*ЗАТВЕРДЖЕНО*

*Рішення міської ради*

*24.02.2021 №248*

***Звіт***

***з виконання у 2020 році Програми розвитку***

***промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016 – 2021 роки***

У 2020 році виконання Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016 – 2021 роки (надалі ˗˗ Програма) було зосереджено на реалізації заходів, спрямованих на створення конкурентоспроможного туристичного продукту, покращення туристичної навігації, розвиток інфраструктури, розробку нових туристичних маршрутів, зокрема із застосуванням інноваційного онлайн-формату відвідування екскурсій містом, та промоцію, направлену на позиціонування Кривого Рогу як столиці промислового туризму України.

Через виклики світової пандемії COVID-19, зокрема введення карантинних обмежень, туристична галузь більш ніж будь-яка інша зазнала значної кризи.

Ураховуючи викладене, у звітному році виконання заходів Програми становило 35% до запланованих на рік показників, використано: 444 694,63 грн з передбачених 1 275 810,00 грн (додаток).

***Формування ефективної структури***

***управління розвитком промислового туризму в місті***

Над досягненням ефективності та якості реалізації Програми функціонує відділ промислового туризму на базі Комунального підприємства «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради (надалі – Інститут розвитку міста), діє міська робоча група з питань розвитку туризму в місті Кривому Розі, що забезпечує погодження нагальних питань, визначених Програмою, з метою їх подальшої реалізації.

З метою підвищення якості туристичних послуг, **забезпечення інформаційної підтримки та доступу споживачів до актуального туристичного продукту Програмою передбачено створення туристичного інформаційного центру. Для залучення фінансових ресурсів на реалізацію зазначеного заходу було підготовлено проєкт** «Створення Туристично-інформаційного центру міста Кривого Рогу» та направлено на **конкурсний відбір проєктів регіонального розвитку, що можуть реалізовуватися за рахунок коштів, отриманих від Європейського Союзу, який проводився Міністерством розвитку громад та територій України в листопаді 2020 року. За результатами відбору з 120 проєктів-учасників проєкт «Створення Туристично-інформаційного центру міста Кривого Рогу» посів 20-ту сходинку за рейтинговим списком як такий, що може претендувати на фінансування за рахунок фонду конкурсу. Але, у зазначеному конкурсі за визначеним обсягом коштів фінансування отримають лише 7 проєктів за списком.**

***Організаційний напрям***

Динамічний розвиток туристичної галузі залежить від згуртованості та взаємодії всіх цільових груп, а це потребує налагодження партнерських відносин між усіма членами туристичної галузі. З метою забезпечення такого співробітництва у 2020 році підписано 7 угод про співпрацю між Інститутом розвитку міста та суб’єктами туристичної діяльності, зокрема з Туристичним агентством «Криворізький меридіан», Товариством з обмеженою відповідальністю «Туристична компанія «НАМАСТЕ», Клубом подорожей «Командор», Ковальською майстернею «АРТІНІ», закладами тимчасового розміщення (готелями): Готельно-ресторанним комплексом «Reikartz Аврора Кривий Ріг», Дільницею «Готель «Братислава» філії «Південно-Центральна» Концерну «Військторгсервіс», Готельно-ресторанного комплексу «Україночка».

Основними напрямами співробітництва визначено ініціювання та проведення спільних заходів з промоції туризму в місті, розробку нових туристичних маршрутів, обмін досвідом у сфері розвитку туристичної галузі та участь у міжнародних заходах, спрямованих на підтримку туризму в Кривому Розі.

***Екскурсійно-методичний напрям***

Здійснення методичної, інформаційної та організаційної підтримки проведення екскурсій містом, розробка нових і удосконалення діючих екскурсійних маршрутів з урахуванням соціальних, вікових, професійних та інших особливостей туристів, формування єдиного пакета туристичних пропозицій на туристичний ринок України – є важливими завданнями Програми, спрямованими на розвиток Кривого Рогу як сталої туристичної дестинації.

Кількість та різноманіття екскурсійних маршрутів дозволяє охопити широке коло туристів і скласти враження «гостинного до туриста міста».

На сьогодні в Кривому Розі розроблено, апробовано та вдосконалено 120 туристичних маршрутів різної складності, з них 22 розроблено протягом 2020 року: «Невідомий Північний гірничо-збагачувальний комбінат», «Підйом на копер шахти «Ювілейна» Приватного акціонерного товариства «Суха Балка», «В затишку каштанів на вулиці Степана Тільги», «95-й: крізь час та простір», «Зарічний – не тому, що за рікою», «Стежками Червоної балки», безкоштовна пішохідна екскурсія Кривим Рогом англійською мовою «Це центр?», екскурсії-тренінги «Малюємо оточуючий світ «Малюємо Гданцівку», «Від Пушкіна до сучасності», «Чумацьким шляхом», «Гданцівка – місто за рікою», «Від Ярмаркової до Чорногорки», «Через Дубки до «цілющого» джерела», «Дорога жаху й краси», «Веселі Терни», «Аліса в країні «Візирка», «Тернівськими стежками», «Стежками Карнаватки. У пошуках білої глини» та інші.

На сторінці «Кривий Ріг туристичний» соціальної мережі «Facebook» представлено перелік екскурсійних маршрутів містом і кожен охочий може переглянути їх короткий зміст та, у разі зацікавленості, подати заявку на участь.

Через карантинні обмеження та заборону скупчення великої кількості людей упродовж року актуальними стали онлайн-екскурсії.

За інформаційної підтримки Інституту розвитку міста організовано та проведено 18 онлайн-екскурсій: 5 з них – у рамках проєкту «#карантинмандри», 7 – у рамках проєкту «#MistoOnline» з нагоди святкування 245-річниці міста Кривого Рогу, 6 – у рамках проєкту «SamVidel». Відеозаписи цих екскурсій у мережах «Facebook» та «YouTube» переглянули150 тисяч осіб.

Відвідати кар’єр, прокатний цех, коксохімічне виробництво або спуститися в шахту можливо також завдяки 3D-окулярам VR-360. Для популяризації активних видів туризму створено три нові відеоекскурсії: «Сплав на байдарках річкою Інгулець», «Веломаршрут у стилі industrial», «Скеледром на Червоному мосту».

Важливу роль у туристичній сфері відіграє просування туристичного продукту до споживачів. На офіційному вебпорталі міста «Криворізький ресурсний центр» у підрозділі «Туризм і подорожування» постійно оновлюється інформація про туристичних операторів/агенції. За результатами моніторингу в Кривому Розі діють 82 суб'єкти туристичної діяльності, 7 з яких здійснюють організацію та проведення екскурсій/турів містом.

Протягом 2014–2019 років спостерігалося стабільне зростання кількості екскурсій і чисельності екскурсантів. На жаль, у 2020 році внаслідок уведення відповідних обмежень для боротьби з пандемією, спричиненою вірусним захворюванням COVID-19, відбулося гальмування розвитку туристичної галузі не лише Кривого Рогу, а й України та світу.

***Аналіз проведення в Кривому Розі екскурсій та***

 ***охоплення екскурсантів у 2019, 2020 роках***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Одиниці виміру*** | ***2019 рік*** | ***2020 рік******(період пандемії)*** |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| Усього екскурсій, | одиниць | 3217 | 483 |
| у тому числі: за інформа-ційної підтримки Інституту розвитку міста | 677 | 261 |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| у тому числі: за інформаційної підтримки Інституту розвитку міста | осіб | 12 233 | 4 313 |

***Бізнесовий напрям***

Муніципальний проєкт «Криворізька гостинність» реалізується з травня 2018 року та передбачає надання туристам «Картки гостинності», що дає змогу її власникам (туристам, які постійно відвідують Кривий Ріг) отримувати дисконт у 48 об’єктах бізнесу (готелях, розважальних, оздоровчих, спортивних, ресторанних закладах, салонах краси, сувенірних магазинах, продовольчих та непродовольчих магазинах, музеях, туристичних агенціях тощо). На період карантинних обмежень видача карток була призупинена, після зняття або послаблення карантинних заходів її буде поновлено.

У Кривому Розі ринок туристичних послуг поступово розвивається та підвищується їх якість. На теперішній час у місті послуги тимчасового проживання (ночівлі) туристам надаються у 12 комфортабельних закладах тимчасового розміщення (10 готелів, 2 хостели), орієнтованих на різні можливості громадян (загальною кількістю 608 номерів, 1 064 ліжко-місць).

Щотижня серед готелів міста здійснюється розповсюдження актуальної інформації про заплановані екскурсії та заходи в Кривому Розі – афіша «Криворізький weekend».

З метою сприяння розвитку суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність у туристичній галузі, у звітному році було організовано ряд тренінгів для гідів, туроператорів, готельєрів, рекламних агенцій, представників закладів харчування, виробників сувенірної продукції, направлених на розвиток туристичної галузі (тренінг «Туристична майстерня індустріального Кривого Рогу 2.0. «Створення туристичного продукту міста»; «Туристична майстерня індустріального Кривого Рогу 3.0 «Social Media Marketing (SMM): просування бренду/ послуги в соціальних мережах», онлайн-конференція «Туристична майстерня індустріального Кривого Рогу 4.0 – ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ»).

Для сприяння розвитку туристичної галузі Кривого Рогу було встановлено оптимальну ставку туристичного збору, а саме: для внутрішнього та в’їзного туризму за кожну добу тимчасового розміщення однієї особи в місцях проживання (ночівлі) у розмірі 0,5 відсотка від розміру мінімальної заробітної плати, установленої законом на 01 січня звітного (податкового) року. Фактичні надходження до міського бюджету від сплати туристичного збору за 2020 рік склали 830,7 тис. грн або 42,2% до очікуваних за планом показників (план 1 969,0 тис. грн).

***Промоційно-рекламний напрям***

Промоція є дієвим засобом поширення інформації про туристичний продукт та створення позитивного іміджу дестинації.

Продовжувала здійснюватися активна інформаційна діяльність щодо просування промислового туризму на вітчизняному ринку:

- у рамках проєкту «[#uniqueUA](https://www.facebook.com/hashtag/uniqueua?source=feed_text&epa=HASHTAG&__xts__%5B0%5D=68.ARDtxtZ0VNO4vz2RJkWbiee5IFx7DwIb5BYKwcU7wrE9tRrphbZOJJmQcYnF1CLLfus-8vHOYkGNE2-BJxexTQJ_SAi7YK1j7ZaObc6Sdlnhl4xgn63es0tVUYf-Z010cxdt2dt_HjYvLBYy2CcVan0erhiGJ7YnXs5v9TwOZQRAnjhmzVeSvTSFORg43ijjquuzCGW9fm7W6SiVC15JhOAPhFUZ3bSQQzNZCE9UpOk5atrZ3kBp1kfBWdLEBwfitRMZ2sHXFj1n55ieYSeAudqLtuNTzepvH65skppulQaLqc1AemZchxTuDRnovwD_WD2CeyYXqyCWPfokCC4DxZocdA&__tn__=%2ANK-R)@bigmedia - Унікальна Україна» на вулицях різних українських міст було розміщено 90 бордів з фотографіями цікавих туристичних локацій Кривого Рогу;

- у засобах масової інформації розповсюджувалась інформація про туристичний потенціал Кривого Рогу, а саме: на радіо Філії акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Дніпровська регіональна дирекція», на порталі «Українське незалежне інформаційне агентство новин» («УНІАН»), на телеканалі UA:Перший у програмі «Пліч-о-пліч» (<http://surl.li/ftit>), у туристичній програмі «Краще вдома. Кривий Ріг» (<https://bitly.su/juIl>), у тревел-шоу про Україну «Le Мершрутка» (<https://clck.ru/StQpe>), у випуску проєкту «Я вдома» на YouTube-каналі «#Суспільне Дніпро» обласної телерадіокомпанії в місті Дніпрі «UA:Дніпро» (<https://bitly.su/80VgMu>). За підтримки Дніпропетровської обласної державної адміністрації студією «12 кадр» було знято документальний серіал (цикл програм) «Загадки Олександра Поля» [прем’єра фільму відбулася 12.10.2020 (https://cutt.ly/Qj5KOrM)];

- за участі в проєкті «Стань туристом у своїй країні» інформацію з описом туристичних об'єктів Кривого Рогу розміщено на сайтах туристичних інформаційних центрів міст Одеси, Житомира, Дніпра, Луцька;

- підготовлено та надіслано інформаційні й фотоматеріали для розміщення їх на туристичному порталі «UA.IGotoWorld.com» в межах проєкту IGotoWorld «Місто за вікенд».

У межах проєкту Дніпропетровської обласної державної адміністрації «Туристичні магніти Дніпропетровщини», що має на меті популяризацію туристичного потенціалу області та стимулювання мешканців подорожувати рідним краєм, до переліку об’єктів «тяжіння» за результатами відбору включено «туристичні магніти» Кривого Рогу.

У травні 2020 року в проєкті-челенджі «#МандруйУкраїною» від Державного агенства розвитку туризму України місто Кривий Ріг презентувала колишня криворіжанка – співачка Анна Добриднєва.

Забезпечується постійне оновлення інформації про розвиток туризму в місті та перелік екскурсійних маршрутів на сайті Інституту розвитку міста (<http://www.irm.kr.ua>), на офіційному вебпорталі міста Кривого Рогу «Криво-різький ресурсний центр» у розділі «Культура, туризм, дозвілля» (Туристичні маршрути), на сторінці «Кривий Ріг туристичний» у соціальних мережах «Facebook» (@kr.tour), «Instagram» та «YouTube» (<https://cutt.ly/MhLw3XB>).

Організація та проведення прес- і інформаційних турів – це дієвий спосіб розповсюдження інформації про туристичні можливості Кривого Рогу. Протягом звітного періоду було організовано та проведено 35 інформаційних турів, у яких взяли участь 660 осіб.

Для ідентифікації криворізької сувенірної та друкованої продукції туристичної тематики був розроблений концепт дизайну «Кривий Ріг – туристичний», за яким створено макети для друку буклетів, флаєрів, закладинок, кульок, бірок, еко-сумок, сувенірів з каменем, брендованих наборів олівців та ін.

Для забезпечення ефективного розвитку туристичної сфери Кривого Рогу щороку проводиться дослідження попиту безпосередніх споживачів туристичних послуг. У 2020 році за допомогою інтернет ресурсів проведено маркетингове дослідження «Туризм після карантину, які подорожі актуальні». Аналіз досліджень (анкетування) свідчить, що актуальним є міський та регіональний туризм у форматі турів одного або двох днів. Це означає, що наявні в Кривому Розі туристичні маршрути задовольняють споживчий попит. Важливим фактом також є стан поінформованості населення: респондентів, які брали участь у дослідженнях та знали про туристичні маршрути містом Кривим Рогом, і про Інтернет-сайт з інформацією про них – 80%; бажання долучитися до місцевих екскурсій виявили 81% респондентів.

Дієвим інструментом промоції є розповсюдження відеосюжетів про туристичні можливості Кривого Рогу в Інтернет ресурсах. У травні в межах Всеукраїнського проєкту «#DiscoverUkraineNow», що проводився за організаційної підтримки Громадської спілки «VISIT Ukraine», було створено відеоматеріал з використанням інформації про туристичний потенціал 5 міст України, серед яких – Кривий Ріг. Матеріали, що були розміщені в соціальній мережі «Facebook», переглянуло понад 7 тис. осіб.

Крім того, промоційні відеоматеріали про туристичні можливості Криворіжжя (відеоролик «Уік енд в стилі INDUSTRIAL Кривий Ріг», «Краєзнавчі лекції», 3D-екскурсії та інше) розміщено в мережі «YouTube» на каналі «Кривий Ріг туристичний» (<https://cutt.ly/MhLw3XB>).

Починаючи з 2017 року, Кривий Ріг активно презентує свої туристичні можливості через участь у всеукраїнських та міжнародних виставках. З урахуванням заходів з протидії поширенню короновірусної інфекції у 2020 році переважна більшість масових заходів була заборонена. У зв’язку з цим у форматі офлайн досягнення та можливості промислового туризму міста було презентовано тільки на регіональному рівні: 12.03.2020 на Першому міжнародному форумі з туризму та гостинності «Dniproexpo'2020» (м.Дніпро).

У вересні досвід у сфері розвитку промислового туризму Кривого Рогу було презентовано під час онлайн-конференції «Industrial Tourism», організованої Міністерством енергетики та вугільної промисловості України.

Традиційним стало відзначення Всесвітнього дня екскурсовода (21 лютого) та Всесвітнього дня туризму (27 вересня).

У лютому відбулися урочистості з нагоди святкування Всесвітнього дня екскурсовода, у яких взяли участь екскурсоводи, краєзнавці, фотографи, блогери, працівники туристичної сфери, промислові гіди. Було проведено «Ярмарок екскурсій», захід, що надає можливість мешканцям міста ознайомитися з туристичним потенціалом промислового Кривого Рогу та популяризує екскурсійні можливості індустріальних об’єктів міста. У межах заходу організовано 12 екскурсій, які відвідали 363 особи, серед них – мешканці з інших міст України та 2 громадянина Об’єднаного королівства Нідерландів. За підрахунками соціологічних досліджень захід відвідало майже 1,5 тис. осіб.

З нагоди Всесвітнього дня туризму, що відзначався в умовах карантинних обмежень, для гостей та мешканців міста проведено 2 промоційні екскурсії (до ковальської майстерні «АРТІНІ» та «Кривбас вечірній»).

Святкування Дня відзначення річниці міста Кривого Рогу вже декілька років не обходиться без «Туристичної локації». Цьогоріч під час її відзначення проводилися розважальні програми з вікторинами туристичної тематики, перегляд відеороликів про індустріальні об'єкти Кривого Рогу в 3-D окулярах «VR-360». Різноманіття Криворізьких екскурсій представляли туристичні агентства міста, ковальська майстерня «АРТІНІ», галерея «Art Craft Oil» та інші.

Розпочато впровадження проєкту «Еко-вікенд», що має на меті привернення уваги містян до туристичних об’єктів Кривого Рогу, залучення їх до участі в прибиранні території, виховання екологічної свідомості та відповідальності за стан зон відпочинку, туристичних об’єктів і міста в цілому. Протягом звітного періоду проведено відповідні заходи на трьох об’єктах туристичного значення (на територіях ландшафтного заказника «Балка Північна Червона», затопленого кар’єру поруч з мкр-ном 7-м Зарічним та частини узбережжя Карачунівського водосховища).

***Міжнародний напрям***

Туризм завжди був сприятливим ґрунтом для міжнародної співпраці. Водночас без співпраці країн туризм не зможе успішно розвиватися.

Для популяризації промислового туризму на міжнародному рівні, зокрема в Європі, у 2018 році було підписано Угоду про співпрацю між Інститутом розвитку міста та Асоціацією «Європейський маршрут індустріальної спадщини» (надалі – ERIH), організацією, що акцентує увагу міжнародних організацій на збереженні та популяризації індустріальної спадщини.

Другий рік поспіль у межах співпраці з ERIH Кривий Ріг бере участь у флешмобі – конкурсі «Work It Out», сутність якого полягає в приверненні уваги спільноти до об’єктів індустріального туризму. Цьогоріч захід відбувся 13 вересня в День відкритих пам'яток, що відзначається в багатьох країнах світу. Місцем проведення флешмобу став Музей під відкритим небом гірничого департаменту Публічного акціонерного товариства «АрселорМіттал Кривий Ріг». Відеоролик криворізького флешмобу можна переглянути за посиланням: (<https://cutt.ly/ukwmknO>). Його промоцію було організовано на різних Інтернет-ресурсах. Відео переглянуло 6 тисяч Інтернет-користувачів.

У лютому 2020 року Інститут розвитку міста став членом Національної туристичної організації України (НТОУ). Співпраця з НТОУ сприятиме створенню конкурентоспроможного туристичного продукту, розвитку в’їзного та внутрішнього туризму, підвищенню ефективності функціонування туристичної галузі, формуванню та підтримці позитивного образу Кривого Рогу на національному й міжнародному туристичному ринку, маркуванню об’єктів туристичного відвідування та інфраструктури, участі в міжнародних організаціях та глобальних громадських об’єднаннях у сфері туризму.

У рамках співпраці з НТОУ за підтримки ЄБРР представники туристичної сфери Кривого Рогу (гіди й туристичні оператори/агентства, фахівці Інституту розвитку міста та посадові особи управління економіки виконкому Криворізької міської ради) взяли участь у п’яти заходах, спрямованих на підвищення рівня знань в управлінні туристичними дестинаціями та розробці туристичних продуктів, упровадженні якості, стандартизації в туризм і сферу гостинності та розваг. Детально розглядалося питання безпеки, особливо в умовах пандемії. Під час заходів розроблено 6 туристичних продуктів Кривого Рогу для туроператорів України.

***Освітньо-культурний напрям***

Високі вимоги споживачів туристичних послуг потребують відповідної підготовки фахівців у різних секторах системи професійної туристичної освіти: індустріальному, культурно-пізнавальній і туристичній діяльності, туристичній освіті, навчанні й вихованні.

З метою обміну досвідом та знаннями між гідами Кривого Рогу, підвищення їх обізнаності щодо історичного минулого міста було організовано цикл онлайн-зустрічей «Краєзнавчі лекції» з: краєзнавицею Похитун Л.А., скульптором та художником Кривого Рогу Токарем В.І., краєзнавцем Рукавіциним І.А. (презентація книги «Соцгород»), кандидатом історичних наук Шляхтичем Р.П.. Транслювання зустрічей здійснювалося на сторінці «Кривий Ріг туристичний» у соціальній мережі «Facebook».

У співпраці з Громадською спілкою «Зелений центр Метінвест» фахівці Інституту розвитку міста взяли участь у трьох заходах програми «Green League» як спікери з краєзнавства, на яких знайомили дітей з туристичним Кривим Рогом, його промисловістю та основними робітничими професіями через 3-D окуляри «VR-360», проводили краєзнавчі вікторини та напольну гру «Криворізький твістер».

***Безпека проведення екскурсій***

**Безпека туриста –** є головним пріоритетом для будь якої дестинації. В умовах пандемії значна увага приділялася питанню безпеки у сфері гостинності.

У звітному році для діючих гідів та гідів-початківців було проведено тренінг «Туристична майстерня індустріального Кривого Рогу» 5.0 Перша медична допомога», де вони отримали корисну інформацію щодо практичних дій з організації безпеки туристів у процесі їх обслуговування.

У серпні Інститут розвитку міста приєднався до проєкту НТОУ «#SAFE TRAVELS #ПОДОРОЖУЙ БЕЗПЕЧНО», визнавши міжнародні протоколи безпеки.

Відтак, міські туристичні компанії, заклади тимчасового розміщення, об’єкти торгівлі, розважальні заклади мають можливість занести свою компанію до єдиного реєстру, декларативно підтвердивши відповідність бізнесу протоколам безпеки, та отримати спеціальний знак «#SAFE TRAVELS» з логотипом міста й використовувати його в маркетингових цілях.

З метою сприяння реалізації проєкту «#SAFE TRAVELS» і зменшення негативних наслідків поширення пандемії COVID-19 на сферу туризму й гостинності НТОУ провів Всеукраїнський конкурс «#SafeTravels Contest».

У ньому взяли участь представники сфери гостинності Кривого Рогу та стали його переможцями. Зокрема, від Дніпропетровської області переможцями визначено 2 готелі, один з них – Криворізький готель «Околиця» та 4 торгівельні заклади, серед яких три кафе Кривого Рогу, а саме: «Любовь и Голуби», «Тепла Корчма» та «Копоть&Баклажан».

Участь у таких заходах дозволяє фахівцям сфери туризму підвищувати власну кваліфікацію, отримувати фахові консультації, що, у цілому, впливає на якість надання туристичних послуг споживачу.

***Кадровий напрям***

Необхідність удосконалення сучасної системи кадрового забезпечення сфери туризму та підвищення рівня професіоналізму працівників є важливою складовою розвитку туризму.

У Кривому Розі спеціалістів для сфери туризму готують два вищі навчальні заклади.

Починаючи з 01.09.2014, при факультеті географії, туризму та історії Криворізького державного педагогічного університету працювала кафедра «Туризм» для бакалаврів за спеціальністю «Екскурсійна справа». З 01.09.2020 створена окрема кафедра туризму та економіки з метою забезпечення підготовки фахівців з туристичного обслуговування. Кафедра є випусковою і відповідає за набір, підготовку та випуск студентів за спеціальністю «Туризм».

У 2020 році дипломи бакалавра отримали 5 студентів. На сьогоднішній день за спеціальністю навчаються 72 студенти.

Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського у 2020 році випустив 50 студентів, 16 – за напрямом «Туризм» (13 бакалаврів, 3 магістри) 34 – «Готельно-ресторанна справа» (30 бакалаврів, 4 магістри).

З початку лютого 2020 року організовано треті Ліцензовані курси підготовки туристичних гідів при Криворізькому державному педагогічному університеті за спеціальністю «Туризм». Кількість слухачів, які отримали дипломи про завершення навчання – 11 осіб, частина з яких вже почала трудову діяльність.

На сьогодні послуги екскурсійного супроводу згідно з чинним законодавством України та відповідно до екскурсійних маршрутів Кривого Рогу надають 45 кваліфікованих екскурсоводів.

***Музейний напрям***

Протягом останніх років у багатьох країнах змінився погляд на роль музеїв у туризмі. Музеї розглядаються не лише як сховище артефактів, а і як заклади, що можуть надавати широкий спектр послуг, організовувати цікаве дозвілля та реалізовувати культурні й соціальні програми для школярів і дорослих.

У вересні відкрилася виставкова кімната ковальського ремесла «АРТІНІ». У ній представлено ряд кованих експозицій різної складності, серед яких: ковані картини, підсвічники, ліхтарі, елементи декору, зброя та ін. В умовах карантину заклад відвідало 165 екскурсантів.

З одним з промислових підприємств міста опрацьовується питання створення скансену (музею під відкритим небом) у Саксаганському районі.

***Збереження історичної та культурної спадщини***

Актуалізація історико-культурної спадщини є важливим чинником не тільки для розвитку туризму, а й для історичного пізнання, формування національної свідомості та історичної пам’яті українців.

Управлінням культури виконкому Криворізької міської ради продовжено роботу з інвентаризації пам’яток, на 15 пам’яток історії та монументального мистецтва місцевого значення виготовлено облікову документацію, обстежено 18 пам’яток архітектури та підготовлено анкети стану їх збереження.

Комунальним закладом культури «Міський історико-краєзнавчий музей» Криворізької міської ради в січні – лютому було підготовлено інформаційні довідки про пам’ятки архітектури та містобудування місцевого значення Центрально-Міського району. За звітній період було встановлено 49 вказівних дощок на будівлях історичної спадщини цього району. У серпні були підготовлені тексти за матеріалами Комунального закладу культури «Міський історико-краєзнавчий музей» Криворізької міської ради до видання про пам’ятники та пам’ятні знаки Кривого Рогу, що встановлені за останнє десятиліття.

***Реалізація проєкту-переможця конкурсу проєктів місцевого розвитку «Громадський бюджет»***

Реалізовано проєкт «Мобільний додаток – «Кривий Ріг-туристичний», що став переможецем конкурсу проєктів місцевого розвитку «Громадський бюджет» у 2020 році. Метою проєкту було створення мобільного додатка для телефонів (смартфон, айфон) і спеціалізованого туристичного сайта, що створить реальну і вкрай необхідну практичну платформу для поширення інформації про туристичні об’єкти й маршрути Кривим Рогом, зробить місто більш доступним для туристів. Наразі зареєстровано та наповнено контентом сайт і мобільний додаток для користувачів платформ IOS, Android, що працюють у тестовому режимі (посилання на сайт - http://kryvyirih.travel/).

***Керуюча справами виконкому Тетяна Мала***