформації про туристичні можливості Кривого Рогу на заходах туристичної тематики розповсюджувалася промоційна друкована та сувенірна продукція: буклети туристичні, магніти, ручки, блокноти, стрічки, браслети, екосумки з туристичною тематикою та ін.

Четвертий рік поспіль реалізується проєкт «Еко-вікенд», спрямований на привернення уваги мешканців до туристичних об’єктів Кривого Рогу, залучення їх до прибирання територій, формування екологічної свідомості та відповідальності за стан зон відпочинку, туристичних локацій і міста загалом. Протягом звітного періоду відповідні заходи відбулися в Парку Першої окремої бригади спеціального призначення ім. Івана Богуна в Покровському районі та Районному парку біля Палацу культури «Тернівський» (Тернівський район). У цих акціях взяли участь близько 400 осіб.

***Міжнародний напрям***

Міжнародна співпраця є важливою складовою розвитку туристичної галузі, оскільки сприяє обміну досвідом, залученню інвестицій, популяризації унікальних туристичних об’єктів на світовій арені, збереженню культурної/індустріальної спадщини, а також стимулює збільшення туристичних потоків.

Надійним партнером у такій співпраці для промислового туризму Кривого Рогу є Асоціація «Європейський маршрут індустріальної спадщини» («European Route of Industrial Heritage», надалі– «ERIH»). Для популяризації туристичних об’єктів діючої індустрії Кривого Рогу шостий рік поспіль разом з «ERIH» реалізується спільний проєкт – танцювальний флешмоб «Work it out». Цього року місцем проведення став сучасний артпростір на набережній Парку культури і відпочинку імені Богдана Хмельницького. Участь у флешмобі взяли 35 студентів Криворізького державного педагогічного університету.

Ролик криворізького флешмобу було розміщено на сторінці «ERIH» у соціальних мережах «Facеbook» та «Instagram» для голосування (посилання на відео - http://surl.li/kzqntj). За рейтингом голосування (3 864 голоси) відео флешмобу Кривого Рогу отримало ІІІ місце серед 24 майданчиків з 9 країн Європи. Уже четвертий рік поспіль Кривий Ріг посідає призові місця в цьому проєкті.

***Освітньо-культурний напрям***

У 2024 році продовжилася реалізація проєкту «Краєзнавчі лекції з плетінням маскувальних сіток» на базі волонтерського штабу «Кривбас.Паляниця». Проєкт передбачає набуття краєзнавчих знань про рідне місто, українську культуру та традиції, волонтерську допомогу Збройним силам України в плетінні сіток, психологічне розвантаження учасників заходу.

У межах проєкту проведено 2 лекції з тем: «Індустріальний туризм: Світ, Україна, Кривий Ріг» та «Традиції святкування зимових свят». Під час лекцій було сплетено 55 м2 сіток, до плетіння яких долучилося 40 осіб, у тому числі внутрішньо переміщених.

З метою психологічного розвантаження, урізноманітнення дозвілля, розширення краєзнавчих знань про місто та отримання позитивних емоцій для учнів Криворізької гімназії №130 Криворізької міської ради, молоді, жителів Саксаганського району та відвідувачок Громадської організації «Вільна» було проведено 3 краєзнавчо-туристичні заходи «Віртуальний КR», які відвідало 65 осіб.

До Міжнародного дня студентів відбувся краєзнавчий фотоквест «Місто в місті». У заході взяли участь активні студенти Криворізького державного педагогічного університету та Державного університету економіки і технологій, загалом 12 команд, загальна кількість учасників – 45 осіб.

У звітному році в приміщенні відеогалереї Міського історико-краєзнавчого музею під квітковим годинником пройшла виставка [ляльок-мотанок крафт-мисткині Марини Палій «Українське весілля. Дівич-вечір»](https://www.facebook.com/events/853232080138693/?__cft__%5b0%5d=AZXUU3VvrfpY5O9-6onvqU-zYgsspTXd_SQhh74QQipY47o2pXn1-ezGKwMUGZM9tr37Qwv-sWnp0CVpJYZs8RQ2_V1cHKgdOdQK1aM1HWQsH1DAl54hz6gcedSTNhR4TXEMXD6Duxk8ofL3UnFWpaKcqn5L2NbU0pmob-Gjl6r2h6uy16LfD_-Vo7rJm7dyN9k&__tn__=-UK-R) (м.Київ). У межах виставки відбулися два майстер-класи для дітей та дорослих у Центрі «ЯМаріуполь. Кривий Ріг». Учасниками стали викладачі гуртків декоративно-ужиткового напряму та внутрішньо переміщені особи з міста Маріуполя. Загалом у заходах взяло участь 30 осіб.

Інститут розвитку міста спільно з АрселорМіттал Кривий Ріг провели захід Туристичний квест «InfiniteRed» до Міжнародного дня молоді та 90-річчя підприємства. У квесті взяли участь 50 учасників.

АрселорМіттал Кривий Ріг за підтримки Інституту розвитку міста провів триденний інтенсив «STEAM CAMP», спрямований на популяризацію технічних спеціальностей серед учнівської молоді. Однією з яскравих елементів заходу стала локація «Кривий Ріг туристичний», де учасники мали змогу продемонструвати знання з історії міста, беручи участь у туристичному квізі, проявити креативність у хакатоні, присвяченому розробці концепцій ревіталізації колишніх промислових зон. У заході взяло участь 150 осіб.

***Інфраструктурний напрям***

У серпні на честь 90-річчя АрселорМіттал Кривий Ріг відкрив нову туристичну локацію – сучасний артпростір на набережній Парку культури і відпочинку імені Богдана Хмельницького в Металургійному районі. На ній представлені стилізовані копії всесвітньо відомих споруд, створених зі сталі, виробленої на підприємстві: «Георгіївська дзвіниця» в Кривому Розі (Україна), Національний спортивний комплекс «Олімпійський» у Києві (Україна), обʼєкт «Укриття» у Чорнобилі (Україна), найвищий у світі хмарочос «Бурдж-Халіфа» у Дубаї (Об’єднані Арабські Емірати), «Полумʼяні Вежі» в Баку (Азербайджанська Республіка) та вежа «ArcelorMittal Orbit» у Лондоні (Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії). Деталі кожного об’єкта точно відтворюють оригінальні споруди, а QR-коди доповнюють більш повну інформацію про кожен об’єкт.

***Кадровий напрям***

Кадровий потенціал є ключовим ресурсом у розвитку туристичної сфери, оскільки саме від професійності та компетентності фахівців залежить якість туристичних послуг і задоволеність відвідувачів.

У Кривому Розі спеціалістів для сфери туризму готують два заклади вищої освіти.

У вересні 2024 році Криворізький державний педагогічний університет здійснив перший набір студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація».

У 2023/2024 навчальному році за спеціальністю «Туризм» Криворізьким державним педагогічним університетом було випущено 17 бакалаврів. На сьогоднішній день за спеціальністю «Туризм» навчається 49 студентів, з них 37 бакалаврів та 12 магістрів.

Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського у 2024/2025 навчальному році випустив 9 магістрів, 3 – за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа», 6 – «Туризм». На сьогоднішній день за спеціальністю «Туризм» навчається 9 бакалаврів, за напрямом «Готельно-ресторанна справа» – 71 бакалавр, 2 магістри.

***Музейний напрям***

До Міжнародного дня музеїв (18 травня) для мешканців і гостей міста проведено «Криворізький музейний марафон», що тривав місяць. У межах марафону проведено 7 безкоштовних екскурсій різними музеями, серед яких: Музей культури єврейського народу та історії Голокосту «Музей Михайла Мармера», Музей історії підприємства АрселорМіттал Кривий Ріг, Музей російсько-української війни, Навчальна шахта (Учбово-курсовий центр Акціонерного товариства «Криворізький залізорудний комбінат»), Музей трудової слави Акціонерного товариства «Південний гірничо-збагачувальний комбінат», екскурсія «Парк імені…» з гідом Володимиром Огуром з відвідуванням двох археологічних та геологічного скансенів, філіал «Музей-квартира художника Г.І.Синиці» Комунального закладу «Міський історико-краєзнавчий музей» Криворізької міської ради.

***Збереження історичної та культурної спадщини***

У 2024 році відбулися зйомки документального фільму «ЄвроКривбас» українською кінокомпанією Товариства з обмеженою відповідальністю «435 ФІЛМС», продюсерка – Aнна Паленчук. «ЄвроКривбас» – це документальна стрічка, що розповідає про маловідому сторінку історії Кривого Рогу та всього промислового сходу України. Фільм досліджує період кінця XIX – початку XX століття, коли в регіон прийшли значні європейські інвестиції, що сприяли бурхливому розвитку промисловості. Фільм є продовженням «ЄвроДонбасу», випущеного у 2023 році, що досліджував європейську спадщину Маріуполя, Лисичанська, Дружківки та селища Нью-Йорка.

Інститут розвитку міста забезпечив організаційну підтримку знімальної групи під час роботи над фільмом, виступивши провідником унікальними історичними локаціями міста, зокрема техногенними ландшафтами та кар'єрами.

Паралельно зі зйомками на локаціях творча група фільму збирала унікальні матеріали: проводила інтерв’ю з місцевими істориками, працювала з архівами Міського історико-краєзнавчого музею. Прем’єра стрічки очікується навесні 2025 року.

***Керуюча справами виконкому Олена ШОВГЕЛЯ***