*ЗАТВЕРДЖЕНО*

*Рішення міської ради*

*26.01.2024 №2423*

***Звіт***

***з виконання у 2023 році Програми розвитку***

***промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016–2024 роки***

Починаючи з 2019 року, туристична індустрія України перебуває в глибокій економічній кризі, що була спровокована спочатку впливом пандемії COVID-19, а потім повномасштабним вторгненням Російської Федерації на територію країни. Ці події майже повністю зупинили розвиток туристичної сфери та змінили фокус уваги фахівців на вирішення нагальних питань, зумовлених проблемами часу.

2022 рік став найкритичнішим для індустрії туризму України, особливо її східних та південних регіонів, які найбільше постраждали від конфлікту. Кривий Ріг не став винятком. Вторгнення вплинуло на закриття доступу до найбільш цікавих об’єктів промислового туризму, призупинило споживання туристичних послуг та збільшило невизначеність щодо інвестування в розвиток індустрії туризму.

Та, незважаючи на проблеми воєнного часу, з початком 2023 року туристична сфера Кривого Рогу почала поступове відновлення переважно внутрішнього туризму з урахуванням усіх необхідних вимог безпеки й акцентуючи значну увагу на підтримці та соціальній реабілітації внутрішньо переміщених осіб.

У звітному році виконання заходів Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016–2024 роки (надалі ˗˗ Програма), забезпечувалося у відповідності до визначених пріоритетів та відрізнялося спрямованістю на відновлення туристичної індустрії міста.

2023 рік відзначився такими здобутками туристичної сфери міста:

зросли в 1,5 рази порівняно з минулим роком фактичні надходження до бюджету Криворізької міської територіальної громади від сплати туристичного збору, що склали 1537,10 тис. грн;

зросла кількість екскурсій у 2,3 рази порівняно з попереднім роком (проведено 630 екскурсій);

збільшилася кількість екскурсантів у 2,4 рази порівняно з попереднім роком і сягає10 821 екскурсанта (туриста);

здобуто ІІІ призове місце в Міжнародному проєкті – флешмобі «Work it out», що реалізовувався Асоціацією «Європейський маршрут індустріальної спадщини» («European Route of Industrial Heritage», надалі – «ERIH»).

За результатами звітного року виконання заходів Програми забезпечувалося за такими розділами:

***Формування ефективної структури***

***управління розвитком промислового туризму в місті***

На базі Комунального підприємства «Інституту розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради (надалі – Інститут розвитку міста) функціонує відділ розвитку туризму, діяльність якого спрямована на впровадження заходів Програми та досягнення передбачених нею цілей. Упродовж року, ураховуючи воєнний стан, робота відділу ґрунтувалася на розвитку таких туристичних напрямів як діловий, волонтерський, культурно-пізнавальний, організації цікавих заходів для туристів, гостей та мешканців міста, внутрішньо переміщених осіб, поширення інформації про місто, промоція наявних та розробка нових екскурсійних маршрутів.

***Екскурсійно-методичний напрям***

Воєнний час створив нові суспільні запити, на які туризм гнучко реагує, набуваючи нових суспільних функцій.

Важливою зміною під час повномасштабного вторгнення стало зростання рекреаційної ролі туризму. Сьогодні туристичний бізнес характеризується цінністю послуг як можливості для психологічного й фізичного відновлення, набуваючи важливого соціального значення.

У Кривому Розі для задоволення екскурсійних потреб туристів розроблено, апробовано та удосконалено 142 туристичні маршрути різної складності та спрямованості, 10 з них розроблено протягом 2023 року: пішохідно-театральна екскурсія «Казкове дитинство театру», пішохідні екскурсії «Де Саксагань зустрілась з Інгульцем», «Проріз. Або… Що там за бугром?», «У пошуках поштової станції», «Гданцівка. Подорож у минуле», автобусна екскурсія «Орнітологічна подорож до Макортів», зоологічна експедиція «Мікросвіт навколо нас», екскурсія-тренінг «Палеосафарі: полювання за старовинами» та ін.

Протягом звітного періоду спостерігалася позитивна тенденція до збільшення кількості екскурсій, проведених містом. Було проведено 630 екскурсії, які відвідав 10 821екскурсант (турист), серед них – 332 мешканці інших міст України, 6 іноземців.

***Динаміка розвитку туризму***

***в м. Кривому Розі у 2021–2023 роках***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Одиниці виміру*** | ***2021 рік******(період пандемії)*** | ***2022 рік******(перший рік війни)*** | ***2023 рік (другий рік війни)*** | ***Темпи зростання до попереднього року, рази*** |
| Усього екскурсій | одиниць | 786 | 275 | 630 | 2,3 |
| Усього екскурсантів (туристів) по місту | осіб | 13 214 | 4 570 | 10 821 | 2,4 |
| Туристичний збір (ставка туристичного збору становить 0,5% від мінімальної заробітної плати) | тис./грн | 1 283,0 | 1 001,57 | 1537,10  | 1,50 |

***Бізнесовий напрям***

Війна перетворила стратегічний етап розвитку бізнесу на просто можливість його зберегти. Це необхідно як для економічної підтримки міста/країни, так і для майбутнього відновлення туристичної галузі після Перемоги України.

Більшість проєктів, спрямованих на формування дружньої туристичної інфраструктури, було призупинено. Це стосується і проєкту «Криворізька гостинність», що передбачає для відвідувачів отримання знижок у 48 об’єктах бізнесу, супутніх сфері туризму (готелі, розважальні, оздоровчі, спортивні, ресторанні заклади, салони краси, сувенірні магазини, продовольчі та непродовольчі магазини, музеї, туристичні агенції тощо). На період військової агресії припинено видачу карток на знижки.

З початкуширокомасштабного російського вторгнення в Україну готелі міста надавали прихисток для тимчасово переміщених осіб, які виїхали вимушено, часто – втративши домівки, рятуючи себе та родини. Для них було створено необхідні умови безпечного й комфортного перебування.

На сьогоднішній день у Кривому Розі послуги тимчасового проживання (ночівлі) туристам надаються у 14 комфортабельних закладах тимчасового розміщення (13 готелів і 1 хостел), загальною кількістю 645 номерів, 997 ліжко-місць, орієнтованих на різні можливості громадян.

У звітному році екскурсійну діяльність здійснювали 7 суб’єктів господарювання: Громадська організація «Туристичний центр «Кривбастур», Клуб подорожей «КОМАНДОР», Криворізьке бюро подорожей і екскурсій, Туристична агенція «Криворізький меридіан», Товариство з обмеженою відповідальністю «ТУР ФІРМА МЕРИДІАН», Туристична агенція «Krasintour», Туристичний клюб «Невгамовні гідеси».

***Промоційно-рекламний напрям***

Для популяризації промислового туризму було організовано 28 інформаційних турів (без використання бюджетних коштів) для представників медіа, внутрішньо переміщених осіб, мешканців та гостей міста, серед яких:

оглядові тури містом з відвідуванням картинної галереї «Art Craft Oil» для внутрішньо переміщених осіб Саксаганського району та Центру «ЯМаріуполь. Кривий Ріг», проведені Інститутом розвитку міста спільно з Волонтерським проєктом «Разом» Приватного акціонерного товариства «АрселорМіттал Кривий Ріг»;

пішохідні екскурсії Центрально-Міським районом «Де Саксагань зустрілась з Інгульцем», «Парк імені Ф.Мершавцева» до Міжнародного дня екскурсовода;

автобусна екскурсія на Червоне озеро, сланцеві скелі, Металургійним районом для учасників Проєкту «Перший проєкт Центру сучасної культури Кривого Рогу» Громадської організації «Інститут розвитку Кривого Рогу»;

оглядовий тур містом з відвідуванням відеогалереї, оглядового майданчика кар'єру Акціонерного товариства «Південний гірничо-збагачувальний комбінат» для представників Маріупольського оркестру;

пішохідна екскурсія «Відомі парки Кривого Рогу» для Асоціації «Союз бізнесу Кривого Рогу»;

пішохідні екскурсії «Від відвалу до відвалу» (з висаджуванням тюльпанів), «Парк імені…» до Всесвітнього дня туризму;

оглядовий тур містом з відвідуванням оглядового майданчика кар’єру Акціонерного товариства «Південний гірничо-збагачувальний комбінат» для представників фінського національного телерадіомовлення «Yleisradio»;

дитяча квест-екскурсія «Криворізькі пригоди Святого Миколая» (Металургійний район) до святкування Дня Святителя Миколая Чудотворця для мешканців міста.

Загалом інформаційні тури відвідало 567 осіб, з них 185 – з інших міст України, 2 іноземця.

З метою промоціїї туристичних можливостей міста в співпраці з дизайнерами українського бренду «Марципанка» (м.Мукачево) розроблено та виготовлено хустку «Кривий Ріг» на якій відображено найбільш цікаві туристичні локації Кривого Рогу (<http://surl.li/ioovh>).

Упродовж звітного періоду здійснювалася активна інформаційна діяльність щодо просування промислового туризму м. Кривого Рогу на міських інформаційних ресурсах, а саме:

на інформаційному порталі «krivbass.city» розміщено відеоролик «Краєзнавчі лекції з плетінням маскувальних сіток» (<http://surl.li/ionsy>) із сюжетом «Звідки пішла назва Кривого Рогу» до Дня відзначення 248-ї річниці міста Кривого Рогу (<http://surl.li/ionrg>);

в ефір телеканалу Комунального підприємства «Телерадіокомпанія «Рудана» Криворізької міської ради випущено сюжети «Краєзнавчі лекції з плетінням маскувальних сіток» до 209-ї річниці від дня народження Т.Г. Шевченка (<http://surl.li/ionsh>), «Репрезентація України у світі» (<http://surl.li/iooal>), «Відпочинок у місті» (<http://surl.li/ionqz>).

Товариством з обмеженою відповідальністю «ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ. КРИВИЙ РІГ» випущено сюжети в програмі «Інтерв’ю дня: проєкт «Краєзнавчі лекції з плетінням сіток» (<http://surl.li/ionrr>), «Новини Кривого Рогу» сюжет про кваліфікацію криворізьких гідів (<http://surl.li/ionqg>), «Краєзнавчі лекції з плетінням маскувальних сіток» (<http://surl.li/ionsa>), програма «Інтерв’ю дня: туристичний Кривий Ріг» (<http://surl.li/ionsp>).

З 2001 року в межах щорічної туристичної виставки «ITB Berlin» проходить міжнародний конкурс кіно та мультимедіа, що висвітлює тему індустрії туризму. Цьогоріч Громадською спілкою «Національна туристична організація України» був представлений відеоролик «Індустріальний туризм» з криворізькими пейзажами, що отримав перемогу, сертифікат та відзнаку.

На сайті Інституту розвитку міста (<http://www.irm.kr.ua>), сторінці «Кривий Ріг туристичний» у соціальних мережах «Facebook» (@kr.tour) та «Instagram» забезпечується постійне розміщення календаря подій «Криворізький weekend» з інформацією про екскурсії, лекторії, концерти, театральні виставки та ін. Оновлюється інформація про діючі туристичні локації міста.

Третій рік поспіль продовжується впровадження проєкту «Еко-вікенд», що має на меті привернення уваги містян до туристичних об’єктів Кривого Рогу, залучення їх до участі в прибиранні територій, виховання екологічної свідомості та відповідальності за стан зон відпочинку, туристичних об’єктів і міста в цілому. Протягом звітного періоду проведено відповідні заходи на територіях геологічної пам’ятки природи Державного значення «Скелі МОДРу» «Мала Орлинка» та затопленого гранітного кар’єру поруч з мкр-ном 7-м Зарічним. Загалом у цих заходах взяло участь близько 400 осіб.

Для популяризації інформації про туристичні можливості Кривого Рогу на місцевих заходах розповсюджувалася промоційна друкована та сувенірна продукція: буклети туристичні, магніти, ручки, блокноти, стрічки, браслети, екосумки з туристичною тематикою, календарі з видами промислових об’єктів та ін.

***Міжнародний напрям***

У сучасних умовах євроінтеграції співробітництво з міжнародними організаціями є важливою складовою розвитку туристичної галузі. Така взаємодія дозволяє просувати туристичний продукт країни на світовий ринок, а також отримувати європейський досвід організації туристичної діяльності.

Надійним партнером у такій співпраці для промислового туризму Кривого Рогу є «ERIH». Для популяризації туристичних об’єктів діючої індустрії Кривого Рогу п’ятий рік поспіль разом з Асоціацією «Європейський маршрут індустріальної спадщини» реалізується спільний проєкт – флешмоб «Work it out». Цьогоріч місцем його проведення став скансен гірничої техніки Приватного акціонерного товариства «Північний гірничо-збагачувальний комбінат», що входить до «ERIH». У флешмобі взяли участь 50 учасників танцювальних колективів Комунального закладу «Палац культури «Тернівський» Криворізької міської ради.

Ролик криворізького флешмобу було розміщено на сторінці «ERIH» у соціальних мережах «Facеbook» та «Instagram» для голосування. За рейтингом голосування (4 975 голосів) відео флешмобу Кривого Рогу отримало ІІІ місце. Уже третій рік поспіль Кривий Ріг посідає призові місця в цьому проєкті.

У межах співпраці з «ERIH» представники Інституту розвитку міста Кривого Рогу в онлайн-форматі взяли участь у щорічній конференції «ERIH General Assembly. Annual Conference 2023. Basque Country», що цього року відбувалася в місті Більбао, Королівство Іспанія. Тема конференції «Промислова спадщина як двигун сталого соціального та економічного відновлення громади. Новий європейський Баугауз: Красивий – Сталий – Об'єднаний».

***Освітньо-культурний напрям***

У межах відзначення Всесвітнього дня туризму Інститут розвитку міста разом з кафедрою туризму та економіки Криворізького державного педагогічного університету провели захід «Неформальний нетворкінг організаторів внутрішнього туризму в Кривому Розі», на якому гіди, науковці та представники туристичних агенцій обговорювали питання подальшого розвитку туристичної галузі міста у воєнні часи, зокрема головні проблеми, розширення тематики/різновидів екскурсій, обмін досвідом, орієнтування на сучасного туриста, заохочення внутрішньо переміщених осіб до пізнання Кривого Рогу.

Також, для студентів Державного університету економіки і технологій та Криворізького державного педагогічного університету був проведений туристичний квест «InfiniteRed». Загалом у ньому взяло участь 8 команд, загальна кількість – 50 осіб.

Для дітей внутрішньо переміщених осіб, відвідувачів літніх шкільних майданчиків та учнівської молоді було проведено 10 краєзнавчо-туристичних заходів «Віртуальний КR». Захід такого формату передбачає психологічне розвантаження дітей, урізноманітнення їх дозвілля, розширення краєзнавчих знань про місто та отримання позитивних емоцій. Завдяки інформаційним матеріалам, розмальовкам туристичної тематики, краєзнавчому твістеру та віртуальним екскурсіям (3D-окуляри «VR-360») діти ознайомилися з містом і його незвичними туристичними об’єктами. Загалом заходи відвідало 175 дітей.

У рамках міської волонтерської акції «Дитячі добрі справи – рідному місту!» у Центрально-Міському районі для 100 учнів 1-6 класів Криворізької гімназії № 22 Криворізької міської ради проведено онлайн-екскурсії «Найкращі куточки мого міста». Учням розповіли про туристичні принади Кривого Рогу та запропонували фотоквест «Місто в місті».

До Міжнародного дня захисту дітей у парку «Саксаганський» був проведений захід «Країна дитинства» з десятками різноманітних локацій: майстер-класи, виставки, експериментаріуми, STEM-лабораторії, квести. Також на заході працювала туристична локація «Кривий Ріг – туристичний», де діти мали можливість ознайомитися з туристичними екскурсіями містом, пограти в «Краєзнавчий твістер», переглянути віртуальні екскурсії Кривим Рогом у 3-D окулярах «VR-360».

Продовжується реалізація проєкту «Краєзнавчі лекції з плетінням маскувальних сіток» на базі волонтерського штабу «Паляниця». Проєкт передбачає набуття краєзнавчих знань про рідне місто, волонтерську допомогу Збройним силам України в плетінні сіток, психологічне розвантаження учасників заходу.

У межах проєкту проведено 7 лекцій з різних тем краєзнавчо-туристичного спрямування: «Скарби курганів Криворіжжя», «Магія сталі» з переглядом краєзнавчих відео у 3D-окулярах «VR-360», «Паралелі Шевченка», «Віртуальний КР», «Унікальні ландшафти Криворіжжя», «Таємнича та невідома історія Кривого Рогу... і не тільки». Під час лекцій було сплетено 642 м2 сіток, до плетіння яких долучилося 132 особи, у тому числі внутрішньо переміщені.

***Кадровий напрям***

Туризм є однією з перспективних галузей соціально-економічної діяльності, що має значний потенціал для постійного прогресу. Формування професійного кадрового потенціалу є важливою складовою успішного розвитку галузі.

У Кривому Розі спеціалістів для сфери туризму готують два вищі навчальні заклади.

У Криворізькому державному педагогічному університеті у 2022/2023 навчальному році за спеціальністю «Туризм» було випущено 15 бакалаврів. На сьогоднішній день за спеціальністю «Туризм» навчається 45 студентів.

Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського у 2022/2023 навчальному році випустив 36 бакалаврів, 26 – за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа», 10 – «Туризм». На сьогодні за спеціальністю «Туризм» навчається 11 бакалаврів, 7 магістрів, за напрямом «Готельно-ресторанна справа» – 84 бакалаври, 6 магістрів.

***Керуюча справами виконкому Олена ШОВГЕЛЯ***