*ЗАТВЕРДЖЕНО*

*Рішення міської ради 31.01.2023 №1645*

***Звіт***

***з виконання у 2022 році Програми розвитку***

***промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016 – 2024 роки***

2022 рік для сфери туризму став найважчим за всю історію незалежності нашої країни. Війна змінила всі правила та норми, поставила нові виклики та спровокувала цілий ряд криз, які серйозно ускладнюють функціонування економіки держави в цілому та міста зокрема. Туристична сфера Кривого Рогу, що поєднує економічні, соціальні, культурні та екологічні аспекти, упродовж звітного року майже не функціонувала. Заходи Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016–2024 роки (надалі ˗˗ Програма), що були заплановані до виконання у 2022 році та спрямовані на створення конкурентоспроможного туристичного продукту, розвиток нових напрямів туризму (гастротуризм, театральний), налагодження співпраці з туристичними організаціями України, популяризацію промислового туризму на міжнародних та всеукраїнських виставках, у переважній більшості було призупинено.

Проте у звітному році маємо й досягнення туристичної сфери міста, зокрема:

другий рік поспіль Кривий Ріг посідає ІІ місце в Міжнародному проєкті – флешмобі «Work it out», що реалізовувався Асоціацією «Європейський маршрут індустріальної спадщини» («European Route of Industrial Heritage», надалі – «ERIH»);

отримано грошовий приз від «ERIH» за зайняте у 2021 та 2022 роках ІІ місце у флешмобі «Work It Out» та безповоротну фінансову допомогу від організації конференції в місті Еш-сюр-Альзетті (Велике Герцогство Люксембург) - на загальну суму 4 100 євро;

старовинний рецепт Криворізької макової пасхи внесено до «Червоної книги» страв України в межах реалізації проєкту «Ковчег Смаку» (Ark of Taste), що впроваджувався Міжнародною некомерційною організацією «Slow Food» на території країни;

для дітей внутрішньо переміщених осіб Комунальним підприємством «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради (надалі – Інститут розвитку міста) проведено серію заходів туристичної тематики (7 заходів), які відвідало  160 осіб;

у межах проєкту «Краєзнавчі лекції з плетінням маскувальних сіток» з метою надання психологічної підтримки проведено 3 лекції, до яких залучено 57 внутрішньо переміщених осіб та під час яких сплетено 300 м2 сіток.

За результатами звітного року виконання заходів Програми забезпечувалося за такими розділами:

***Формування ефективної структури***

***управління розвитком промислового туризму в місті***

На базі Інституту розвитку міста функціонує відділ розвитку туризму, діяльність якого спрямована на впровадження заходів Програми та досягнення передбачених нею цілей. Упродовж року відділом забезпечувалася інформаційна та організаційна координація діяльності екскурсоводів, громадських організацій і суб’єктів господарювання, що діють у сфері туризму, з питань безпеки проведення екскурсій містом, волонтерства, підтримки внутрішньо переміщених осіб та ін.

***Організаційний напрям***

Сталий розвиток туризму ґрунтується на партнерських взаємовідносинах. За період дії Програми налагоджено співпрацю з питань туризму з 24 організаціями-партнерами, серед яких промислові підприємства міста, громадські організації, асоціації, спілки тощо. У 2017 році укладено договір про співпрацю в питаннях розвитку промислового туризму із сімома містоутворюючими підприємствами міста, чиї об’єкти є найпривабливішими для туризму. 2022 рік визначився як рік взаємодії не тільки в питаннях підтримки туризму, але й у питаннях об’єднання зусиль задля перемоги країни та протидії збройній агресії. Організовано проєкт «Краєзнавчі лекції з плетінням маскувальних сіток». Мета проєкту: набуття краєзнавчих знань про рідне місто, волонтерська допомога ЗСУ в плетінні сіток, психологічне розвантаження учасників заходу. Проведено 3 заходи на базі Волонтерського штабу «Паляниця»: лекції за темами «Магія сталі» з переглядом краєзнавчих відео у VR-окулярах (посилання на сюжет - <https://cutt.ly/J1cHbSj>), «Криворізька зірка Колачевських» - пізнавальна історія сім'ї Колачевських та їх внеску в розвиток рудопромислової справи на Криворіжжі й «Традиції святкування зимових свят в Україні та на Криворіжжі». До заходів залучено 57 осіб, сплетено 300 м2 сітки маскувальної.

***Екскурсійно-методичний напрям***

Війна суттєво позначилася на екскурсійній діяльності Кривого Рогу. За підсумками року з урахуванням усіх заходів безпеки за методичної, інформаційної та організаційної підтримки Інституту розвитку міста було проведено 95 екскурсій, які відвідали 1 354 екскурсанти\туристи, серед яких – мешканці міста, 140 мешканці інших міст України, 24 іноземці. На початку року для здобувачів освіти Товариством з обмеженою відповідальністю «Криворізьке бюро подорожей та екскурсій» було проведено 63 екскурсії містом, якими охоплено 1 316 екскурсантів. Комунальним закладом культури «Міський історико-краєзнавчий музей» Криворізької міської ради проведено 117 екскурсій, які відвідало 1900 осіб. Порівняно з 2021 роком, який через пандемію характеризувався спадом туристичної діяльності, кількість екскурсій містом зменшилася на 65%.

***Динаміка розвитку туризму***

***в Кривому Розі у 2021, 2022 роках***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Одиниці виміру*** | ***2021 рік***  ***(період пандемії)*** | ***2022 рік***  ***(період війни)*** | ***Темпи зростання/ зменшення до попереднього року, %*** |
| Усього екскурсій, у тому числі:  за інформаційної підтримки Інституту розвитку міста | одиниць | 786 | 275 | 26,7% |
| 360 | 95 | 26,4% |
| Усього екскурсантів (туристів) по місту, у тому числі:  за інформаційної підтримки Інституту  розвитку міста | осіб | 13 214 | 4570 | 35,6% |
| 5 605 | 1354 | 24,2% |
| Туристичний збір (ставка туристичного збору становить 0,5% від мінімальної заробітної плати) | тис./грн | 1 283,0 | 1 001,57 | 78% |

На сьогодні в Кривому Розі розроблено, апробовано та вдосконалено 132 туристичні маршрути різної складності, зокрема один у 2022 році - «Довгинцеве. Не нудна історія одного району».

***Бізнесовий напрям***

Війна перетворила масштабування бізнесу зі стратегічного етапу розвитку на просто можливість його зберегти. Це необхідно як для економічної підтримки міста/країни в умовах війни, так і для майбутнього відновлення туристичної галузі після перемоги України.

Більшість проєктів, спрямованих на формування дружньої туристичної інфраструктури, було призупинено. Це стосується й проєкту «Криворізька гостинність», що передбачає надання знижок відвідувачам в об’єктах бізнесу, супутніх сфері туризму (готелі, розважальні, оздоровчі, спортивні, ресторанні заклади, салони краси, сувенірні магазини, продовольчі та непродовольчі магазини, музеї, туристичні агенції тощо). На період військової агресії припинено видачу карток на знижки.

З початку широкомасштабного російського вторгнення в Україну готелі міста надавали прихисток для тимчасово переміщених осіб, які виїхали вимушено, часто – втративши домівки, рятуючи себе та родини. Для них було створено необхідні умови для безпечного й комфортного перебування.

Попри зменшення туристичної діяльності, надходження до бюджету Криворізької міської територіальної громади від сплати туристичного збору за 2022 рік склали 1001,57 тис.грн або 83,9% до уточнених планових показників на 2022 рік та 78% від показників 2021 року.

***Промоційно-рекламний напрям***

Попри всі поточні проблеми й перешкоди, у звітному році організовано й проведено 10 інформаційних турів (без використання бюджетних коштів) для представників засобів масової інформації, міжнародних делегацій та інших осіб (122 особи, з них 48 з інших міст України, 10 іноземців). Серед них - делегації Управління Верховного комісара Організації Об’єднаних Націй, представники Римсько-католицької Церкви в Україні парафії Успіння Пресвятої Діви Марії. Інформаційне «поле» міжнародних і вітчизняних журналістів, які приїздили до міста, було зосереджено на висвітленні життя Кривого Рогу в умовах збройної агресії. Деякі представники засобів масової інформації під час приїзду відвідали безпечні та цікаві туристичні об’єкти промисловості, а саме:

журналісти всесвітньо відомого видання «The New York Times» побували на Публічному акціонерному товаристві «АрселорМіттал Кривий Ріг», після чого на першу шпальту газети потрапили фото промислового гіганта зі статтею про те, як живе в умовах війни найбільший металургійний завод в Україні;

представниками французького телебачення «BFMTV» на сторінці офіційного сайта телеканалу в соціальній мережі «Twitter» розміщено сюжет з назвою «Guerre en Ukraine: Kryvyï Rih, soutien économique du pays et ville de Zelensky, résiste toujours» (посилання на сюжет <http://surl.li/cgava> (04.05.2022).

До початку військової агресії з нагоди Всесвітнього дня туризму, задля підтримки туристичної галузі та стимуляції туристичного сегменту економіки представники Інституту розвитку міста взяли участь у соціальній рекламній кампанії «Надихнись Україною». У соціальних мережах «Кривий Ріг туристичний» у «Facebook» та в «Instagram» було розміщено відео від проєкту «Мандруй Україною/Visit Ukraine» (https://cutt.ly/k1cLRhT) (вересень, 2022 року).

З метою популяризації історичного надбання Криворіжжя Комунальним закладом культури «Міський історико-краєзнавчий музей» Криворізької міської ради проведено 3 віртуальні заходи туристичної тематики: виставка «Олескандр Миколайович Поль на Криворіжжі: маловідомі факти» з нагоди 190-річчя від дня народження О.М.Поля; виставка світлин, видань та документів з нагоди 100-річчя Криворізького національного університету «Віхи вікової історії та особистості 1922-2022 рр.» та віртуальна історична фотопрогулянка «Четвертий міський» з нагоди 60-річчя Інгулецького району.

Значна увага приділялася внутрішньо переміщеним особам, які перебувають на території міста. До Всесвітнього дня біженця, що відзначається щороку 20 червня, у Комунальному позашкільному навчальному закладі «Центр дитячої та юнацької творчості «Ріднокрай» Криворізької міської ради для дітей, які через війну змушені були переїхати до Кривого Рогу, проведено туристично-розважальний захід. Завдяки інформаційним матеріалам, віртуальним екскурсіям (3D-окуляри VR-360), краєзнавчому твістеру та розмальовкам туристичної тематики діти ознайомилися з містом і його незвичними туристичними об’єктами. Крім того, для внутрішньо переміщених осіб була проведена екскурсія Металургійним районом під назвою «#ДеТутЦентр?», у співпраці з волонтерами проєкту «Разом» Приватним акціонерним товариством «АрселорМіттал Кривий Ріг» організовано оглядовий тур містом для внутрішньо переміщених осіб Саксаганського району та дві краєзнавчі лекції з плетінням маскувальних сіток. (<https://cutt.ly/O1vphq2>).

До святкування Дня Святителя Миколая Чудотворця для мешканців міста проведено квест-екскурсію в Парку Героїв (Металургійний район) під назвою «Криворізькі пригоди Святого Миколая», яку відвідали 25 дітей і 18 дорослих.

Для популяризації інформації про туристичні можливості Кривого Рогу на місцевих заходах розповсюджувалася промоційна друкована та сувенірна продукція: буклети туристичні, магніти, ручки, блокноти, стрічки, екосумки з туристичною тематикою, календарі з видами промислових об’єктів та ін.

У січні було розроблено та подано грантову заявку до Українського культурного фонду за Конкурсною програмою «Культура. Регіони.» ЛОТ 2. Локальний фестиваль. Назва проєкту – «Фестиваль індустріальної культури – 2022» («Industrial Culture Fest – 2022»). Дата подання - 01.02.2022. 17.02.2022 конкурсна заявка пройшла відбір за технічними критеріями та відправлена на експертне оцінювання, але через військове вторгнення Українським культурним фондом було призупинено реалізацію зазначеної програми.

***Міжнародний напрям***

Міжнародна співпраця має велике значення для розвитку галузі туризму. За допомогою міжнародної співпраці здійснюється захист і збереження природної, індустріальної та культурно-історичної спадщини, охорона навколишнього середовища, обмін туристичною інформацією та ін.

Надійним партнером у такій співпраці для промислового туризму Кривого Рогу є «ERIH». Для популяризації туристичних об’єктів діючої індустрії Кривого Рогу четвертий рік поспіль разом з Асоціацією реалізується спільний проєкт – флешмоб «Work it out».

Цьогоріч місцем його проведення визначено скансен гірничої техніки Приватного акціонерного товариства «Північний гірничо-збагачувальний комбінат», що входить до «ERIH». Участь у заході взяли 40 дітей віком від 7 до 15 років - вихованці зразкового ансамблю народного танцю «Самоцвіт» та колективу хореографічних мініатюр «Жарт» Комунального закладу «Палац культури «Північний» Криворізької міської ради.

Ролик криворізького флешмобу було викладено на сторінці «ERIH» у соціальній мережі «Facеbook» для голосування. За рейтингом голосування (2 290 голосів) відео флешмобу Кривого Рогу отримало ІІ місце. (https://cutt.ly/p1mO4KU, https://cutt.ly/41mPeYd та ін.)

У межах співпраці з «ERIH» представники Інституту розвитку міста в онлайн-форматі взяли участь у щорічній конференції «Індустріальна спадщина в розпал наступної промислової революції. Культурна спадщина – це не лише збереження нашого минулого – це формування нашого майбутнього» (місто Еш-сюр-Альзетт, Велике Герцогство Люксембург), у 10-му Берлінському форумі з теми «Формування та збереження. Індустріальна спадщина в процесі трансформації. Потенціал громадянського суспільства та розвитку міст».

За результатами року отримано від «ERIH» грошовий приз за зайняте у 2021 та 2022 роках ІІ місце у флешмобі «Work It Out» та безповоротну фінансову допомогу від організації конференції в місті Еш-сюр-Альзетті (Велике Герцогство Люксембург) - на загальну суму 171 384 грн. Залучені кошти буде спрямовано на розвиток туризму Кривого Рогу.

***Освітньо-культурний напрям***

До Всесвітнього дня екскурсовода, який щороку відзначається 21 лютого, було заплановано проведення 6 заходів для жителів міста, але через російське військове вторгнення 19.02.2022 відбулося тільки 2 екскурсії: «Петровський відвал» та до музею цікавої науки «Знаніум» фізичної особи- підприємця Авілової У.Л.

Організовано та проведено серію краєзнавчо-туристичних заходів «Віртуальний КR» для дітей внутрішньо переміщених осіб, відвідувачів літніх шкільних майданчиків, учнівської молоді. Мета проєкту «Віртуальний KR»: психологічне розвантаження дітей, урізноманітнення їх дозвілля, знайомство нових маленьких мешканців та розширення краєзнавчих знань про місто. Заходи включали: перегляд краєзнавчого відео, гру в краєзнавчий твістер, перегляд відеоматеріалів краєзнавчої та туристичної тематики у VR окулярах, гру із залученням дитячих розмальовок та вікторини. Загалом було проведено 7 заходів, які відвідали близько 160 дітей різних вікових категорій. (посилання на сюжет <https://cutt.ly/31mHb6c>)

***Кадровий напрям***

Формування системи кадрового забезпечення індустрії туризму, підвищення професіоналізму працівників є важливою складовою туристичної галузі, що передбачає високий рівень обслуговування вітчизняних та іноземних туристів.

У Кривому Розі спеціалістів для сфери туризму готують 2 вищі навчальні заклади.

З 01.09.2020 в Криворізькому Державному педагогічному університеті створена окрема кафедра туризму та економіки з метою забезпечення підготовки фахівців з туристичного обслуговування. Кафедра є випусковою і відповідає за набір, підготовку та випуск студентів за спеціальністю «Туризм». У 2022 році заклад випустив 4 бакалаври. На сьогоднішній день за спеціальністю «Туризм» навчається 69 студентів.

Державний вищий навчальний заклад «Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського» у 2022 році випустив 11 магістрів, 6 – за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа», 5 – «Туризм». На сьогоднішній день за спеціальністю «Туризм» навчається 21 бакалавр, 5 магістрів, за напрямом «Готельно-ресторанна справа» – 100 бакалаврів, 6 магістрів.

27 травня 2022 року на базі Державного вищого навчального закладу «Донецький державний університет внутрішніх справ» для гідів міста та представників Інституту розвитку міста організовано й проведено тренінг з безпечного поводження зі зброєю, у якому взяли участь 15 осіб.

3 листопада 2022 року Інститутом розвитку міста спільно з кафедрою туризму та країнознавства Державного вищого навчального закладу «Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського» проведено вебінар з теми «Туристичний потенціал індустріального міста (на прикладі Кривого Рогу)». Вебінар став національним, адже в ньому взяли участь 45 осіб, серед яких учні, студенти та викладачі вищих навчальних закладів різних міст України (Кривий Ріг, Харків, Львів, Умань, Дніпро).

***Збереження історичної та культурної спадщини***

Розвиток культурного туризму передбачає відповідальність за історичну та культурну спадщину, тому важливо усвідомлювати важливість її збереження.

У звітному році Інститутом розвитку міста спільно з учасниками Громадської спілки «Дорога смаку Криворіжжя» віднайдено старовинний рецепт макової пасхи, який у межах проєкту «Ковчег Смаку» (Ark of Taste), що реалізується Міжнародною некомерційною організацією «Slow Food», увійшов до «Червоної книги» страв України.

Проєкт «Ковчег смаку» діє з 1996 року та має на меті запобігти зникненню харчових культур і гастрономічних традицій у різних країнах світу. Дотепер вийшло вісім атласів про їжу різних країн світу (Республіка Албанія, Естонська Республіка, Королівство Нідерландів та ін.). Дев’ятим став атлас про культуру їжі України.

Науковцями Комунального закладу культури «Міський історико-краєзнавчий музей» Криворізької міської ради здійснювалася робота з вивчення об’єктів індустріальної спадщини. Зокрема, опубліковано наукові статті: (А.Дробот) «Станція Червоне в умовах технічного переозброєння Криворізького відділка залізниці на межі 1950-х на початку 1960-х років. Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку» - Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конфереції (м. Переяслав, Університет Григорія Сковороди, 24 січня 2022 р.); (А.Дробот) «Рудовантажна станція Мудрьона: відповіді на нові виклики часу на межі 1950-1960-х років. Криворіжжя: погляд у минуле…» - Матеріали VIII історико-краєзнавчих читань (м.Кривий Ріг, Криворізький державний педагогічний університет, 14 квітня 2022 р.)

У звітному році на виконання заходів Програми у бюджеті Криворізької міської територіальної громади було передбачено 300,00 грн. За результатами проведеної роботи освоєно 300,00 грн для підготовки грантової заявки «Фестиваль індустріальної культури – 2022» («Industrial Culture Fest – 2022»).

***Керуюча справами виконкому Олена ШОВГЕЛЯ***