*Додаток 5*

*до конкурсної доку-ментації з визначення приватного партнера*

*для реалізації проєкту державно-приватного партнерства «Центр креативної економіки м. Кривого Рогу»*

*(пункт 3.10, підпункти 5.9.3, 5.10.3, 5.10.4)*

***Критерії та методологія оцінки конкурсних пропозицій***

***1. Критерії оцінки технічної частини конкурсних пропозицій:***

1.1. Якісний бізнес-план – оцінюється на предмет цілісного відображення всіх розділів, зазначених у формі 2 додатка 6; бізнес-план має бути достатньо повним, обґрунтованим та реалістичним.

1.2. Надійність учасника конкурсу – кожен учасник конкурсу оцінюється на предмет наявності в нього необхідного досвіду, професійної команди, потенційних партнерів, готових до співпраці, та ін.

1.3.***Критерій № 1.1. «Якісний бізнес-план»*** оцінюється кожним із членів конкурсної комісії за шкалою оцінки від 1 до 10 балів. Бізнес-план має відображати всі розділи, визначені у формі 2 додатка 5, бути достатньо повним, обґрунтованим та реалістичним.

1.4.***Критерій № 1.2. «Надійність учасника конкурсу»*** оцінюється за методологією, наведеною нижче:

***Форма оцінки членами конкурсної комісії
критерію № 1.2. «Надійність учасника конкурсу»***

| ***Характеристика показників критерію*** | ***Ваговий коефіцієнт******(від 0%******до 100%)*** | ***Оцінка частин конкурсної пропозиції членом комісії (від 1 до 10 балів)*** | ***Загальна кількість балів*** |
| --- | --- | --- | --- |

| **1** | **2** | **3** | **4=2х3:100** |
| --- | --- | --- | --- |
| Обсяг залученого учасником та/або особами, пов’язаними з ним відносинами контролю, прямого грантового фінансування від до-норcьких організацій на реалізацію проєктів з розвитку підприєм-ництва, креативної економіки/ креативних індустрій, сталого розвитку | 20 |  |  |
| Кількість міжнародних проєктів з розвитку креативної економіки/ креативних індустрій у складі представників кількох країн, у яких учасник та/або особи, пов’язані з ним відносинами контролю, брав (-ли) участь у реалізації та здійснював (-ли) управління такими проєктами | 20 |  |  |
| Кількість учасників, що пройшли навчання з підприємництва (основи підприємницької діяльності, марке-тинг, фінансовий та операційний менеджмент, бізнес-планування то-що), участь у організації якого брав претендент та/або особи, пов’язані з ним відносинами контролю | 15 |  |  |
| Кількість слухачів, які пройшли навчання у сфері інформаційних технологій, участь в організації якого брав учасник та/або особи, пов’язані з ним відносинами контролю | 15 |  |  |
| Кількість суб’єктів господарю-вання, які отримали послуги з виробничого консалтингу, участь у організації якого брав учасник та/або особи, пов’язані з ним відносинами контролю | 10 |  |  |
| Наявність у учасника та/або осіб, пов’язаних з ним відносинами контролю, управлінської команди | 15 |  |  |
| Кількість підписаних меморан-думів про співпрацю учасника та/або осіб, пов’язаних з ним відносинами контролю, з його потенційними партнерами та/або листів підтримки від них | 5 |  |  |
| **Усього** | **100%** | **Х** |  |

*Примітка*: *зазначену форму заповнює кожен член конкурсної комісії окремо*

***1.5. Методологія визначення загального балу технічної частини конкурсних пропозицій за критерієм № 1.2. «Надійність учасника конкурсу»***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Характеристика критерію*** | ***Коментар щодо обчислення (визначення загального балу)*** |

| **1** | **2** |
| --- | --- |
| Обсяг залученого претендентом та/або особами, пов’язаними з ним відносинами контролю, прямого грантового фінан-сування від донорcьких органі-зацій на реалізацію проєктів з розвитку підприємництва, креа-тивної економіки / креативних індустрій, сталого розвитку | Конкурсна пропозиція, що містить макси-мальний обсяг залученого прямого грантового фінансування, отримує 10 балів. Конкурсна пропозиція, що містить мінімальний обсяг залученого прямого грантового фінансування, отримує 0 балів. Конкурсні пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оцінюються за формулою:Х1 = (Х - Х min) х 10/(Хmax – Хmin) |
| Кількість міжнародних проєк-тів з розвитку креативної еконо-міки/креативних індустрій у складі представників кількох країн, у яких претендент та/або особи, пов’язані з ним відноси-нами контролю, брав (-ли) участь в реалізації та здійсню-вав (-ли) управління такими проєктами | Конкурсна пропозиція, містить підтвердження участі й управління претендентом та/або особами, пов’язаними з ним відносинами контролю, в одному або більше міжнародних проєктах, оцінюється у 10 балів (Х2). |
| Кількість учасників, що пройш-ли навчання з підприємництва (основи підприємницької діяль-ності, маркетинг, фінансовий та операційний менеджмент, біз-нес-планування тощо), участь в організації якого брав претендент та/або особи, пов’язані з ним відносинами контролю | Конкурсна пропозиція, що містить макси-мальну кількість учасників, отримує 10 балів. Конкурсна пропозиція, що містить мінімальну кількість учасників, отримує 0 балів. Конкурсні пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оцінюються за формулою:Х3 = (Х -Х min) х 10/(Хmax – Хmin) |
| Кількість слухачів, які пройшли навчання у сфері інформацій-них технологій, участь в органі-зації якого брав претендент та/або особи, пов’язані з ним відносинами контролю | Конкурсна пропозиція, що містить макси-мальну кількість слухачів, отримує 10 балів. Конкурсна пропозиція, що містить мінімальну кількість слухачів, отримує 0 балів. Конкурсні пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оцінюються за формулою:Х4= (Х - Х min) х 10/(Хmax – Хmin) |
| Кількість суб’єктів господарю-вання, які отримали послуги з виробничого консалтингу, участь в організації яких брав претедент та/або особи, пов’язані з ним відносинами контролю | Конкурсна пропозиція, що містить макси-мальну кількість суб’єктів господарювання, отримує 10 балів. Конкурсна пропозиція, що містить мінімальну кількість суб’єктів господарювання, отримує 0 балів. Конкурсні пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оцінюються за формулою:Х5 = (Х - Х min) х 10/(Хmax – Хmin) |
| Наявність у претендента та/або осіб, пов’язаних з претендентом відносинами контролю, управ-лінької команди | Конкурсна пропозиція, що містить макси-мальну кількість працівників, отримує 10 балів. Конкурсна пропозиція, що містить мінімальну кількість працівників, отримує 0 балів. Конкурсні пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оці-нюються за формулою:Х6 = (Х - Х min) х 10/(Хmax – Хmin) |
| Кількість підписаних меморан-думів про співпрацю прете-дентом та/або особами, пов’я-зані з ним відносинами конт-ролю, з його потенційними партнерами та/або листів підтримки від них | Конкурсна пропозиція, що містить макси-мальну кількість підписаних меморандумів та/або листів підтримки, отримує 10 балів. Конкурсна пропозиція, що містить мінімальну кількість підписаних меморандумів та/або листів підтримки, отримує 0 балів. Конкурсні пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оцінюються за формулою:Х7 = (Х - Х min) х 10/(Хmax – Хmin) |

1.6. Максимальний бал за технічну частину конкурсної пропозиції від одного члена конкурсної комісії складає 20 балів – по 10 балів за оцінку кожного з критеріїв: критерій № 1.1. «Якісний бізнес-план», критерій № 1.2. «Надійність учасника конкурсу».

1.7. Умовою проходження учасника конкурсу до наступного етапу – середній бал членів конкурсної комісії за вищезазначеними критеріями має становити не менше 10 балів (сума балів, виставлених членами конкурсної комісії за двома критеріями/кількість членів конкурсної комісії).

***2. Критерії оцінки фінансово-економічної частини конкурсних пропозицій***

2.1. Конкурсні пропозиції, що пройшли оцінку їх технічної частини та відповідають умові проходження учасника конкурсу, підлягають оцінці фінансово-економічної частини конкурсних пропозицій.

2.2. Критеріями оцінки фінансово-економічної частини конкурсних пропозицій є:

2.2.1 загальний обсяг інвестицій, який учасник конкурсу зобов’язується вкласти в реалізацію проєкту, млн грн;

2.2.2 кількість робочих місць, що мають бути забезпечені протягом періоду реалізації ДПП, у тому числі на договірній основі, осіб;

2.2.3 кількість учасників заходів, що мають бути проведені в Центрі креативної економіки м. Кривого Рогу (у тому числі за напрямами: підприємництво, ІТ, Soft Skills тощо) протягом періоду реалізації Проєкту, осіб;

2.2.4 сума коштів на отримання якої претендує учасник конкурсу додатково до суми повернення власної інвестиції в проєкт, грн.

2.3. Максимальна сума балів при оцінці фінансово-економічної частини конкурсної пропозиції від одного члена конкурсної комісії складає 10 балів (з урахуванням вагових коефіцієнтів, зазначених у пунктах 2.4.1, 2.5.1, 2.6.1, 2.7.1).

***2.4. Критерій № 2.1. «Загальний обсяг інвестицій, який учасник конкурсу зобов’язується вкласти в реалізацію проєкту»***

2.4.1. Максимальна кількість балів за критерій № 2.1 становить 10 балів. Ваговий коефіцієнт складає – 30%.

***2.4.2 Методологія оцінювання***

2.4.2.1. Цей критерій оцінюється на основі запропонованого учасником конкурсу обсягу інвестицій в реалізацію проєкту.

2.4.2.2. Рекомендований обсяг інвестування учасника конкурсу в проєкт – не менше 27 млн грн.

2.4.2.3. Оцінювання за цим критерієм здійснюється таким чином:

2.4.2.3.1 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з найвищим запропонованим обсягом інвестування отримує максимальну кількість балів за критерій № 2.1 з урахуванням вагового коефіцієнта (30%);

2.4.2.3.2 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з найменшим обсягом інвестування отримує нуль балів;

2.4.3.3 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оцінюються за формулою:

Х1 = ((Х - Х min) х 10/(Хmax – Хmin)) х ваговий коефіцієнт (30%), де

Х – обсяг інвестування, запропонований учасником конкурсу;

Х min – найменший обсяг інвестування, запропонований серед інших учасників конкурсу;

Х max – найбільший обсяг інвестування, запропонований серед інших учасників конкурсу.

***2.5. Критерій № 2.2. «Кількість робочих місць, що мають бути забезпечені протягом періоду реалізації проєкту, у тому числі на договірній основі»***

2.5.1. Максимальна кількість балів за критерій № 2.2 становить 10 балів. Ваговий коефіцієнт складає – 20%.

***2.5.2. Методологія оцінювання***

2.5.2.1. Мінімальна рекомендована кількість робочих місць, забезпечених протягом періоду реалізації проєкту, у тому числі на договірній основі,– 50 осіб.

2.5.2.2. Оцінювання за цим критерієм здійснюється таким чином:

2.5.2.2.1 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з найбільшою кількістю робочих місць, у тому числі на договірній основі, запропонована учасником конкурсу, отримує максимальну кількість балів за критерій № 2.2 з урахуванням вагового коефіцієнта (20%);

2.5.2.2.2 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з найменшою кількістю робочих місць, у тому числі на договірній основі, запропонованою учасником конкурсу, отримує нуль балів;

2.5.2.2.3 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оцінюються за формулою:

Х2 = ((Х - Х min) х 10/(Хmax – Хmin)) х ваговий коефіцієнт (20%), де

Х – кількість робочих місць, що планує створити учасник конкурсу протягом періоду реалізації проєкту;

Х min – найменша серед учасників конкурсу запропонована кількість робочих місць, яку планується створити протягом періоду реалізації проєкту;

Х max – найбільша серед учасників конкурсу запропонована кількість робочих місць, яку планується створити протягом періоду реалізації проєкту.

***2.6. Критерій 2.3. «Кількість учасників заходів, що мають бути проведені у Центрі креативної економіки м. Кривого Рогу (у тому числі за напрямами: підприємництво, ІТ, Soft Skills тощо) протягом періоду реалізації проєкту»***

2.6.1. Максимальна кількість балів за цей критерій № 2.3 становить 10 балів. Ваговий коефіцієнт складає – 20%.

***2.6.2. Методологія оцінювання***

2.6.2.1. Мінімальна рекомендована кількість учасників заходів, проведених у Центрі креативної економіки м. Кривого Рогу (у тому числі за напрямами: підприємництво, ІТ, Soft Skills тощо) протягом періоду реалізації проєкту – 20 000 осіб .

2.6.2.2. Оцінювання за цим критерієм здійснюється таким чином:

2.6.2.2.1 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з найбільшою запланованою серед учасників конкурсу кількістю учасників заходів Центру креативної економіки м. Кривого Рогу протягом періоду реалізації проєкту, отримує максимальну кількість балів за критерій № 2.3 з урахуванням вагового коефіцієнта (20%);

2.6.2.2.2 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з найменшою запланованою серед учасників конкурсу кількістю учасників заходів Центру креативної економіки м. Кривого Рогу протягом періоду реалізації проєкту, отримує нуль балів;

2.6.2.2.3 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оцінюються за формулою:

Х3 = ((Х - Х min) х 10/(Хmax – Хmin)) х ваговий коефіцієнт (20%), де

Х – запланована учасником конкурсу кількість учасників заходів Центру креативної економіки м. Кривого Рогу протягом періоду реалізації проєкту;

Х min – найменша запланована серед учасників конкурсу кількість учасників заходів Центру креативної економіки м. Кривого Рогу протягом періоду реалізації проєкту;

Х max – найбільша запланована серед учасників конкурсу кількість учасників заходів Центру креативної економіки м. Кривого Рогу протягом періоду реалізації проєкту.

***2.7. Критерій № 2.4. «Сума грошей, на отримання якої претендує учасник конкурсу додатково до суми повернення власної інвестиції в проєкт»***

2.7.1. Максимальна кількість балів за критерій № 2.4 становить 10 балів. Ваговий коефіцієнт складає – 30%.

***2.7.2. Методологія оцінювання***

2.7.2.1. Рекомендовано передбачити учасником конкурсу мінімальну суму грошей, на отримання якої претендує учасник конкурсу додатково до суми повернення власної інвестиції в проєкт.

2.7.2.2. Конкурсна пропозиція з найменшою сумою грошей, на отримання якої претендує учасник конкурсу додатково до суми повернення власної інвестиції в проєкт, отримує 10 балів. Конкурсна пропозиція з найбільшою сумою грошей, на отримання якої претендує учасник конкурсу додатково до суми повернення власної інвестиції в проєкт, отримує 0 балів.

2.7.2.3. Оцінювання за цим критерієм здійснюється таким чином:

2.7.2.3.1 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з найменшою сумою грошей, на отримання якої претендує учасник конкурсу додатково до суми повернення власної інвестиції в проєкт, отримує максимальну кількість балів за критерій № 2.4 з урахуванням вагового коефіцієнта (30%);

2.7.2.3.2 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з найбільшою сумою грошей, на отримання якої претендує учасник конкурсу додатково до суми повернення власної інвестиції в проєкт, отримує нуль балів;

2.7.2.3.3 фінансово-економічна частина конкурсної пропозиції з іншими показниками (крім мінімального та максимального) оцінюються за формулою:

Х4 = (Хmax – Х) х 10/(Хmax – Хmin) х ваговий коефіцієнт (30%), де

Х – сума грошей, на отримання якої претендує учасник конкурсу додатково до суми повернення власної інвестиції в проєкт;

Х min – найменша запланована сума грошей серед учасників конкурсу;

Х max – найбільша запланована сума грошей серед учасників конкурсу.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_