*Додаток*

*до Звіту з виконання у 2020 році Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016‒2021 роки*

***Освоєння коштів міського бюджету у 2020 році на виконання Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016‒2021 роки***

*грн*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Назва заходу*** | ***Уточнений план на 2020 рік*** | ***Касові видатки станом на 01.01.2021*** |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| 1 | Забезпечення впровадження стандартів у сфері туризму | 26 994,00 | 0,00 |
| 2 | Розробка, інформаційне наповнення, видання й розповсюдження промоційної продукції про місто та його туристичний потенціал (брошури, ліфлети, альбоми, буклети, афіші, сувеніри, путівники, туристичні довідники тощо) | 588 196,00 | 281 486,00 |
| 3 | Організація та проведення прес- і інформаційних турів | 112 401,00 | 23 421,07 |
| 4 | Розробка та поширення промороликів на телебаченні медіаекранах суб'єктів господарювання міста, соціальних мережах і сервісах відеохостингів | 93 100,00 | 29 800,00 |
| 5 | Участь у міжнародних та всеукраїнських виставках, конференціях «круглих столах» фестивалях, форумах та інших заходах туристичної тематики | 171 360,00 | 34 121,00 |
| 6 | Організація проведення міжнародних, всеукраїнських виставок, конференцій, «круглих столів», фестивалів, форумів, святкових заходів туристичної тематики | 52 049,00 | 28 980,00 |
| 7 | Підготовка та розміщення статей про промисловий туризм у Кривому Розі в українських і світових виданнях | 48 000,00 | 0,00 |
| 8 | Здійснення підготовчих заходів щодо вступу до міжнародних туристичних організацій: UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), ЕRІH (European Route of Industrial Heritage), ТІССІН (Міжнародний | 40 500,00 | 31 886,56 |

*Продовження додатка*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
|  | комітет з індустріальної спадщини) та інших |  |  |
| 9 | Формування кваліфікованого кадрового та наукового потенціалу туристичної галузі, створення системи перепідготовки й підвищеня кваліфікації туристичних кадрів | 30 000,00 | 15 000,00 |
| 10 | Реалізація проєкту «Urban build» (у рамках фестивалю «Industrial Fest») | 113 210,00 | 0,00 |
|  | ***Усього*** | ***1 275 810,00*** | ***444 694,63*** |

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***