*ЗАТВЕРДЖЕНО*

*Рішення міської ради*

*26.01.2022 №1079*

***Звіт***

***з виконання у 2021 році Програми розвитку***

***промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016 – 2024 роки***

Туризм – поліфункціональне явище, що поєднує економічні, соціальні, культурні та екологічні аспекти, має практично невичерпний потенціал для постійного розвитку, тісно поєднується з багатьма галузями економіки, що зумовлює його чільне місце в соціально-економічному житті країни й Кривого Рогу зокрема.

У 2021 році виконання Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016–2024 роки (надалі ˗˗ Програма) було спрямовано на створення конкурентоспроможного туристичного продукту, розвиток нових напрямів туризму (гастротуризм, театральний), налагодження співпраці з туристичними організаціями України, популяризацію промислового туризму на міжнародних та всеукраїнських виставках.

Ключові заходи з реалізації Програми групуються в далі викладені розділи:

***Формування ефективної структури***

***управління розвитком промислового туризму в місті***

На базі Комунального підприємства «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради (надалі – Інститут розвитку міста) функціонує відділ розвитку туризму, діяльність якого спрямована на впровадження заходів Програми та досягнення передбачених нею цілей, діє міська робоча група з питань розвитку туризму в місті Кривому Розі, що забезпечує погодження нагальних питань, визначених Програмою, з метою їх подальшої реалізації.

Одним з пріоритетних напрямів розвитку туризму є розвиток туристичного кластеру. Протягом лютого, березня 2021 року в приміщенні «IT-HUB coworking» Державного університету економіки і технологій проведено серію заходів «Воркшоп для туристичного кластеру Кривого Рогу» (19.02.2021, 26.02.2021, 12.03.2021). Більше 60 представників туристичного бізнесу, креативних індустрій та підприємств міста взяли участь у заходах, у ході яких обговорювалися актуальні проблеми туризму, шляхи їх вирішення, нові потенційні напрями розвитку туризму в Кривому Розі та ін.

***Організаційний напрям***

Туристична діяльність ґрунтується на договірних взаємовідносинах. Взаємодія між ключовими членами галузі сприяє сталому розвитку туристичної сфери та створенню якісного туристичного продукту. З метою підвищення ефективності взаємодії учасників туристичного кластеру у 2021 році підписано угоду про співпрацю з Громадською організацією «Українська велородина» (Ukrainian Bike Family).

На сьогоднішній день співпраця Інституту розвитку міста з питань туризму здійснюється з 24 організаціями-партнерами.

***Екскурсійно-методичний напрям***

Методичне, інформаційне, організаційне забезпечення – це комплекс туристичних послуг, спрямованих на задоволення потреб туриста впродовж подорожі або екскурсії. Здійснення такої підтримки в проведенні екскурсій – є важливим завданням Програми.

Для задоволення екскурсійних потреб туристів постійно оновлюються екскурсійні маршрути різного рівня складності, від пішохідної екскурсії до екстремальної.

На сьогодні в Кривому Розі розроблено, апробовано та удосконалено 131 туристичний маршрут різної складності, з них 11 – протягом 2021 року: «Роман з каменем», «МОДР і ІІ світова війна: стежками пам’яті та шани», «Нецентральними вулицями. Старе місто», «Академія руху», «Історія німецьких колоній Криворіжжя», «Слідами Орла й Решки», «Навіть метро в цьому місті дивне», «Музей зварювання та споріднених технологій», «Magis», «Подорож до медового раю», «У трамваї з Миколаєм».

У червні в обласному фестивалі туристичних проєктів «Дніпропетровщина туристична» туристичний маршрут «Уїк-енд у стилі INDUSTRIAL Кривий Ріг» отримав диплом півфіналіста за номінацією «Глядацька симпатія».

Велася активна робота в напряму розширення мережі туристичних маршрутів.

Минулоріч за сприяння проєкту Європейського Союзу «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні», що розвиває систему «Доріг вина і смаку України», була створена Громадська спілка «Дорога смаку Криворіжжя», до якої приєдналися ресторани «Околиця», «Тепла Корчма», Підприємство з очищення води «Акваперфектум» та ін.

Проводилися зустрічі з представниками ресторанного бізнесу об’єктів «Любов і голуби», «Копоть і Баклажан», «HAVALO» як з потенційними учасниками Громадської спілки «Дорога смаку Криворіжжя» щодо включення закладів до туристичних маршрутів міста та організації гастрономічних екскурсій. Для цього в зазначених закладах були проведені пілотні екскурсії.

Театральні екскурсі – новий для Кривого Рогу напрям туризму, що почав впроваджуватися впродовж 2021 року.

У травні відбулася ознайомлююча екскурсія для гідів до Комунального підприємства «Криворізький академічний міський театр музично-пластичних мистецтв «Академія руху» Криворізької міської ради з відвідуванням вистави «По той бік кургану». Екскурсоводи зазначили, що такі культурно-пізнавальні екскурсії будуть цікаві як для дітей, так і для дорослих. Наразі ведуться перемовини щодо налагодження регулярного відвідування театру туристами з екскурсійною метою.

Відвідати екскурсії Кривим Рогом може кожен охочий. На офіційному вебпорталі міста Кривого Рогу «Криворізький ресурсний центр» у каталозі ресурсів «Культура, туризм, дозвілля» є розділ «Туристичні маршрути», у якому представлено перелік екскурсійних маршрутів містом, охочі можуть переглянути їх короткий зміст. Біля кожного маршруту є контактний номер телефону, за яким, у разі зацікавленості, можна подати заявку на участь.

Головними із завдань туристичної сфери є просування та продаж туристичного продукту, за реалізацію цього завдання відповідає туристичний бізнес. На офіційному вебпорталі міста Кривого Рогу «Криворізький ресурсний центр» розміщено інформацію про суб’єктів туристичної діяльності (оператори/ агенції). 7 суб’єктів підприємницької діяльності займаються організацією та проведенням екскурсій містом Кривим Рогом.

Через світову пандемію, спричинену вірусним захворюванням COVID-19, українці все більше віддають переваги внутрішньому туризму завдяки чому зростає кількість українців та іноземців, які приїздять до Кривого Рогу з туристичними цілями. Це представники Одеси, Миколаєва, Марганцю, Херсону, Вінниці, Києва, Республіки Польщі, Республіки Білорусі, Естонської Республіки, Федеративної Республіки Німеччини, Республіки Чилі, Республіки Сербії, Королівства Іспанії, Турецької Республіки та ін.

***Динаміка розвитку туризму***

***в Кривому Розі у 2020, 2021 роках***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Одиниці виміру*** | ***2020 рік***  ***(період пандемії)*** | ***2021 рік*** | ***Темп зростання до попереднього року, %*** |
| Усього екскурсій, у тому числі:  за інформаційної підтримки Інституту розвитку міста | одиниць | 483 | 786 | 63 |
| 261 | 360 | 38 |
| Усього екскурсантів (туристів) по місту, у тому числі:  за інформаційної підтримки Інституту  розвитку міста | осіб | 8 648 | 13 214 | 53 |
| 4 313 | 5 605 | 30 |
| Туристичний збір  (ставка туристичного збору становить 0,5% від мінімальної заробітної плати) | тис./грн | 830,7 | 1 283,0 | 54,4 |

***Бізнесовий напрям***

Гостинність – є одним з ключових понять, на якому ґрунтується розвиток туристичної сфери. Задоволення найрізноманітніших побутових, культурних, господарських потреб – усе це створює загальне враження «гостинного до туриста міста» і спонукає відвідати це місце знов.

У Кривому Розі вже три роки реалізується проєкт «Криворізька гостинність». Він передбачає надання туристам «Картки гостинності», що дає змогу отримати знижку в 45 об’єктах бізнесу (готелях, розважальних, оздоровчих, спортивних, ресторанних закладах, салонах краси, сувенірних магазинах, продовольчих та непродовольчих магазинах, музеях, туристичних агенціях тощо). На період карантинних обмежень видача карток призупинена, після їх зняття або послаблення її буде поновлено.

В умовах високої конкуренції сфера гостинності постійно підвищує рівень сервісного обслуговування клієнтів, пропонуючи широкий набір додаткових та супутніх послуг, у тому числі інформаційні, банківські, послуги прокату, послуги з організації дозвілля тощо. У Кривому Розі такі послуги надають 13 закладів тимчасового розміщення (11 готелів, 2 хостели), орієнтованих на різні можливості громадян (загальною кількістю 1 027 ліжко-місць).

Щотижня серед готелів міста здійснюється розповсюдження актуальної інформації про заплановані екскурсії та заходи в Кривому Розі – афіша «Криворізький weekend».

Одним з важливих показників розвитку туристичної галузі є надходження до бюджету Криворізької міської територіальної громади від сплати туристичного збору. Крім того, туризм тісно взаємодіє з багатьма галузями економіки, тому динамічний розвиток туристичної сфери напряму впливає на інші галузі, активізуючи їх діяльність та прискорюючи обіг грошових коштів.

Приїжджаючи на відпочинок кожен турист планує витратити певну суму на нього. За розрахунками орієнтовна сума витрат на товари та послуги, що витрачає в’їзний та внутрішній турист за добу, складає 2 500 грн. У цю суму входить: розміщення (орієнтовно 1000 грн), харчування (орієнтовно 600 грн), придбання сувенірів (орієнтовно 400 грн), користування транспортними та іншими сферами послуг (орієнтовно 500 грн).

Доходи від туристів, які приїздили в Кривий Ріг у 2021 році, становили понад 106 млн грн (розрахунково).

***Промоційно-рекламний напрям***

Промоція – це дієвий інструмент, що дає відчутний ефект для популяризації того чи іншого виду відпочинку, об’єктів туристичної інфраструктури й міста загалом.

Для популяризації інформації про туристичні можливості Кривого Рогу впродовж року виготовлялася промоційна друкована та сувенірна продукція: буклети туристичні, брендовані флаєри, магніти, ручки, блокноти, стрічки, екосумки з туристичною тематикою, розмальовки з наліпками й туристичними об’єктами, календарі з видами промислових об’єктів та ін. Продукцію було розповсюджено на місцевих, всеукраїнських і міжнародних туристичних заходах.

Упродовж звітного періоду інформацію про туристичний потенціал Кривого Рогу висвітлено:

- на туристичному інтернет-порталі «UA.IGotoWorld.com» (https://cutt.ly/TUfnBE3) проєкт IGotoWorld «Місто за вікенд» (сюжет-новина <https://cutt.ly/ZxPGaht>);

- підготовлено та надіслано інформаційні матеріали про екскурсійні маршрути Кривим Рогом для проєкту «U-LEAD with Europe» «Подорожуй Дніпропетровщиною»;

- у засобах масової інформації розповсюджувалася інформація про туристичний потенціал Кривого Рогу, а саме: два випуски тревл-шоу «#Своє Рідне» Телеканалу TV5 міста Запоріжжя (<https://cutt.ly/1mc09TR>, <https://cutt.ly/CmG5o1i>), у радіопрограмі «Вся країна» з теми «Розвиток промислового туризму» на хвилі «Українське радіо» кореспондентського пункту міста Кривого Рогу філії Публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телекомпанія України» Дніпровська регіональна дирекція, у прямому ефірі телепрограми «Ракурс» Комунального підприємства «Телерадіокомпанія «Рудана» Криворізької міської ради (надалі – Рудана) з теми «Кривий Ріг туристичний» (<https://cutt.ly/7xPHXLc>), «Літо на старт!» (<https://cutt.ly/Omvu7Y9>), у проєкті Рудани «In da KR#Бурщицький відвал», у проєкті «Donbas Media Forum» Інформаційного агентства «Експерт-КР» (<https://cutt.ly/cmvjfIh>), у двомовному виданні «Український туризм» підготовлено та розміщено статтю «Гаряче серце промислового туризму», видання було розповсюджено в усіх закордонних посольствах;

- до 30-річчя Незалежності України гіди Кривого Рогу взяли участь у відеофлешмобі-привітанні «Символи єднання» (<https://cutt.ly/XEXVEVw>).

- у жовтні знімальною групою від Громадської спілки «Національна туристична організація України» здійснено відеозйомку «марсіанських пейзажів» туристичних атракцій Кривого Рогу для виготовлення промо-ролику «Індустріальний туризм в Україні». Його буде випущено на початку 2022 року.

Забезпечується постійне оновлення інформації про розвиток туризму в місті та перелік екскурсійних маршрутів на сайті Інституту розвитку міста (<http://www.irm.kr.ua>), на офіційному вебпорталі міста Кривого Рогу «Криво-різький ресурсний центр» у розділі «Культура, туризм, дозвілля» (Туристичні маршрути), на сторінці «Кривий Ріг туристичний» у соціальних мережах «Facebook» (@kr.tour), «Instagram» та «YouTube» (<https://cutt.ly/MhLw3XB>).

Для популяризації промислового туризму було організовано 15 прес-інформаційних турів, у яких взяли участь 432 особи.

Одним зі значущих для криворізької галузі туризму інформаційних турів став тур для 16 представників Асоціації в’їзних туристичних операторів України, серед яких: Асоціація «Туризм Одеси», Туристичні оператори «SPUTNIK KYIV DMC & Incoming tour operator», «Eventex Group (TC Milend)», «JC Travel Ukraine», Товариства з обмеженою відповідальністю «Туроператор Каліпсо Україна», «ГАММА ТРЕВЕЛ», «Альбатрос Тревел», «АРКТУР Туроператор та ДМС», «Ukrainian Incentives DMC», Туристична організація «ЛюбоСвіт», Туристичне агентство Агенція екскурсій «Wonders & Holidays», Туристично-транспортний оператор «Богемія сервіс», Приватне підприємство «Міжнародне агентство «Україна-Русь» та Громадська спілка «Національна туристична організація України».

Упродовж двох днів учасники відвідали найпопулярніші туристичні об’єкти Кривого Рогу: оглядовий майданчик кар'єру Акціонерного товариства «Південний гірничо-збагачувальний комбінат», коксохімічне виробництво та музей гірничої техніки Публічного акціонерного товариства «АрселорМіттал Кривий Ріг», Карачунівський затоплений кар'єр, ландшафтний заказник «Балка Північна Червона», заклади, що є членами Громадської спілки «Дорога смаку Криворіжжя» та ін.

У рамках інформаційного туру відбувся «круглий стіл» з теми «Туризм як чинник розвитку економіки міста Кривого Рогу», у якому взяли участь представники влади, промислових підприємств, туристичних агенцій, місцеві гіди та інші. На заході обговорювалися питання формування цілісного туристичного продукту, доступність туристичних об’єктів діючої індустрії, налагодження туристичного потоку до Кривого Рогу як центру промислового туризму.

Упродовж 2021 року досягнення та можливості туристичної сфери Кривого Рогу було презентовано:

- на онлайн-дискусії з теми «Туризм на Луганщині: перспективний напрям розвитку громад, чи марна трата часу та ресурсів?», організованою Кризовим медіа-центром «Сіверський Донець» (15.02.2021);

- на zoom-конференції для учасників проєкту «Дорога вина та смаку» з питання забезпечення сталого розвитку еногастрономічних маршрутів та підтримки мікро- й малих виробників, де було презентовано Громадську спілку «Дорога смаку Криворіжжя» (01.03.2021);

- на 26-тій Міжнародній туристичній виставці UITT: «УКРАЇНА –Подорожі та Туризм», що відбулася в Міжнародному виставковому центрі (сюжет Рудани <https://cutt.ly/XmvlaGv>) (11–13 травня м.Київ);

- у літній школі урбаністики, організатором якої є Фонд Ганса Зайделя в Україні, що пройшла в рамках реалізації проєкту «Кривий Ріг – пілотний проєкт трансформації мономіст і індустріальних територій Дніпропетровської області». Учасниками проєкту стали Торальф Вайзе – Віце-президент Фонду підтримки будівельної галузі Stiftung zur Förderung des Bauwesens (SFB), викладачі факультету урбаністики та просторового планування Київського національного університету будівництва і архітектури, викладачі та 30 студентів з різних міст України. У рамках школи урбаністики розробляється інтегрована концепція розвитку міста Кривого Рогу. Одним з етапів навчання стало вивчення особливостей його туристичної інфраструктури (4–16 липня);

- на першому фестивалі-виставці народно-художніх промислів та туристичних маршрутів «Мандруй Україною» до 30-річчя Незалежності України, що відбувся 22–24 серпня. Фестиваль організований під патронатом Державного агентства розвитку туризму України за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України, Спілок «VISIT Ukraine» та «Global Talent Ukraine». До Національного музею народної архітектури та побуту України в Пирогово приїхали представники 24 регіонів України та Автономної Республіки Крим презентувати свій туристичний, культурний і гастрономічний потенціал. Кривий Ріг був представлений на обласному туристичному стенді. Від міста виступила гідеса Грисенко В.П. з презентацією туристичних можливостей Кривого Рогу «Індустріальний туризм – магніт України» (23.08.2021);

- в освітньому модулі «Металургія», організованому проєктом з популяризації STEM-спеціальностей серед школярок «STEM is FEM» на запрошення Громадської організації «Криворізька фундація майбутнього» у м.Запоріжжі. Серед учасників розповсюджувалася інформація про туристичні можливості Кривого Рогу та проведено віртуальні екскурсії за допомогою 3-D окулярів VR-360 (11-12 вересня);

- 18 вересня в районному парку «Шахтарський» (Покровський район) відбувся фестиваль «Steel & Fire fest» – молодіжний проєкт-переможець конкурсу «Громадський бюджет 2021», спрямований на формування в молоді стійкого інтересу до гірничих спеціальностей. На фестивалі можна було відвідати віртуальні екскурсії зі спуском у шахту, у кар’єр, коксохімічне виробництво та ін.

Традиційним для мешканців міста став захід «Ярмарок екскурсій». Цьогоріч протягом квітня для гостей і жителів Кривого Рогу проведено 22 екскурсії різноманітної тематики, 9 з них у рамках проєкту «Приведи друга» від музею цікавої науки «ЗнаNіУм», картинної галереї «ArtCraftOil», Громадської організації «Туристичний центр «Кривбастур» та гіда Огура В.Г., які відвідало 360 осіб.

У межах святкування для знавців історії Кривого Рогу та всіх охочих у Комунальному закладі культури «Міський історико-краєзнавчий музей» Криворізької міської ради проведено краєзнавчу лекцію з теми «Цікаві пам’ятки історичної частини міста» в експозиції виставки «Пам’ятки Криворіжжя на полотнах митців».

З 2020 року впроваджується проєкт «Еко-вікенд», мета якого –залучення містян до свідомої екологічної поведінки в місцях загального користування, зокрема на туристичних об’єктах міста. Захід проведено спільно з Громадською організацією «Скелелази Кривого Рога» та Фондом Олександра Вілкула «Українська перспектива». Він відбувся на території геологічної пам’ятки природного походження «скелі МОДРу» (скеля «Орлине гніздо»).

27.09.2021 до Всесвітнього дня туризму для гідів, представників туристичних агенцій було організовано пілотну екскурсію до Музею зварювання та споріднених технологій Товариства з обмеженою відповідальністю «Стіл Ворк» та на саме підприємство, що є виробником біметалу під власною маркою «SWIP». Для мешканців та гостей міста з 24 вересня до 02 жовтня проводилися промоційні екскурсії («Карачунівська осінь» з відвідуванням кафе-музею «Тепла корчма», до коксохімічного виробництва Публічного акціонерного товариства «АрселорМіттал Кривий Ріг», 3 пішохідні екскурсії від гіда Огура В.Г. «Поштовим проспектом від будинку до будинку», «Парк імені...», «Стежками Петровського відвалу», які відвідало 86 осіб.

***Міжнародний напрям***

Міжнародна співпраця має велике значення для розвитку галузі туризму. За допомогою міжнародної співпраці здійснюється захист і збереження природної, індустріальної та культурно-історичної спадщини, охорона навколишнього середовища, обмін туристичною інформацією та ін.

Надійним партнером у такій співпраці для промислового туризму Кривого Рогу є Асоціація «Європейський маршрут індустріальної спадщини» (European Route of Industrial Heritage, надалі – ERIH). Для популяризації туристичних об’єктів діючої індустрії Кривого Рогу третій рік поспіль разом з Асоціацією реалізується спільний проєкт – флешмоб «Work it out». Цьогоріч місцем його проведення стало коксохімічне виробництво «АрселорМіттал Кривий Ріг». Вихованці танцювального колективу Комунального позашкільного навчального закладу «Міський палац дитячої та юнацької творчості «Горицвіт» Криворізької міської ради та школи сучасного танцю «Alfa Pride KR» долучилися до заходу.

Ролик криворізького флешмобу було викладено на сторінці ERIH у соціальній мережі «Facеbook» для голосування. За кількістю вподобань він увійшов у трійку призерів, його підтримали 1 996 осіб (посилання на відео <https://cutt.ly/ZEX9XpO>). Винагорода за 3-тє місце в розмірі 300 євро у 2022 році буде використана на промоцію криворізького туризму.

Кривий Ріг – єдине місто України, що бере участь у такому заході від ERIH.

З 06 по 08 жовтня 2021 року в Музеї промисловості міста Гент (Королівство Бельгія) для членів Асоціації відбулася щорічна конференція ERIH 2021 – Гібридний формат з теми «Стійкість» (як об’єкти індустріальної спадщини прийняли виклик пандемії та пережили кризу), у якій в онлайн форматі взяли участь представники Кривого Рогу. На конференції обговорювалися актуальні питання підтримки туристичної галузі в часи пандемії. Головна її ідея – упровадження діджиталізації, що надає можливість туристам відвідати музеї в період карантину, розширити цільову аудиторію (іноземні туристи, підлітки, люди з інвалідністю та ін).

22–23 вересня у Кривому Розі відбулося засідання «круглого столу» з теми «Трансформація мономіст і індустріальних територій». Однією з панельних дискусій була «Наближення Кривого Рогу до туристичних Доріг Смаку Європи». Її учасниками стали представники еногастрономічної туристичної мережі «Дорога вина та Смаку України», міжнародні експерти з міста Поленцо (Італійська Республіка). Спеціалісти поділилися українським і міжнародним досвідом розвитку та просування гастрономічних дестинацій і в процесі його обговорення були визначені шляхи нарощення діяльності Громадської спілки «Дорога смаку Криворіжжя», головна ідея якої – підтримка та збільшення локальної гастрономії як інструменту розвитку малого й середнього бізнесу.

***Освітньо-культурний напрям***

23 серпня в районному парку «Героїв» (Металургійний район) вчетверте відбувся фестиваль «Ніч індустріальної культури в Кривому Розі» (промоційна назва – Industrial Fest). Подія що знайомить з індустріальними професіями, гірничою технікою, індустріальним туризмом та популяризує діючу індустрію Кривого Рогу.

Цього року територія фестивалю була розподілена на 7 локацій-кварталів: «Індустріальний квартал», «Туристичний квартал», «Науковий квартал», «Квартал майстрів», «Арт-квартал», «Дитячий квартал», «Фуд-квартал». Кожна локація представлялася різними підприємствами, організаціями та демонструвала поєднання індустрії з різними сферами життя.

Активними учасниками фестивалю виступають підприємства міста, їх локації завжди користуються великою популярністю серед відвідувачів. Цьогоріч вони представили локації: фотозона та «Сталеве караоке» (Публічне акціонерне товариство «АрселорМіттал Кривий Ріг»), «Бутовий камінь та перфоратор», де кожен відвідувач мав можливість спробувати себе в ролі бурильщика (Приватне акціонерне товариство «СухаБалка»), макет ковша екскаватора, фотозона, «Чеканка монет», гра «Джанга» (Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕТІНВЕСТ – Криворізький ремонтно-механічний завод»), виставка стендів з фотографіями комбінату минулих часів та сьогодення, макети великовантажного транспорту (БілАЗи, екскаватор, бульдозер) (Приватне акціонерне товариство «Північний гірничо-збагачувальний комбінат»), традиційна виставка спеціальної техніки підприємств Кривого Рогу, серед яких пожежна машина, вахтовий автобус, самохідна бурова установка, екскаватор, фронтальний навантажувач, гідропідйомник та ін. (Товариство з обмеженою відповідальністю «Рудомайн», Комунальне підприємство «Кривбасводоканал», Публічне акціонерне товариство «АрселорМіттал Кривий Ріг», Приватне акціонерне товариство «СухаБалка» та ін).

Великий інтерес мала експозиція Музею зварювання та споріднених технологій Товариства з обмеженою відповідальністю «Стіл Ворк» зі зразками промислових апаратів і колекційних матеріалів.

6 пізнавальних локацій від навчальних закладів Кривого Рогу, що організували майстер-класи з креативної хімії, прикладної мінералогії, робототехніки та 3D-друку, історичну реконструкцію, мінералогічну, художню та просвітницьку виставки.

Для поціновувачів мистецтва була представлена виставка художніх робіт промислової тематики, фотоекспозиції та фотозони від Громадської організації «Спільнота творчих фотографів» та «PhotoStudio 21».

Продовженням фестивалю стала вечірня концертно-розважальна програма, що включала виступи музичних гуртів, місцевих та з інших міст України. Найяскравішими стали «Шоу барабанщиків» та вогняне шоу на центральній площі парку.

У рамках фестивалю для гостей та мешканців міста з 20 до 28 вересня було проведено 14 безкоштовних екскурсії промислової тематики.

Загалом фестиваль і екскурсії відвідало близько 15 тисяч криворіжців і гостей міста (посилання на пост-промоційне відео фестивалю <https://cutt.ly/6YCxj37> ).

***Кадровий напрям***

Формування системи кадрового забезпечення індустрії туризму, підвищення професіоналізму працівників, що забезпечить високий рівень обслуговування вітчизняних та іноземних туристів, є важливою складовою туристичної галузі.

У Кривому Розі спеціалістів для сфери туризму готують 2 вищі навчальні заклади.

З 01.09.2020 в Криворізькому державному педагогічному університеті створена окрема кафедра туризму та економіки з метою забезпечення підготовки фахівців з туристичного обслуговування. Кафедра є випусковою і відповідає за набір, підготовку та випуск студентів за спеціальністю «Туризм». У 2021 році заклад випустив 25 бакалаврів. На сьогоднішній день за спеціальністю «Туризм» навчається 61 студент.

Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського у 2021році випустив 48 студентів, 23 – за напрямом «Туризм» (18 бакалаврів, 5 магістрів), 25 – «Готельно-ресторанна справа» (21 бакалавр, 4 магістри).

На сьогодні послуги екскурсійного супроводу відповідно до екскурсійних маршрутів Кривого Рогу надають 45 кваліфікованих екскурсоводів.

20 лютого до Міжнародного дня екскурсовода проведено захід у форматі неформальної презентації «PechaKucha», на якому 11 гідів Кривого Рогу презентували себе й свої туристичні маршрути. Подія транслювалася на сторінці «Кривий Ріг туристичний» у соціальній мережі «Facebook» (@kr.tour) (посилання на сюжет Рудани <https://cutt.ly/4croKdc>);

Для 35 краєзнавців та гідів Кривого Рогу проведено дві лекції, спрямовані на поглиблення знань про туристичні об’єкти міста, а саме: «Селище Карнаватка. Історія та сучасність» (лектор Лазаров Г.Б.), «Єврейська історія Кривого Рогу» (доповідач – директор музею культури єврейського народу і історії Голокосту «Музей Михайла Мармера» Піддубна С.І.).

***Збереження історичної та культурної спадщини***

Розвиток культурного туризму передбачає відповідальність за історичну та культурну спадщину, тому важливо усвідомлювати важливість її збереження.

З 2019 року управлінням культури виконкому Криворізької міської ради здійснюється інвентаризація об’єктів культурної спадщини. У 2021 році Дніпропетровським обласним центром з охорони історико-культурних цінностей була виготовлена облікова документація на 15 пам’яток історії та монументального мистецтва місцевого значення м. Кривого Рогу. Загалом обліковано 45 пам’яток історії.

У місті затверджено план проведення моніторингу пам’яток архітектури, історії та монументального мистецтва місцевого значення м. Кривого Рогу на 2021 рік. За результатами його виконання було складено інформаційні довідки про стан збереження всіх об’єктів культурної спадщини, що перебувають на державному обліку (94 пам’ятки).

Також у ході реалізації національного проєкту зі створення реєстрів культурної спадщини було задекларовано всі пам’ятки м. Кривого Рогу: 18 – архітектури та містобудування, 74 – історії та монументального мистецтва.

У звітному році на виконання заходів Програми у бюджеті Криворізької міської територіальної громади було передбачено 1 350 812,00 грн. За результатами проведеної у 2021 році роботи освоєно 1 011 844,25 грн (додаток).

***Керуюча справами виконкому Тетяна Мала***