*ЗАТВЕРДЖЕНО*

 *Рішення виконкому міської ради*

 *08.08.2018 №376*

***Положення про раду з питань розміщення***

***та впорядкування зовнішньої реклами в м. Кривому Розі***

1. ***Загальні положення***
	1. Раду з питань розміщення та впорядкування зовнішньої реклами в м. Кривому Розі (надалі – рада) створено для розгляду питань розташування об’єктів зовнішньої реклами, конструктивних рішень рекламних конструкцій і надання рекомендацій щодо естетичного вигляду цих об’єктів, участі в розробці концепції розміщення й розвитку зовнішньої реклами в місті та комплексної схеми розміщення рекламних засобів на території Кривого Рогу.
	2. Рада є консультативно-дорадчим органом при інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради.
	3. Склад ради формується інспекцією з благоустрою виконкому Криворізької міської ради та затверджується рішенням виконкому міської ради.
	4. До складу ради входять: начальник інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради, представники управлінь благоустрою та житлової політики, містобудування, архітектури та земельних відносин виконкому Криворізької міської ради, міської координаційної ради з питань розвитку підприємництва та міських галузевих рад підприємців, комунальних підприємств «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради, «Парковка та реклама», суб’єктів підприємницької діяльності у сфері реклами, патрульної поліції в місті Кривий Ріг Управління патрульної поліції в Дніпропетровській області Департаменту патрульної поліції Національної поліції України, фахівець з дизайну, архітектор, практичний психолог.

1.5. Раду очолює начальник інспекції з благоустрою виконкому Криворізької міської ради.

1. ***Повноваження ради***

 До повноважень ради належить:

* 1. Розгляд питань розташування зовнішньої реклами, конструктивних рішень рекламних конструкцій з метою надання рекомендацій щодо естетичного вигляду об’єктів та доцільності їх розміщення.
	2. Розгляд ескізних проектів дизайну вуличних меблів, елементів оздоблення спеціальних конструкцій, що можуть використовуватися для

розміщення зовнішньої реклами.

* 1. Надання пропозицій щодо визначення пріоритетних напрямів соціальної реклами та її статусу.
	2. Розгляд питань заміни застарілих рекламних конструкцій на

рекламні засоби сучасного зразка.

* 1. Надання пропозицій стосовно окремих обмежень щодо розміщення об’єктів зовнішньої реклами на території міста.

2

* 1. Визначення зон, вільних від об’єктів зовнішньої реклами.
	2. Розгляд проектів, схем розміщення та реконструкції об’єктів зовнішньої реклами на основних вулицях міста.
	3. Надання пропозицій щодо необхідності проведення заходів з благоустрою об’єктів зовнішньої реклами.
	4. Участь у розробці вимог до розташування та вибору рекламного засобу на пішоходних вулицях, міських транспортних магістралях, біля торгівельних центрів (ринків), у місцях відпочинку тощо з урахуванням насиченості міського середовища, відповідності вимогам чинного законодавства України.
	5. Участь у розробці та обговоренні концепції розміщення й розвитку зовнішньої реклами в місті та комплексної схеми розміщення рекламних засобів на території Кривого Рогу.
1. ***Організація роботи ради***

3.1. Формою роботи ради є засідання, що є повноважним у разі присутності на ньому не менше половини її членів.

3.2. Засідання ради проводяться за потреби, але не рідше разу на місяць.

3.3. Рішення ради у формі рекомендацій з питань, що розглядаються на засіданнях, ухвалюються простою більшістю голосів.

3.4. Рішення ради у формі рекомендацій оформлюється протоколом, який підписується головою ради. У рішенні відображаються результати поіменного голосування членів ради, присутніх на її засіданні, з кожного питання та рекомендації.

 3.5. При ухваленні відповідних рекомендацій рада має обов’язково враховувати, що розміщення зовнішньої реклами має ґрунтуватися на таких загальних принципах:

3.5.1 урахування соціально-психологічних умов сприйняття зовнішньої реклами;

3.5.2 пріоритету архітектури навколишньої забудови та її цілісності, просторової взаємодії реклами й навколишнього міського середовища;

3.5.3 відповідності форми, фізичних розмірів, стильових характеристик, матеріалів, кольорового вирішення, освітлення об’єктів зовнішньої реклами архітектурно-просторовим особливостям місця їх розташування;

3.5.4 урахування особливостей зорового сприйняття об’єктів зовнішньої реклами пішоходами, пасажирами міського транспорту;

3.5.5 оптимізації розмірів, видів та кількості об’єктів зовнішньої реклами, ураховуючи зонування міста, на основі проектів та схем, розроблених і затверджених управлінням містобудування, архітектури та земельних відносин виконкому Криворізької міської ради.

***Керуюча справами виконкому Т.Мала***