*ЗАТВЕРДЖЕНО*

*Рішення міської ради*

*30.01.2019 №3389*

***Звіт***

***з виконання у 2018 році Програми розвитку***

***промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016 – 2020 роки***

Туризм – одна з найбільш динамічних, популярних і перспективних галузей розвитку сучасного світу та України. За останні роки ця сфера посіла лідируючі позиції в процесі становлення та розвитку економіки країни. Міста України стрімко розвивають туристичний потенціал і Кривий Ріг один з них.

Основними пріоритетними напрямами виконання Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016 – 2020 роки (надалі – Програма) є об’єднання зусиль можливих і потенційних суб’єктів розвитку промислового туризму, формування та стимулювання попиту на промисловий туризм, систематичне покращення та розвиток туристичної інфраструктури, створення ефективної системи поширення інформації про місто як центр промислового туризму.

Загальна сума коштів, передбачених на виконання заходів Програми в 2018 році, становила 968 144,00 грн., з них: 588 144,00 грн. з міського бюджету, 380 000 грн. – кошти з інших джерел, не заборонених чинним законодавством України. За результатами проведеної роботи освоєно 871 359,96 грн., з них 571 897,96 грн.(додаток) ‒ кошти з міського бюджету, 299 462,00 грн. – кошти інших джерел, не заборонених чинним законодавством України, залучені для проведення фестивалю "Ніч індустріальної культури - "Industrial Fest", реалізації проекту-переможця конкурсу проектів місцевого розвитку "Громадський бюджет 2018" та виконання інших, передбачених Програмою заходів.

***Формування ефективної структури***

***управління розвитком промислового туризму в місті***

Для досягнення ефективності та якості реалізації Програми функціонує відділ промислового туризму на базі комунального підприємства "Інститут розвитку міста Кривого Рогу" Криворізької міської ради (надалі – Інститут розвитку міста), працює міська робоча група з питань розвитку туризму в місті Кривому Розі, що забезпечує погодження нагальних питань, визначених Програмою, з метою їх подальшої реалізації.

***Організаційний напрям***

З метою просування туристичного продукту, формування позитивного іміджу туризму та організації туристичного супроводу в березні 2018 року було підписано Меморандум про співпрацю між Інститутом розвитку міста й Всеукраїнською асоціацією гідів та екскурсоводів.

За участі представників Всеукраїнської асоціації гідів для екскурсоводів міста організовано та проведено воркшоп, що посприяло розширенню компетентності представників туристичної сфери міста та підвищенню рівня їх майстерності в організації та проведенні екскурсій.

У межах Меморандуму про співпрацю в напряму розвитку туризму між виконавчим комітетом Криворізької міської ради та промисловими підприємствами міста Кривого Рогу, підписаного в 2017 році, у листопаді 2018 року було відкрито скансен гірничої техніки публічного акціонерного товариства "АрселорМіттал Кривий Ріг". Експозиція розташована на території, прилеглій до управління гірничого департаменту підприємства. Там представлені 14 експонатів, що раніше експлуатувалися гірниками в різних підрозділах підприємства, стенди з інформацією про роботу гірничого департаменту.

У жовтні 2018 року підписано Угоду про співпрацю між Інститутом розвитку міста та Державним вищим навчальним закладом "Криворізький державний педагогічний університет", що спрямована на розвиток промисло-вого туризму, у частині підготовки кадрів екскурсійної справи.

***Екскурсійно-методичний напрям***

Одним з ключових чинників успішного розвитку промислового туризму є створення різноманітної системи туристично-екскурсійних маршрутів. У місті розроблено, апробовано та вдосконалено 76 туристичних маршрутів різної складності, 9 з яких розроблено протягом 2018 року. Серед них – "Кар’єр приватного акціонерного товариства "Центральний гірничо-збагачувальний комбінат", "Кар'єр приватного акціонерного товариства "Інгулецький гірничо-збагачувальний комбінат", "Прокатне виробництво" та "Скансен гірничої техніки публічного акціонерного товариства "АрселорМіттал Кривий Ріг" та інші.

Важливою ланкою в розвитку туристичної індустрії є діяльність суб’єктів господарювання, що здійснюють продаж туристичного продукту. За результатами моніторингу діяльності турагентств Кривого Рогу з’ясовано, що 7 турагентств здійснюють організацію та проведення екскурсій містом.

Різноманітність маршрутів сприяє зростанню зацікавленості екскурсантів як внутрішніх, так і зовнішніх, унаслідок чого спостерігається позитивна динаміка зростання кількості екскурсій та екскурсантів, які відвідали місто.

***Аналіз проведення в Кривому Розі екскурсій та***

 ***охоплення екскурсантів у 2017, 2018 роках***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Одиниці виміру*** | ***2017 рік*** | ***2018*** | ***Темп зростання, %*** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| Усього екскурсій,у тому числі:  | одиниць | 2 299 | 2 810 | 22,2 |
| за інформаційної підтримки Інституту розвитку міста | 529 | 564 | 6,6 |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| Усього екскурсантів (туристів) по місту, у тому числі: | осіб | 35 244 | 50 745 | 44,0 |
| за інформаційної під-тримки Інституту розвитку міста, з них: | 10 051 | 10 317 | 2,6 |
| іноземців | 225 | 334 | 48,4 |

***Транспортний напрям***

Важливою складовою туристичної інфраструктури є транспортне обслуговування, що включає доставку туристів від місця їх проживання до місця призначення й у зворотному напрямі, трансфер, транспортне забезпечення програмних послуг туру.

Упродовж 2018 року для перевезення пасажирів здійснювалося регулярне залізничне сполучення між Кривим Рогом та основними туристичними центрами України – Київ, Миколаїв, Івано-Франківськ, Харків, Одеса, Львів, Запоріжжя, Дніпро.

Також, зручний комфортний переїзд до столиці України та в зворотному напрямку здійснював швидкісний потяг "Інтерсіті" сполученням Київ – Кривий Ріг-Головний – Київ.

Упродовж 2018 року на базі комунального підприємства "Міжнародний аеропорт Кривий Ріг" Криворізької міської ради здійснювалися повітряні перевезення пасажирів сполученням Кривий Ріг – Анталія та Кривий Ріг – Даламан (Турецька Республіка), Кривий Ріг – Шарм-Ель-Шейх (Арабська Республіка Єгипет). Усього здійснено 706 рейсів, пасажирами яких стали 21 964 особи. На сьогодні цей вид транспорту використовується лише для виїзного туризму, тобто для охочих відвідати іншу країну.

***Бізнесовий напрям***

З метою формування туристичної інфраструктури міста постійно розши-рюється мережа закладів ресторанного господарства: закусочних, піцерій, кав’ярень, що забезпечують швидке харчування з можливістю доступу до зон Wi-Fi, яких у місті на кінець звітного року налічувалося близько 100.

У травні 2018 року стартував новий муніципальний проект "Криворізька гостинність", упровадження якого спрямоване на збільшення привабливості місцевого туризму, удосконалення туристичної інфраструктури, підвищення рівня якості надання туристичних послуг до європейських стандартів, зацікавлення споживача їх новаціями, створення синергетичного ефекту розвитку туристичної індустрії.

Для гостей Кривого Рогу в готелях розповсюджується "Картка гостинності", що надає можливість туристам отримувати дисконт в об’єктах бізнесу: готелях, оздоровчих, спортивних, ресторанних закладах, салонах краси, сувенірних, продовольчих та непродовольчих магазинах, туристичних агенціях тощо.

Інформація про учасників проекту розміщена на офіційному порталі міста Кривого Рогу "Криворізький ресурсний центр" у рубриці "Малий бізнес" розділі "Криворізька гостинність". Учасниками є 68 об’єктів бізнесу міста (https://krmisto.gov.ua/ua/hospitality.html).

На сьогодні "Карткою гостинності" скористалися більше 300 туристів, які отримали знижку на товари та послуги в кращих ресторанних закладах міста ("Копоть і Баклажан", "Мелроуз", "Околиця", "Біля млина", "Автограф", "Фемілі", "Стара Прага", "Танго", "Вілен", "Царське село", "Дарина", "Каліфорнія", "Забой", "Авто гриль" тощо), салонах краси ("Фігаро", "Фабрика зірок"), сувенірних, продовольчих та непродовольчих магазинах ("Візит", "Бізнес букет", "Нова лінія", "Квіткова майстерня", "Вина миру"), туристичних агенціях ("Кий Авіа", "Поїхали з нами"), медичних, оздоровчих, спортивних закладах ("Медіком", "Гален", "Форест") тощо. На теперішній час знижки гостям нашого міста за "Картками гостинності" надано майже в кожному об'єкті бізнесу, що ввійшли до кола учасників проекту.

На сьогодні сувенірна продукція з криворізькою символікою представлена в спеціалізованих поліграфічних центрах "Кубок.юа", "Кривбассувенір", магазинах "Комод", "Художні вироби", екіпірувальному центрі "Великан", рекламній агенції "FREEDOM WORLD", товаристві з обмеженою відповідальністю "Компанія Марат".

Для забезпечення туристів міста комфортними якісними зонами тимчасового перебування функціонують 10 готелів, які пропонують 665 номерів загальною місткістю на 1000 осіб, 259 номерів економ-класу, 1 готельний пансіон "Таїті", у якому 5 номерів на 8 місць та 1 хостел фізичної особи-підприємця Музики А.С., де розміщено 5 номерів на 30 місць.

Готельний бізнес Кривого Рогу спрямований на задоволення широкого спектру потреб його відвідувачів. Для проведення ділових зустрічей, презентацій та конференцій у готелях "Park house", "Аврора", "Аккорд готель "Делюкс", "Центральний", "Дружба", "Братислава" передбачені конференційні зали та ресторани, для активного відпочинку ‒ тренажерні зали, у деяких ‒ басейни, сауни тощо.

***Промоційно-рекламний напрям***

Просування туристичного продукту є рушійною силою розвитку туризму та передбачає комплекс заходів, що включають рекламу, участь у спеціальних виставках, ярмарках, "круглих столах", видання буклетів та виготовлення сувенірної продукції.

Для інформативної підтримки промислового туризму здійснено розробку й/або видання друкованої продукції про місто та його туристичний потенціал, а саме: буклетів - "7 індустріальних чудес" та "Туристичний світ Кривого Рогу", "Кривий Ріг за 48 годин"; сувенірної продукції: силіконові браслети, магніти, закладки для підручників тощо.

Промоційну продукцію було розповсюджено під час проведення загальноміських заходів, "круглих столів", фестивалів, участі в заходах за межами міста (в Україні та за кордоном), зустрічей делегацій тощо.

З метою промоції та інформування громади про події, що відбуваються у сфері туризму Кривого Рогу, забезпечено друк статей у муніципальних та всеукраїнських засобах масової інформації: у журналах "Міжнародний туризм" та "Міжнародний туризм. Каталог турів", "Український туризм", на різних Інтернет-сторінках туристичного й загально-інформаційного спрямування.

Для популяризації промислового туризму проведено 11 прес- і інформаційних турів, у яких взяли участь 440 учасників, серед них: представники туристичних операторів та агентств, фотографи, журналісти, люди поважного віку, молодь та активні мешканці міста.

У листопаді 2018 року відбувся всеукраїнський прес-тур містами Дніпро - Кривий Ріг - Нікополь для представників іноземних засобів масової інформації з Республік Білорусі, Грузії, Польщі та Казахстану. Організатором прес-туру виступило Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, а його тематикою був "Індустріальний туризм". Гості міста відвідали шахту, піднялися на копер, відвідали кар’єр одного з промислових підприємств міста та скансен гірничої техніки публічного акціонерного товариства "Арселор-Міттал Кривий Ріг". Відгуками про отримані враження гості міста поділилися в соціальній мережі Facebook та в засобах масової інформації.

Для популяризації промислового туризму Кривого Рогу та презентації його найцікавіших об’єктів було організовано екскурсії для гостей міста, зокрема для представників проекту "Партнерство для розвитку міст" (ПРОМІС), Всеукраїнського благодійного фонду "Горєніє", Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР), Північної екологічної фінансової корпорації НЕФКО, міжнародної громадської організації "Фундація польсько-української співпраці ПАУСІ", гостей з міста Любліна (Республіки Польщі), студентів з Литовської Республіки та інших.

Успішною промоцією промислового туризму стала ознайомча екскурсія з індустріальними об’єктами Кривого Рогу, організована підприємствами для українського співака, композитора та автора пісень - Олега Винника, який перебував у місті з концертом наприкінці жовтня 2018 року. Співаку було презентовано квітковий годинник та проведено екскурсійну подорож до "залізного серця Кривбасу" ‒ кар’єру публічного акціонерного товариства "Південний гірничо-збагачувальний комбінат", де його чекала несподівана можливість власноруч побувати за кермом "БілАЗу" вантажопідйомністю в 120 тонн. За результатами екскурсії О.Винником у соціальній мережі Facebook було опубліковано відеоролік, який до кінця 2018 року переглянуто понад 23 тис. разів.

У 2018 році досягнення та можливості промислового туризму було представлено на:

- Ярмарку екскурсій, що відбувся у торгівельно-розважальному комплексі "Сонячна галерея" (24 лютого);

- на триденному форумі мережі вільних політиків "Туристичний потенціал громади як каталізатор місцевої економіки", що відбувся у м. Кривому Розі (23 ‒ 25 березня);

- 24-й Міжнародній туристичній виставці UITT, "Україна – подорожі та туризм 2018", що відбулася в м. Києві (28 ‒ 30 березня);

- VI Центрально-Українському музейно-туристичному фестивалі, що відбувся у м. Кропивницькому (04, 05 травня);

- фестивалі "Дні Європи у Кривому Розі", де було організовано локацію "Кривий Ріг – столиця промислового туризму" (19 травня);

- Першому туристичному форумі м. Умані (31 травня, 01 червня);

- фестивалі "Живий вогонь", що відбувся у м. Хмільнику (23 червня);

- обласному етнофестивалі "Петриківський дивоцвіт" смт Петриківка (15 вересня);

- 25-му Ювілейному міжнародному туристичному салоні "Україна" (UITTM) у Міжнародному виставковому центрі м. Києва (03 ‒ 05 жовтня).

Важливою подією року стала презентація індустріального туризму Кривого Рогу на єдиному Національному стенді України у наймасштабнішій виставці з імпорту - China International Import Expo 2018, що відбувалася в листопаді 2018 року в м.Шанхаї (Китайська Народна Республіка). Від України туристичний потенціал презентували 4 міста: Кривий Ріг, Київ, Одеса та Львів. Це була велика честь для міста ‒ презентувати туристичний потенціал та можливість ознайомитися з досвідом країн-лідерів, що представляють продукцію на ринку Китаю. Ця подія стала справжнім імпульсом для подальшого активного розвитку туристичної сфери.

Традиційним стало відзначення Міжнародного дня екскурсовода та Дня туризму.

21.02.2018 відбулись урочистості з нагоди святкування Міжнародного дня екскурсовода, у яких взяли участь екскурсоводи, краєзнавці, фотографи, блогери, працівники туристичної сфери, промислові гіди. Найкращих фахівців екскурсійної сфери було нагороджено відзнаками виконкому Криворізької міської ради. Під час заходу пам’ятними подарунками нагороджено переможців конкурсу відгуків з теми "Мої враження від криворізьких екскурсій", який напередодні свята відбувся в соціальній мережі Facebook на сторінці "Кривий Ріг туристичний".

Традиційним подарунком до свята стали промоційні екскурсії об’єктами діючої індустрії. Цьогоріч екскурсоводи відвідали кар’єри та музеї приватних акціонерних товариств "Інгулецький гірничо-збагачувальний комбінат" та "Центральний гірничо-збагачувальний комбінат", відкривши для себе нові можливості для подальшого розвитку туристичних маршрутів.

Продовженням заходів з нагоди Міжнародного дня екскурсовода став "Ярмарок екскурсій", що відбувся у торгівельно-розважальному комплексі "Сонячна галерея" 24.02.2018. Метою заходу було ознайомлення мешканців міста з майстрами екскурсійної справи, які на сьогодні пропонують відвідувачам різні види криворізького туризму: промисловий, фестивальний, історичний, екологічний, природничий, музейний, екстремальний тощо.

Мешканці та гості міста спілкувалися з професіоналами туристичної справи й мали можливість ознайомитися з експонатами індустріальної спадщини, що були представлені комунальним закладом культури "Міський історико-краєзнавчий музей" Криворізької міської ради тощо.

Завершенням святкування Міжнародного дня екскурсовода стали екскурсії містом 25 лютого, до яких приєдналися всі охочі. Екскурсанти отримали незабутні враження, відкривши для себе нові сторінки минулого та сьогодення рідного міста.

27.09.2018 відбулися урочистості з нагоди Дня туризму. Участь у заході взяли представники промислових підприємств міста, відділи, управління, інші виконавчі органи міської ради, екскурсоводи, краєзнавці, фотографи, працівники туристичної сфери. У рамках урочистих заходів було проведено 5 безоплатних екскурсій, до яких могли долучитися усі охочі: до прокатного департаменту публічного акціонерного товариства "АрселорМіттал Кривий Ріг", підйом на копер шахти "Гігант-Глибока" приватного акціонерного товариства "Центральний гірничо-збагачувальний комбінат", до музею цікавої науки "ЗНАНИУМ", прогулянка до Сланцевих скель та вечірня прогулянка проспектом Поштовим.

***Міжнародний напрям***

Для популяризації промислового туризму на міжнародному рівні, зокрема в Європі, у 2018 році було підписано Угоду про співпрацю між Інститутом розвитку міста та Асоціацією "Європейський маршрут індустріальної спадщини" (ERIH), організацією, що привертає увагу міжнародних фондів до збереження індустріальної спадщини та презентує об’єкти промислового туризму членів ERIH (рішення про вступ до ERIH було ухвалено Криворізькою міською радою у листопаді 2017 року). Уже зараз на сайті мережі ERIH можна побачити промислові об’єкти Кривого Рогу.

***Освітньо-культурний напрям***

З метою поглиблення профорієнтаційної роботи серед старшокласників загальноосвітніми закладами міста проводяться тестування та тренінгові заняття на підприємствах міста, екскурсії до приватних акціонерних товариств "Інгулецький гірничо-збагачувальний комбінат", "Центральний гірничо-збагачувальний комбінат", "Північний гірничо-збагачувальний комбінат", кар’єру публічного акціонерного товариства "Південний гірничо-збагачувальний комбінат" та ін.

Велику зацікавленість учнів викликають екскурсії до музеїв публічних акціонерних товариств "АрселорМіттал Кривий Ріг" та "Південний гірничо-збагачувальний комбінат", де застосовані сучасні технології демонстрації експонатів.

Для ознайомлення мешканців і гостей міста з можливостями індустріального туризму Кривого Рогу 08.09.2018 відбувся фестиваль "Ніч індустріальної культури - "Industrial Fest". Цікавинкою фестивалю стала виставка гірничої техніки, на якій було представлено модель 40-тонного БілАЗу, гірничий пневматичний перфоратор, кабіну-симулятор бурового верстату, та ін. Велику зацікавленість дітей викликав "Парад професій", виставка поробок виробничої техніки. Для допитливих відвідувачів проводилася краєзнавча вікторина. Проведено майстер-класи з пожежогасіння, ковальського мистецтва. У рамках фестивалю було здійснено 22 екскурсії об'єктами промисловості для усіх охочих.

У межах фестивалю Industrial Fest 07 вересня 2018 року відбулося засідання "круглого столу" з теми "Крок від індустріальної економіки до креативної через розвиток туризму", метою якого було обговорення подальшого розвитку промислового туризму в Кривому Розі. Серед учасників заходу: керівники промислових підприємств міста, директор департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України Оксана Сердюк. У форматі відкритого діалогу було обговорено основні проблеми, що уповільнюють розвиток туризму в Україні та Кривому Розі.

Проведення таких заходів є майданчиком для об’єднання ініціатив територіальної громади, влади й бізнесу в напряму розвитку туристичної галузі в цілому, й промислового туризму зокрема, дозволяє створити позитивний імідж Кривого Рогу, сприяє пізнанню криворіжцями та гостями міста ключових об’єктів індустрії, що функціонують у місті.

***Інфраструктурний напрям***

На сьогодні забезпечено доступ та обладнано оглядові майданчики на приватному акціонерному товаристві "Інгулецький гірничозбагачувальний комбінат", публічних акціонерних товариствах "Південний гірничозба-гачувальний комбінат" та "АрселорМіттал Кривий Ріг". На території публічного акціонерного товариства "АрселорМіттал Кривий Ріг" у листопаді відкрито скансен гірничої техніки.

У 2018 році опрацьовано питання та надано пропозиції щодо облаштування копра та території шахти "Гігант-Глибока" приватного акціонерного товариства "Центральний гірничо-збагачувальний комбінат".

***Кадровий напрям***

Для ефективного розвитку туристичної галузі важливим є формування кваліфікованого кадрового та наукового потенціалу, створення системи підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації туристичних кадрів.

Починаючи з 01.09.2014, при географічному факультеті Державного вищого навчального закладу "Криворізький державний педагогічний університет" відкрито підготовку за спеціальністю "Туризм" для бакалаврів за кваліфікацією: фахівець з туристичного обслуговування, екскурсовод. Станом на 01.09.2018 за цією спеціальністю навчається 66 студентів (9 студентів ‒ на І курсі, 29 ‒ на ІІ, 7 ‒ на ІІІ та 18 ‒ на ІV), які в майбутньому стануть фахівцями з туристичного обслуговування. Цього року дипломи бакалавра отримали 8 студентів.

З листопада 2018 року в межах Меморандуму про співпрацю на базі Державного вищого навчального закладу "Криворізький державний педагогічний університет" відкрито курси для екскурсоводів, де навчається 15 осіб.

***Музейний напрям***

Важливим для розвитку туристичної галузі є збереження індустріальної спадщини та постійний розвиток музеїв, поповнення їх колекцій і розширення експозицій.

Незабутні враження про місто як край, багатий історичною й культурною спадщиною, дарує криворіжцям відеогалерея комунального закладу культури "Міський історико-краєзнавчий музей": де у 3D форматі можна переглянути відеоматеріали, що презентують Кривий Ріг як промислове, духовне, культурне та туристичне місто (віртуальна художня галерея живописних робіт криворізьких художників із циклу "Відомі митці Криворіжжя", "Моє місто", "Кривий Ріг – моє місто", "Театральне Криворіжжя", "Місто ‒ довжиною в життя", "Кривий Ріг").

У 2018 році у 3D-відеогалереї проведено 412 екскурсій, які відвідало 3 869 осіб. Це на 1,8% більше ніж у 2017 році. Серед відвідувачів ‒ школярі, учасники антитерористичної операції на сході України та операції об’єднаних сил у Донецькій і Луганській областях, "студенти" Університету третього віку, іноземні гості та інші.

Комунальний заклад культури "Міський історико-краєзнавчий музей" Криворізької міської ради зорієнтований на пошук, вивчення, комплектування, збереження й популяризацію матеріальної та духовної культури Криворіжжя, залучення жителів і гостей міста до надбань національної й світової історико-культурної спадщини. Тут зберігаються справжні документальні та речові скарби, пов’язані з минулим міста. На сьогоднішній день у фондах музею ‒ 121 161 музейний предмет. Щороку з музейними колекціями та експонатами закладу знайомляться понад 52 тис. жителів і гостей міста. У поточному році музеєм та його філіалами було організовано 79 стаціонарних і виїзних виставок з фондів закладу, робіт митців образотворчого мистецтва, майстрів народного мистецтва, проведено 1531 екскурсію, а також 83 культурологічні заходи: зустрічі з видатними особистостями міста, різнотематичні презентації тощо. У 2018 році фонди музею поповнилися 673 музейними предметами.

***Збереження історичної та культурної спадщини***

Збереження історичної та культурної спадщини є важливим завданням сьогодення. У місті під державну охорону взято 78 пам'яток історії й монументального мистецтва, 17 пам’яток археології та 18 пам'яток архітектури й містобудування.

Протягом останніх п'ятидесяти років вивчалась унікальна археологічна спадщина Криворіжжя. Вивчено 30 святилищ III тис. до н.е. – ХIII ст. н. е.

Закладами культури міста приділяється значна увага популяризації знань про об’єкти культурної спадщини шляхом залучення дітей, учнівської та студентської молоді до участі в масових заходах з нагоди відзначення дат, пов’язаних з подіями Другої світової війни, історичних та трагічних подій у житті народу, ушанування пам’яті видатних особистостей та ін.

***Реалізація проекту-переможця конкурсу проектів місцевого розвитку "Громадський бюджет", реалізація яких планується у 2018 році***

У рамках проведення фестивалю "Ніч індустріальної культури у Кривому Розі – 2018" (IndustrialFest) реалізовано проект-переможець конкурсу проектів місцевого розвитку "Громадський бюджет-2018" "Локація "Парад професій", метою якого стала промоція туристичних можливостей Кривого Рогу.

У межах проекту виготовлено відеоролики у форматі VR-360 та брендвол за тематикою промислового туризму, придбано спеціальні окуляри для перегляду відео у форматі VR-360, палатку для розміщення локації "Парад професій", забезпечено транспортні послуги для екскурсій мешканців міста.

Локація користувалася великою популярністю серед гостей фестивалю. Вона давала змогу здійснити віртуальну подорож до основних виробництв міста та побачити у форматі віртуальної реальності (VR360) коксохімічне виробництво, процеси виготовлення сталевого дроту та виробництва сталі, видобуток залізної руди закритим і відкритим способами. Ці сучасні технології розширюють коло зацікавлених осіб та заохочують до відвідування екскурсій об’єктами промислового туризму. Цього року їх було представлено під час участі в 25-му ювілейному міжнародному туристичному салоні "Україна" (UITTM) у Міжнародному виставковому центрі м. Києва, наймасштабнішій виставці з імпорту - China International Import Expo 2018 в м.Шанхаї (Китайська Народна Республіка), під час проведення "Ярмарку проектів" у рамках конкурсу проектів місцевого розвитку "Громадський бюджет - 2019" та інших заходів.

***Секретар міської ради С.Маляренко***