*ЗАТВЕРДЖЕНО*

*Рішення міської ради*

 *29.01.2020 №4419*

***Звіт***

***з виконання у 2019 році Програми розвитку***

***промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016 – 2020 роки***

Туристична індустрія − це сфера життєдіяльності суспільства, що в тій чи іншій мірі інтегрує практично всі галузі економіки. Саме цей фактор є головним у формуванні нового підходу до туризму як галузі, пріоритетний розвиток якої може позитивно вплинути на економічний і соціальний стан міста, регіону та країни в цілому, стимулюючи ряд важливих галузей економіки, сприяти зміцненню нового позитивного іміджу України на світовій арені.

Серед пріоритетних напрямів Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016 − 2020 роки (надалі – Програма) − створення конкурентоспроможного туристичного продукту; об'єднання можливих і потенційних суб’єктів розвитку промислового туризму в туристичний кластер; формування та стимулювання попиту на промисловий туризм; систематичне покращення і розвиток туристичної інфраструктури; позиціонування міста як центру промислового туризму України.

Програма реалізується з метою створення привабливого туристичного середовища промислової тематики.

На виконання заходів Програми було передбачено 1 973 388,00 грн, з них: 1 568 548,00 грн з міського бюджету, 404 840,00 грн – кошти інших джерел, не заборонених чинним законодавством України. За результатами проведеної роботи в 2019 році освоєно 1 502 470,62 грн, з них 1 497 630,62 грн (додаток) – кошти міського бюджету, 4 840,00 грн − кошти інших джерел, не заборонених чинним законодавством України, залучені для проведення фестивалю "Ніч індустріальної культури" (промоційна назва "Industrial Fest"), реалізації проєкту-переможця конкурсу проєктів місцевого розвитку "Громадський бюджет 2019" та виконання інших, передбачених Програмою заходів.

***Формування ефективної структури***

***управління розвитком промислового туризму в місті***

Для досягнення ефективності та якості реалізації Програми функціонує відділ промислового туризму на базі Комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради (надалі – Інститут розвитку міста), працює міська робоча група з питань розвитку туризму в місті Кривому Розі, що забезпечує погодження нагальних питань, визначених Програмою, з метою їх подальшої реалізації.

Продовжується формування туристичного кластеру Кривого Рогу через налагодження комунікативних зв’язків та тісної взаємодії всіх представників туристичної інфраструктури міста, зокрема екскурсоводів і туристичних операторів, промислових підприємств, громадських організацій, суб’єктів господарювання діяльність яких спрямована на задоволення туристичних потреб населення у вигляді житла, харчування, транспортного обслуговування та іншого сервісу.

***Організаційний напрям***

Всесвітньою туристичною організацією (UNWTO) 2019 рік було визнано роком якості та досконалості в туризмі. Це стало імпульсом для активізації заходів, спрямованих на впровадження міжнародних стандартів якості в туристичній сфері Кривого Рогу.

У межах Міжнародного форуму "Трансформація економіки індустріальних міст через розвиток туризму", що відбувся в Кривому Розі у вересні 2019, було проведено семінар з теми "Якість туристичних послуг. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг продуктів і дестинацій: практичні поради для українських муніципалітетів". Головний акцент було зроблено на впровадженні міжнародного стандарту ДСТУ ISO13810:2016 "Туристичні послуги. Промисловий туризм. Надання послуг".

13.12.2019 для туроператорів, представників готельного та ресторанного бізнесу, рекламних агенцій, виробників сувенірної продукції було проведено захід "Туристична майстерня індустріального Кривого Рогу" у рамках якого проведено тренінг "Інституційне зміцнення організацій управління дестинаціями (DMO). Міжнародні рекомендації ЮНВТО та національний досвід роботи організацій управління дестинаціями".

Вивчення та впровадження міжнародних стандартів якості у сфері туризму буде продовжено й у 2020 році.

З метою підвищення ефективності взаємодії учасників туристичного кластеру укладено договори про співробітництво в напряму розвитку промислового туризму між "Інститутом розвитку міста" та суб'єктами туристичної діяльності, проведено низку заходів із залучення до співпраці з розвитку промислового туризму промислових підприємств міста, триває фаза опрацювання проєктів угод.

***Екскурсійно-методичний напрям***

Розширюється кількість екскурсоводів, які спеціалізуються на проведенні екскурсій містом, відповідно відкриваються нові унікальні маршрути, що приваблюють як вітчизняних екскурсантів, так і іноземних туристів.

На сьогодні до уваги туристів представлено 98 туристичних маршрутів різної складності, 23 з них розроблено впродовж 2019 року, а саме: "Карачуни навпаки", "Таємниця старої водокачки", "Стезя друїдів", "Криворізька надглибока свердловина", "Крутогорівські походи", "Павільйон гірничої техніки Державного вищого навчального закладу "Криворізький національний університет", оглядова екскурсія Металургійним районом, "95-й – Соцмісто – Транзит" (англійською мовою), "Історія рудника Ростковської" та інші.

Продаж туристичного продукту є ключовим завданням розвитку та функціонування туристичної сфери. Ефективність реалізації цього завдання важлива для туристичного бізнесу. За результатами моніторингу в Кривому Розі діють 57 суб'єктів туристичної діяльності, 7 з яких займаються організацією та проведенням екскурсій містом.

***Аналіз проведення в Кривому Розі екскурсій та***

 ***охоплення екскурсантів у 2018, 2019 роках***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Одиниці виміру*** | ***2018 рік*** | ***2019 рік*** | ***Темп зростання до попереднього року, %*** |
| Усього екскурсій,у тому числі:  | одиниць | 2 810 | 3217 | 14,5 |
| за інформаційної підтримки Інституту розвитку міста | 564 | 677 | 20 |
| Усього екскурсантів (туристів) по місту, у тому числі: | осіб | 50 745 | 61 123 | 20,5 |
| за інформаційної під-тримки Інституту розвитку міста | 10 317 | 12 233 | 18,6 |

***Бізнесовий напрям***

Стан та розгалуженість туристичної інфраструктури є важливим компонентом розвитку сталого туризму. Досягнення високого рівня туристичної привабливості та отримання максимального соціально-економічного ефекту передбачає наявність сучасної розвиненої матеріально технічної бази туризму та туристичної інфраструктури.

З метою формування якісної туристичної інфраструктури міста забезпечено реалізацію проєкта-переможця конкурсу "Громадський бюджет-2019" – "Подаруй туристу місто", спрямованого на підвищення рівня обізнаності представників сфери гостинності про туристичні можливості міста та навчання їх презентацій міста для відвідувачів.

Продовжено реалізацію проєкту "Криворізька гостинність", що спрямований на підвищення привабливості туристичної інфраструктури та надає можливість гостям міста отримати знижки на послуги в готелях, оздоровчих, спортивних, ресторанних закладах, салонах краси, сувенірних магазинах, продовольчих та непродовольчих магазинах, туристичних агенціях тощо. До кола учасників муніципального проєкту увійшли майже 70 об’єктів бізнесу. Протягом його дії (2018, 2019 рр.) "Карткою гостинності" вже скористалися майже 500 гостей міста.

На теперішній час послуги тимчасового проживання (ночівлі) туристам надаються у 12 комфортабельних закладах міста тимчасового розміщення, орієнтованих на різні можливості громадян, (загальною кількістю майже 950 місць). Розпочав роботу новий хостел на 50 місць, розташований в Інгулецькому районі, що розширило можливості туристів у виборі якісного доступного житла під час перебування в місті.

У готелях надаються послуги з догляду, фізичного комфорту, функціонують ресторани, конференц-зали, автостоянки тощо. З метою розповсюдження інформації про туристичні можливості Кривого Рогу щотижнево до місць тимчасового розміщення направляється афіша запланованих у місті екскурсій.

Одним зі шляхів залучення більшої кількості туристів та формування привабливого дружнього до туриста середовища є встановлення оптимальної ставки туристичного збору. У 2019 році управлінням економіки виконкому Криворізької міської ради здійснено моніторинг ставки туристичного збору близько 20 міст України, проведено низку зустрічей із суб'єктами господарювання, що здійснюють діяльність в готельному та ресторанному бізнесі міста та підготовлено проєкт рішення міської ради від 26.06.2019 №3845 "Про встановлення ставок туристичного збору в м. Кривому Розі". Документ передбачає туристичний збір для внутрішнього та в’їзного туризму за кожну добу тимчасового розміщення однієї особи в місцях проживання (ночівлі) у розмірі 0,5 відсотка від розміру мінімальної заробітної плати, установленої законом на 01 січня звітного (податкового) року. За 2019 рік фактичні надходження до міського бюджету від сплати туристичного збору склали 2 414,9 тис.грн, що на 0,6% перевищує планові показники.

***Промоційно-рекламний напрям***

Інструментом просування туристичного продукту на вітчизняний та міжнародний ринок, підвищення привабливості Кривого Рогу як туристичної дестинації є промоція міста.

Для інформаційної підтримки промислового туризму здійснено розробку й/або видання близько 40 видів друкованої/сувенірної продукції про місто та його туристичний потенціал (буклети, магніти із зображенням промислових туристичних об’єктів, екосумки з нанесенням логотипу, чашки із зображенням знакових туристичних об’єктів, інформаційні стенди, календарі, листівки, блоки для записів, ручки багатофункціональні, олівці брендовані, значки брендовані, книжки-розмальовки туристичної тематики, брелоки на туристичну тематику) та ін. Промоційну сувенірну та друковану продукцію було розповсюджено на місцевих, всеукраїнських і міжнародних туристичних заходах.

Упродовж звітного періоду інформацію про туристичний потенціал Кривого Рогу було висвітлено в журналах "Міжнародний туризм", "Український туризм", у каталозі турів "Міжнародний туризм" у "Тернопільській мережевій газеті " та в газеті "Polska i Ukraina" ("Польща і Україна") та ін.

Для промоції туристичного потенціалу міста та популяризації локацій для активного відпочинку в місті підготовлено та розміщено відеоролик "Уїк-енд в стилі INDUSTRIAL" (українською та англійською мовами) на сайті irm.kr.ua та в мережі "Фейсбук" на сторінці https://www.facebook.com/kr.tour/ "Кривий Ріг туристичний".

У рамках промоції подієвого туризму Криворіжжя створено відеоролик про святкування фестивалю індустріальної культури "INDUSTRIAL FEST-2019", розміщений за посиланням <https://cutt.ly/3ryTZfh>

Організація та проведення прес- і інформаційних турів є дієвим каналом розповсюдження інформації про туристичні можливості Кривого Рогу та допомагає привернути увагу не тільки внутрішнього, але й в’їзного туриста.

Для популяризації промислового туризму було організовано 31 прес-інформаційний тур, де взяли участь 789 представників засобів масової інформації, фотографи, журналісти, зокрема телеканал "Аджарське громадське телебачення і радіо" (місто Батумі, столиця Автономної Республіки Аджарії, Грузія), журнал "Український туризм", Туристичний інформаційний портал "Zruchno.Travel", транспортний канал "Залізні магістралі", Українське національне інформаційне агентство "Укрінформ", Туристичний портал IGotoWorld.com (м. Київ) та ін. У вересні 2019 року в рамках Міжнародного туристичного форуму "Трансформація економіки індустріальних міст через розвиток туризму" було організовано й проведено екскурсії для представників департаменту туризму та курортів Міністерства економіки, торгівлі та сільського господарства, Проєкту міжнародної технічної допомоги "Партнерство для розвитку міст" (ПРОМІС), Асоціації "Національна туристична організація", Представництва Польської туристичної організації в Україні, Громадської організації "Всеукраїнська асоціація гідів", грантової програми Європейського союзу по дослідженням та інноваціям "ГОРИЗОНТ 2020", гостей з 15 міст України, серед яких − Київ, Одеса, Львів, Івано-Франківськ, Бердянськ, Миргород та ін.

Досягнення та можливості промислового туризму було представлено на всеукраїнських і міжнародних подіях, серед яких найбільш значущі:

- 25-та Міжнародна туристична виставка UITT - "Україна – подорожі та туризм" (27−29 березня);

- конференція "Туризм як інструмент міжкультурної взаємодії", що відбулася в рамках 4-го міжнародного туристичного тижня у м. Одесі (12 квітня);

- економічний форум "Dnipro Region 2019 - туризм" у м. Дніпро (7,8 червня);

- Міжнародна конференція "Ukraine Reform Conference 2019", м. Торонто (Канада), де гості виставки могли познайомитися з промисловим туризмом Кривого Рогу (2−4 липня 2019 року);

- 26-й Міжнародний туристичний салон "Україна" − UITM’19 (02− 04 жовтня);

- ХХ Міжнародна виставка "ТурЕКСПО-2019" у рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності-2019 (30 жовтня-01 листопада);

- Всесвітня туристична виставка "World Travel Market 2019" в м. Лондоні (Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) (04 − 06 листопада);

- Міжнародна туристична виставка "International Travel Show TT Warsaw" (м. Варшава, Республіка Польща) (21−23 листопада).

Для популяризації промислового туризму серед мешканців міста 18.05.2019 під час святкування Днів Європи у Кривому Розі, зокрема міського фестивалю "EuroFest-2019" було організовано локацію "Туристична зона"; 01.06.2019 на міському фестивалі "Країна дитинства" організовано локацію "Кривий Ріг туристичний", де діти та їх батьки ознайомилися з туристичними маршрутами міста, переглянули віртуальні екскурсії та розважились у грі "Криворізький твістер" та ін.

Традиційним стало відзначення Міжнародного дня екскурсовода та Дня туризму.

21.02.2019 відбулись урочистості з нагоди святкування Міжнародного дня екскурсовода, у яких взяли участь екскурсоводи, краєзнавці, фотографи, блогери, працівники туристичної сфери, промислові гіди. Найкращих фахівців екскурсійної сфери було нагороджено відзнаками виконкому Криворізької міської ради.

Традиційним подарунком до свята стали промоційні екскурсії об’єктами діючої індустрії. Цьогоріч екскурсоводи відвідали пілотну екскурсію до павільйону гірничих машин Державного вищого навчального закладу "Криворізький національний університет" та 3D – відео-галерею міського історико-краєзнавчого музею.

Продовженням святкування Дня екскурсоводу став Ярмарок екскурсій, що відбувся в торгово-розважальному комплексі "Терра". Це подія, що вже другий рік поспіль проводиться в місті та демонструє мешканцям і гостям Кривого Рогу різноманіття унікальних екскурсій індустріального туризму. Відвідувачі спілкувалися з професіоналами туристичної справи й мали можливість ознайомитися з експонатами індустріальної спадщини, що були представлені Комунальним закладом культури "Міський історико-краєзнавчий музей" Криворізької міської ради. Захід вже має своїх прихильників серед криворіжців, які чекають його щоб дізнатися про нові екскурсії, розроблені за рік.

27.09.2019 відбулися урочистості з нагоди Дня туризму. Участь у заході взяли представники промислових підприємств міста, відділи, управління, інші виконавчі органи міської ради, екскурсоводи, краєзнавці, фотографи, працівники туристичної сфери.

***Комунікативний напрям***

Підтримка та встановлення нових партнерських стосунків забезпечують розширення туристичного кластеру та сприяють задоволенню різноманітного попиту споживача туристичних послуг.

Щороку збільшується кількість активних громадських об’єднань та суб’єктів господарювання, що здійснюють діяльність у сфері гостинності, які долучаються до участі в міських заходах. Упродовж 2019 року до презентації туристичних можливостей Кривого Рогу під час проведення міських заходів приєдналися Громадські організації "Скелелази Кривого Рогу", "Клуб подорожей "Командор", "Туристичний центр "Кривбастур", "Культурна альтернатива", "Громадська ініціатива жителів Кривбасу", мережа сімейно-розважальних комплексів "Флай кідс", Туристична компанія "Намасте", Комунальний позашкільний навчальний заклад "Станція юних техніків" Покровського району Криворізької міської ради, Комп'ютерна академія "Шаг", Музей цікавої науки "Знаніум", Спортивний клуб "Золотий кубок".

***Міжнародний напрям***

Для подальшого просування промислового туризму Кривого Рогу на європейському рівні та залучення більшої кількості іноземних туристів, у межах співпраці з Асоціацією "Європейський маршрут індустріальної спадщини" (ERIH) було реалізовано спільний проєкт – танцювальний флешмоб "Work It Out", що відбувся 01 травня на оглядовому майданчику кар'єру Акціонерного товариства "Південний гірничо-збагачувальний комбінат".

Відеоролик з флешмобом та фінальним відеосюжетом про захід висвітлено на офіційних сайтах організацій: http://irm.kr.ua та https://www.erih.net; і, на сторінках у соціальній мережі "Facebook": @irm.kr.ua, @kr.tour, @ERIH.net. Ролик переглянули понад 2,5 тис. осіб.

З метою вивчення європейського досвіду розвитку індустріального туризму 7 − 9 червня представники міста взяли участь у навчальному турі до Сілезького воєводства Республіки Польщі. Головною метою туру стало знайомство з досвідом організації найбільшого фестивалю промислової спадщини у Польщі "INDUSTRIADA", що проводився вдесяте на території 44 індустріальних пам'яток 27 міст Сілезького воєводства. Під час фестивалю відбулося понад 500 подій. Він став доброю можливістю перейняти досвід іноземних колег у питаннях організації такого роду заходів, а також ревіталізації, реновації відпрацьованих промислових об'єктів.

***Освітньо-культурний напрям***

З метою формування усвідомленого вибору професій учнями та випускниками закладів освіти, вивчення історії, культури, розвитку промисловості в місті Кривому Розі з 31 травня до 21 червня спільно з Комунальним закладом культури "Міська бібліотека для дорослих" Криворізької міської ради організовано та проведено проєкт "КР360°", в основу якого покладено перегляд відеороликів про індустріальні об'єкти Кривого Рогу в окулярах "VR-360". Метою проєкту стала популяризація індустріального туризму міста серед молодшої вікової групи населення – вихованців пришкільних літніх таборів, формування позитивного іміджу промисловості міста. Протягом вказаного періоду було організовано 4 сеанси перегляду відеороликів.

14.09.2019 в місті втретє проведено фестиваль "Industrial Fest", основна ідея якого полягає в популяризації діючої індустрії, що є домінуючою в структурі економіки міста. Цьогоріч у рамках фестивалю було проведено INDUSTRIAL WEEK. Упродовж тижня в різних районах міста відбулося 24 різноманітні події, присвячені промоції індустріального туризму, серед них: художній пленер "Індустріальна палітра", 2 мініконцерти на скансенах, "кінотеатр під зорями", 18 екскурсій та міжнародний форум. Завершальною подією пізнавального тижня стала фінальна частина − фестиваль індустріальної кільтури "Industrial Fest", що відбувся в районному парку "Шахтарському" (Покровський район).

На фестивалі були представлені виставки гірничої техніки промислових підприємств (Приватні акціонерні товариства "СУХА БАЛКА", "Північний гірничо-збагачувальний комбінат", Товариства з обмеженою відповідальністю "МЕТІНВЕСТ-ХОЛДИНГ", "Метінвест-Криворізький ремонтно-механічний завод", "Кривбас-БілАЗ-Сервіс СП", Акціонерні товариства "Південний гірничо-збагачувальний комбінат", "ДТЕК Дніпровські електромережі", Публічні акціонерні товариства "АрселорМіттал Кривий Ріг", "Криворізький залізорудний комбінат", "Криворіжгаз", Державний воєнізований гірничо-рятувальний загін Державної служби з надзвичайних ситуацій України, Комунальне підприємство "Кривбасводоканал"), ковальського мистецтва, музейні експонати та багато іншого.

Крім того, 12 навчальних закладів представили 29 локацій з різноманітними майстер-класами та атракціями індустріального напряму. Фестиваль і заходи протягом тижня відвідало близько 10 тис. криворіжців і гостей міста.

***Інфраструктурний напрям***

На сьогодні оглядові майданчики обладнано на Приватних акціонерних товариствах "Інгулецький гірничо-збагачувальний комбінат", "Центральний гірничо-збагачувальний комбінат", Акціонерному товаристві "Південний гірничо-збагачувальний комбінат" та Публічному акціонерному товаристві "АрселорМіттал Кривий Ріг".

15,16 листопада за підтримки компанії МЕТІНВЕСТ, координатора проєкту громадської організації "Криворізька фундація майбутнього" та автору проєкту "Urban Hackathon", Громадської організації "Агенція розвитку "Урбаністичне місто" відбувся урбаністичний хакатон. Мета заходу була спрямована на пошук найцікавіших ідей від мешканців міста для перетворення індустріальних споруд Кривого Рогу в туристичні об'єкти, громадсько-культурні центри з метою проведення різноманітних міських заходів та покращення інфраструктури міста.

Перевтілення індустріальних об'єктів у місця культурно-туристичного значення сприятимуть покращенню іміджу міста й підвищить зацікавленість до Кривого Рогу туристів з усього світу.

***Кадровий напрям***

Основою сучасного менеджменту є людські ресурси, управлінські кадри. Тому підготовка й підбір кадрів є пріоритетним напрямом у розвитку промислового туризму.

З цією метою, починаючи з 01.09.2014, при географічному факультеті Криворізького державного педагогічного університету відкрито підготовку за спеціальністю "Туризм" для бакалаврів за кваліфікацією: фахівець з туристичного обслуговування, екскурсовод. Станом на 01.09.2019 за цією спеціальністю навчаються 64 студенти, які в майбутньому стануть фахівцями з туристичного обслуговування.

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського у 2019 році випустив 5 студентів за напрямом "Туризм", один з яких займається екскурсійною справою в Кривому Розі. На сьогоднішній день у закладі за напрямком "Туризм" навчається 60 студентів.

У 2019 році 15 осіб отримали дипломи про закінчення курсів підготовки екскурсоводів, які проходили на базі Криворізького державного педагогічного університету, 13 з них поповнили ряди діючих гідів.

На сьогодні послуги екскурсійного супроводу згідно з чинним законодавством України та відповідно до екскурсійних маршрутів Кривого Рогу надають 28 кваліфікованих екскурсоводів.

З метою ознайомлення з питаннями відкриття та реєстрації суб’єкта господарської діяльності, ведення обліку та звітності, справляння податків і зборів, дотримання трудового законодавства в сфері туризму, формування навичок комунікації для гідів, публічних виступів, роботи із запереченнями та ін. у квітні 2019 року було проведено тренінг для діючих гідів/екскурсоводів міста з теми "Підприємницька діяльність у сфері туризму та навички комунікації для гідів". Учасниками тренінгу стали діючі екскурсоводи міста, екскурсоводи-початківці та представники суб'єктів туристичної діяльності.

***Музейний напрям***

Збереження індустріальної спадщини, популяризація та постійний розвиток музеїв мають важливе значення для виховання зростаючого покоління, пізнання історично-культурного надбання. Саме тому питання збереження музеїв, включення їх огляду в мережу туристичних послуг є надзвичайно актуальними.

Музеї Кривого Рогу за останні роки перетворилися на невід'ємну складову туристичного обслуговування й дедалі глибше інтегруються в туристичний бізнес.

Щороку з музейними колекціями та експонатами знайомиться близько 56 тис. мешканців і гостей міста. У 2019 році Комунальний заклад культури "Міський історико-краєзнавчий музей" і його філіями було проведено 1 950екскурсій. 3D відеогалерею відвідало близько 9 000 осіб, серед яких туристи зі Сполучених Штатів Америки, Федеративної Республіки Німеччини, Республіки Польщі, Чеської Республіки, Республіки Білорусі, Грузії та ін.

Для учасників антитерористичної операції на сході України та операції об'єднаних сил у Донецькій і Луганській областях та їх родин музеєм надається право безкоштовного відвідування експозицій і виставок. За рік заклад відвідали 163 учасники, а також 70 внутрішньо переміщених осіб з територій військового конфлікту.

До 60-річного ювілею закладу колективом музейних співробітників підготовлено путівник "Криворізький історико-краєзнавчий музей – скарбниця пам’яті минулого". В альбомі представлено тематичні зали, окремі відділи та знакові експонати, що перебувають у постійно діючій експозиції закладу й філіалах. Усі розділи супроводжуються ґрунтовними статтями й світлинами, з яких читач дізнається про минуле та сучасність музею і його структурних підрозділів. Окремим блоком виділено колекції, що зберігаються у фондосховищах і демонструються на тимчасових виставках.

***Збереження історичної та культурної спадщини***

Збереження історичної та культурної спадщини є важливим завданням сьогодення. У Кривому Розі під державну охорону взято 78 пам'яток історії та монументального мистецтва, 17 пам’яток археології та 18 пам'яток архітектури й містобудування. Цього року розпочато роботу з інвентаризації пам’яток. Розроблено облікову документацію на 15 пам’яток історії місцевого значення.

Закладами культури міста приділяється значна увага популяризації знань про об’єкти культурної спадщини шляхом залучення дітей, учнівської та студентської молоді до участі в масових заходах з нагоди відзначення дат, пов’язаних з подіями Другої світової війни, історичними та трагічними подіями в житті народу, ушануванням пам’яті видатних особистостей та ін.

У 2019 році в Комунальному закладі культури "Міський історико-краєзнавчий музей" Криворізької міської ради вийшли друковані збірки, авторами або співавторами яких виступили науковці музею:

- Мельник О. О., Стеблина І. О. – "Кривий Ріг: Погляд через століття." У книзі на основі архівних документів, матеріалів, наукових видань, подано основні події та досягнення в соціально-економічному й культурному розвитку Кривого Рогу за період від проголошення та отримання статусу міста в 1919 році до сьогодення, з екскурсом у давнину. Видання розраховане на істориків, студентів, краєзнавців і всіх шанувальників історії рідного краю;

- Войтовицька Т.А., Топа А.І. – "Святині рідного краю. Тернівські церкви." Книга розповідає про поширення православ’я на колонізованих козаками у XVIII столітті степах Присаксагання. Особлива увага приділяється сакральній архітектурі, зокрема зруйнованим церквам. Видання має цікавий ілюстративний та картографічний матеріал;

- Мельник О.О., Стеблина І.О. – "Тернівська земля – перлина Криворіжжя (1750-1950)". У нарисах розповідається про невідомі й маловідомі події історії та життя Присаксагання, де зараз розташовується Тернівський район. Використання архівних матеріалів, об’єктивний погляд на далеке й недавнє минуле, свідчення з раніше недоступних джерел дають можливість реконструювати достовірну історію краю.

У вільному доступі ці збірки можна буде переглянути в міських бібліотеках з лютого 2020 року.

***Реалізація проєкту-переможця конкурсу проєктів місцевого розвитку "Громадський бюджет"***

Проєкт-переможець конкурсу проєктів місцевого розвитку "Громадський бюджет" "Подаруй туристу місто" був направлений на підвищення обізнаності працівників сфери гостинності про привабливі туристичні об'єкти Кривого Рогу та навчити їх презентувати місто для гостей, (туристів) шляхом проведення трьох триденних тренінгів з теми "Формування знань і навичок щодо презентації туристичних можливостей міста". Тренінг складався з двох днів теоретичної програми і дня практичної (екскурсійної).

За три дні учасники мали змогу дізнатися про брендові туристичні об'єкти у районах міста та найбільш популярні екскурсійні маршрути Криворіжжя, відвідати декілька промислових об'єктів. Учасниками проєкту стали 23 об'єкти господарювання, що здійснюють діяльність в готельному, ресторанному бізнесі й службах таксі.

***Секретар міської ради Сергій Маляренко***